



#### 4 宣伝概要

- ・SNS などを活用した告知 (YouTube 広告、Google 広告、マスコミ等の取材・撮影)
- ・伏木富山港に寄港するダイヤモンドプリンセスへのオプションルツアーの提案
- ・大手旅行会社によるメディア販売の活用
- ・「北陸ディステーションキャンペーン」に向けた販促活動・出向宣伝

#### 5 おもてなしサービス

- ・車内での季節に応じた装飾や演出 (春:桜、夏:風鈴・七夕、秋:紅葉、冬:クリスマス等)
- ・市町村や観光協会等による車内やホームでのイベント等の実施 (伝統芸能の実演、特産品の販売、各地域の季節ごとの旬な話題の PR 等)
- ・観光列車へのお手ふりの定着化及び他地域への展開



地元住民によるお手ふり



マスコットキャラクター「あいの助」や駅員によるおもてなし

