

審査基準

| 区分 | 審査対象 | 評価項目 | 配点 |
|----------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 全体概要 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の趣旨、目的をよく理解した提案であるか。 ・ その他県が示した要素を含めてあるか。 | 25 |
| 企画内容等 | ポスター作製・掲出 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 四館の魅力が伝わる内容となっており、ポスターを見た者が実際に行ってみたいと思うようなデザイン・キャッチコピーとなっているか。 | 25 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 多くの人の目を引くインパクトや独創性のあるデザイン・キャッチコピーであるか。 | 25 |
| 実施体制等 | 実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を適切かつ確実に実施できる組織体制であるか。 ・ 実施スケジュールは妥当であるか。 | 10 |
| | 実績・能力 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 同種・類似事業の実績は十分であるか。 ・ 本事業を遂行できる能力を有しているか。 | 10 |
| 見積価格積算内訳 | 四館PRポスター制作・掲出業務 | <p>(全事業者の中での最低見積額／事業者の見積額) × 配点</p> <p>※小数点以下切り捨て</p> <p>※仕様書に定める内容が、見積書に記載のない場合は0点とする。</p> | 5 |
| | | 合計 | 100 |