

「とやまグルメ・フードフェス 2024」開催概要

1 開催の趣旨

富山ならではの新鮮で多彩な食材や料理、歴史に育まれた独自の食文化などを基に「食のとやまブランド」を育成するとともに、本県の食の魅力充実に資する新たな取組みを県内外に広くアピールする。

また、県内の若手、新規就農、有機農業者等がオンライン等により、新たな需要喚起を生み出す機会を設け、本県農業の持続可能な発展を目指す。

2 名 称 とやまグルメ・フードフェス

3 主 催 とやまグルメ・フードフェス実行委員会

《実行委員会構成団体》富山県、富山市、富山県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会富山県本部、富山県漁業協同組合連合会、富山県森林組合連合会、一般社団法人富山県食品産業協会のほか、4に掲げる共催団体

4 共 催

富山県農林漁業振興会、富山県米消費拡大推進協議会、富山県市長会、富山県町村会、富山県商工会議所連合会、富山県商工会連合会、公益社団法人とやま観光推進機構、富山県農業会議、J A富山県青壮年組織協議会、J A富山県女性組織協議会、富山県農業法人協会、富山県企業稲作経営者協会、富山県農業者協議会、富山県青年農業者協議会、富山県地域活性化グループ協議会、富山県食生活改善推進連絡協議会、公益社団法人富山県栄養士会、富山県生活衛生同業組合連合会、富山県調理師会連合会、富山県酒造組合、株式会社北日本新聞社、北日本放送株式会社

5 主な催事内容（例）

- ・収穫の恵みに感謝しつつ、生産者の販路拡大に向けたPR販売ととやまの食の魅力発信
- ・「富富富」をはじめとした富山米の消費拡大のPRなど

（1）県、市町村その他の団体の施策等の展示・紹介

- ・若手、新規就農、有機農業者等による試食やワークショップによる新商品のPR販売
- ・県内の全市町村や生産者団体等による特産品のPR販売
- ・食の匠（創作の匠）の在籍する店舗をはじめ、県内飲食店による料理の提供
- ・キッチンカーでの県産食材を活用したスイーツ等の販売

（2）特産品、料理等の販売

- ・若手、新規就農、有機農業者等による試食やワークショップによる新商品のPR販売
- ・県内の全市町村や生産者団体等による特産品のPR販売
- ・食の匠（創作の匠）の在籍する店舗をはじめ、県内飲食店による料理の提供
- ・キッチンカーでの県産食材を活用したスイーツ等の販売

(3) SNS等の活用

- ・混雑状況や商品の紹介、料理実演や会場の様子等を配信

(4) 会場内での飲食（試食を含む。）、体験型イベント等

※併催・提携事業

第62回富山県農林漁業祭、第48回富山県米まつり、第54回富山県花き品評会、
テレビ・ラジオ番組の生中継、その他関連行事

※表彰式等

「とやま食の匠」認定式など

※岐阜県農業フェスティバル（10月、岐阜県庁周辺）との連携

富山・岐阜交流連携事業の一環として、岐阜県農業フェスティバルと連携協力し、相互出展及びPRを実施