

## 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用について

## 1 制度の概要

企業版ふるさと納税は地方公共団体が行う地方創生の取組に対する企業の寄附について法人関係税から最大9割控除する制度。

本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外とされており、寄附企業への経済的な見返りは禁止されている。

## 2 本県における企業版ふるさと納税の寄附活用事業

国では、地方創生の更なる充実・強化に向け、地方への資金の流れを飛躍的に高める観点から、令和元年度、企業版ふるさと納税の税額控除割合の引上げや手続の簡素化等、大幅な見直しが実施された。

その見直しにより、個別事業ごとの認定から、地方版総合戦略を包括する地域再生計画の認定が可能となったことから、本県では、第2期とやま未来創生総合戦略と同一の事業を制度適用対象事業として、令和2年3月31日に「第2期とやま未来創生戦略推進計画」の認定を受け、県の幅広い施策に活用が可能となっている。

## 3 寄附の状況（令和4年度）

(1) 寄附受領額 合計約 6,585 万円

(2) 寄附の活用状況

| 寄附企業           | 寄附額     | 寄附活用事業   |
|----------------|---------|--|
| (株)グリットウェブ     | 100,000 | 企業成長×女性活躍プロジェクト事業                                      |
| (株)金山工務店       | 300,000 | 社会へ羽ばたく「17歳の挑戦」事業<br>高校生マイスター育成事業<br>新時代創造プロジェクト学習推進事業 |
| TMパートナーズ合同会社   | 非公表     | 地方大学・地域産業創生くすりコンソーシアム推進事業                              |
| 富士フィルム(株)      | 非公表     |  |
| いちご(株)         | 非公表     | 欧米豪観光客誘致基盤体制強化事業                                       |
| いちご投資顧問(株)     | 非公表     |  |
| いちご地所(株)       | 非公表     |  |
| いちごECO エナジー(株) | 非公表     |  |
| いちごオーナーズ(株)    | 非公表     |  |
| いちごマルシェ(株)     | 非公表     |  |
| (株)エイブリッジ      | 500,000 | 稼げる！とやまの園芸産地支援事業                                       |
| (株)J・MADE      | 500,000 |  |

|                          |           |                                   |
|--------------------------|-----------|-----------------------------------|
| ポート(株)                   | 非公表       | 大都市圏大学 UIJ ターン就職パートナーシップ事業        |
| (株)Kingdom Entertainment | 非公表       | 動物愛護推進事業                          |
| グリーンフード(株)               | 非公表       | とやまの酒粕給与による「とやま和牛」ブランド化推進事業       |
| 合同会社ラビッツ                 | 非公表       | とやまの農林水産物輸出促進事業                   |
| (株)神明                    | 非公表       | とやまの農林水産物輸出促進事業<br>富山米ブランド力向上対策事業 |
| (株)ピコラボ                  | 非公表       | 未来の DX 人材育成事業                     |
| (株)エイト                   | 100,000   | 県内発スタートアップ「T-startup」創出事業         |
| ピクテ・ジャパン(株)              | 非公表       | 県立大学ビジネスパーソン・スキルアップ支援事業           |
| (株)アースダンボール              | 非公表       | 高校生マイスター育成事業                      |
| デジマティクス(株)               | 非公表       |                                   |
| (株)ナゴウェブ                 | 100,000   | 社会へ羽ばたく「17歳の挑戦」事業                 |
| ARINA(株)                 | 非公表       |                                   |
| 野村アセットマネジメント(株)          | 3,000,000 | 富山県カーボンニュートラル戦略策定事業               |
| (株)アトム                   | 非公表       | 富山県美術館賑わいづくり活性化事業                 |

※ 上記のほかに非公表企業 1 社

#### 4 地域再生計画の KPI について

資料 1 に記載の第 2 期とやま未来創生戦略に掲げる数値目標と同じ

#### 5 事業の評価

令和 2 年度からの制度見直しにより、税の軽減効果が 6 割から最大で 9 割に拡充されたことや、包括的な事業認定を受けたことで、寄附を充当できる事業の幅が広がったことなどにより、寄附額は毎年増加傾向にある。

令和 4 年度は寄附募集の PR のほか、全国的にも本制度の認知が広がった効果もあり、本県の寄附額が計 6,585 万円となり、令和 3 年度の 760 万円から約 8 倍以上増加した。

#### 6 今後の取組方向について

引き続き、県外企業への効果的なアプローチ方法を検討し、情報発信について庁内各部署への働きかけを強化しながら、一層の活用促進を図る。