

成長戦略カンファレンス アンケート結果概要

- (1)調査対象者数 93人
 (2)実施期間 2023年10月13日（金）～11月30日（木）
 (3)調査方法 Googleフォームを使用したウェブ調査
 ※ オンライン・会場参加者にウェブアンケートのURL（QRコード）を提示して、
 入力を依頼

回答者属性 _____

■参加されたプログラム（複数回答可）

選択肢	回答数
【オンライン参加】 session1 オープニングセッション（10/13）	24
【オンライン参加】 session2 知事プレゼンテーション・基調セッション（10/14）	36
【会場参加】 session2 知事プレゼンテーション・基調セッション（10/14）	31
【オンライン参加】 session3 「富山県成長戦略」は富山にどんな変化をもたらしたのか（10/14）	24
【会場参加】 session3 「富山県成長戦略」は富山にどんな変化をもたらしたのか（10/14）	18
【会場参加】 session4 ウェルビーイングな未来の会社経営について語ろう（10/14）	11
【会場参加】 session5 「寿司と言えば、富山」地方ブランドは本当に作れるのか？（10/14）	16
【会場参加】 session6 「アートでまちを変える」を考えてみよう（10/14）	8
【会場参加】 session7 なぜ、富山はスタートアップが少ないのか？（10/15）	13
【会場参加】 session8 「クリエイティブ」を活用したものづくり企業の成長戦略（10/15）	13
【会場参加】 session9 官民連携の新しいカタチ～社会課題をビジネスに～（10/15）	12

■年齢（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
10代	0	0.0%
20代	10	10.8%
30代	17	18.3%
40代	31	33.3%
50代	26	28.0%
60代	7	7.5%
70代以上	0	0.0%
回答しない	2	2.2%

■性別（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
男性	47	50.5%
女性	44	47.3%
回答しない	2	2.2%

■お住まい（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
富山県内	76	81.7%
富山県外	17	18.3%

□お住まいの市町村（県内）（回答/76件）

選択肢	回答数	割合
朝日町	1	1.3%
魚津市	2	2.6%
立山町	2	2.6%
射水市	6	7.9%
南砺市	3	3.9%
入善町	1	1.3%
滑川市	3	3.9%
舟橋村		0.0%

選択肢	回答数	割合
砺波市		0.0%
氷見市	2	2.6%
黒部市	4	5.3%
上市町	4	5.3%
富山市	37	48.7%
高岡市	9	11.8%
小矢部市	2	2.6%

□お住まいの都道府県（県外の方）（回答/17件）

選択肢	回答数	割合
東京都	4	23.5%
神奈川県	2	11.8%
埼玉県	1	5.9%
大阪府	1	5.9%
愛知県	3	17.6%
石川県	6	35.3%

■出身（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
富山県内	69	74.2%
富山県外	24	25.8%

□出身都道府県（富山県外の方）（回答/24件）

選択肢	回答数	割合
東京都	2	8.3%
埼玉県	1	4.2%
大阪府	2	8.3%
愛知県	2	8.3%
石川県	4	16.7%
京都府	1	4.2%
群馬県	1	4.2%

選択肢	回答数	割合
広島県	2	8.3%
山形県	1	4.2%
新潟県	2	8.3%
静岡県	2	8.3%
島根県	1	4.2%
兵庫県	3	12.5%

■職業（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
会社員	30	32.3%
公務員	21	22.6%
アルバイト/パート	9	9.7%
会社役員	7	7.5%
学生（大学生・短大生・専門学校生等）	3	3.2%
自営業/個人事業	14	15.1%
専業主婦・主夫	4	4.3%
無職	2	2.2%
その他	3	3.2%

□業種（回答/84件）

選択肢	回答数	割合
製造業（化学・医薬品）	4	4.8%
製造業（金属）	2	2.4%
製造業（その他製品）	4	4.8%
サービス業	24	28.6%
情報・通信業	8	9.5%
小売業	2	2.4%
農林業・水産業・鉱業	1	1.2%
卸売業	1	1.2%
金融・保険業	2	2.4%
建設業	5	6.0%
その他	31	36.9%

イベント参加の感想

問1：「しあわせ。富山」に参加しようと思った理由についてお聞かせください。
(回答/93件)

選択肢	回答数	割合
富山県成長戦略に興味があったから	17	18.3%
おもしろそうな取り組みだと思ったから	9	9.7%
ウェルビーイングに興味があったから	6	6.5%
出演者に興味があったから	41	44.1%
テーマに興味があったから	17	18.3%
その他	3	3.2%

問2：「しあわせ。富山」に参加された感想をお聞かせください。(回答/93件)

選択肢	回答数	割合
非常に有意義だった	55	59.1%
有意義だった	34	36.6%
あまり有意義ではなかった	2	2.2%
有意義ではなかった	2	2.2%

特に参考になったセッションを教えてください。 ※複数回答可

選択肢	回答数
【オンライン参加】 session1 オープニングセッション (10/13)	17
【オンライン参加】 session2 知事プレゼンテーション・基調セッション (10/14)	19
【会場参加】 session2 知事プレゼンテーション・基調セッション (10/14)	25
【オンライン参加】 session3 「富山県成長戦略」は富山にどんな変化をもたらしたのか (10/14)	16
【会場参加】 session3 「富山県成長戦略」は富山にどんな変化をもたらしたのか (10/14)	9
【会場参加】 session4 ウェルビーイングな未来の会社経営について語ろう (10/14)	7
【会場参加】 session5 「寿司と言えば、富山」地方ブランドは本当に作れるのか？ (10/14)	14
【会場参加】 session6 「アートでまちを変える」を考えてみよう (10/14)	11
【会場参加】 session7 なぜ、富山はスタートアップが少ないのか？ (10/15)	11
【会場参加】 session8 「クリエイティブ」を活用したものづくり企業の成長戦略 (10/15)	7
【会場参加】 session9 官民連携の新しいカタチ～社会課題をビジネスに～ (10/15)	9

イベント参加の感想

問3：富山県成長戦略カンファレンス「しあわせる。富山」に参加されて、今後ご自身で何か新しい取り組みを始めようと思われましたか？（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
積極的に始めていきたいと思った	41	44.1%
機会があれば始めてみたいと思った	36	38.7%
あまり思わなかった	12	12.9%
まったく思わなかった	2	2.2%
その他	2	2.2%

問5：このイベントをどこで知りましたか？（回答/93件）

選択肢	回答数	割合
知人や友人からの紹介で知った	15	16.1%
富山県関係者からの紹介で知った	12	12.9%
所属する会社や団体からの案内（メール等）で知った	10	10.8%
富山県成長戦略のウェブサイトで知った	8	8.6%
出演者によるSNSの投稿で知った	15	16.1%
富山県によるSNSの投稿で知った	6	6.5%
新聞広告で知った	12	12.9%
「しあわせる。富山」事務局によるSNSの投稿で知った	4	4.3%
SNS広告で知った	4	4.3%
チラシ・ポスターで知った	2	2.2%
その他	5	5.4%