

重点的検討課題及び主な取組状況

R6成長戦略アクションプラン策定に向けた施策の方向性

<成長戦略のビジョン>

幸せ人口1000万 ～ウェルビーイング先進地域、富山～

<ウェルビーイング戦略のKPI> ※目標年度：令和8年度

県民に対するウェルビーイングの周知やその向上に向けた具体的な取組みの促進を通じ、県民のウェルビーイングが持続的に向上していく「ウェルビーイング先進地域」を創出

<R6年度に向けた重点的検討課題>

- ① 若者・子どもを取り巻く“つながり実感”の充実
- ② 働く人すべてがいきいきと“働きがい”を実感できる
ウェルビーイング経営の推進

<重点的検討課題①>

若者・こどもを取り巻く“つながり実感”の充実

【現状と主な取組み状況】

- ・ 指標を花の形で視覚的に表現し、特設サイトでも自分で容易にチェックできる機能を付与
- ・ R5はウェルビーイングをテーマとした絵本の制作や子ども向けページを充実
- ・ R5県民意識調査では、対象を「18歳以上」から「15歳以上」に拡充

【検討の方向性】

- 若者の県外転出増に伴う社会減及びウェルビーイング指標の状況を踏まえ、**若者の「地域」や「県」との“つながり実感”に着目**
- 地域の中で、若者・こどもを中心に**多世代交流が活発化する仕掛け**や心安らく**居場所づくり**に取り組む。
- **地域や富山県の良さに気づき、愛着を持ち、誇りに思えるポジティブな発信**も行っていく。
- なお、**G7教育大臣会合富山・金沢宣言**において言及された、**こどものウェルビーイング**にも配慮

<重点的検討課題②>

働く人すべてがいきいきと“働きがい”を実感できるウェルビーイング経営の推進

【現状と主な取組み状況】

- ・企業への浸透・行動促進を図るため、R5は経済団体などと連携し、まずは経営者への浸透を図る取組みを実施予定

【検討の方向性】

- ウェルビーイング指標の状況を踏まえ、働き盛り世代（特に30～50代）の働きがいや自分時間の充実に関する実感に着目
- “働き方”の見直しだけでなく、心理的安全性が高く、働く人が“働きがい”を感じられるエンゲージメント向上を推進。経営者と従業員のウェルビーイング向上と、企業等の成長や魅力向上が好循環する姿を目指す。
- 職場だけでなく、従業員等のご家族や地域など関わりのある皆さんへの波及効果も期待

<今後の取組みにあたっての留意点>

重点的な取組みの検討・実施にあたっては、以下の点に留意する。

- ① ウェルビーイング指標の状況等を踏まえ、改善が必要な課題のある点だけに着目するのではなく、良い状態の部分にも注目、発信するなど**ポジティブな面を更に伸ばしていく観点**を取り入れる。
- ② ウェルビーイング指標やその基礎データ、その他各種統計など主観・客観データをベースとしつつ、**ターゲット層へのインタビュー等の定性調査も実施**
- ③ **県職員自身のウェルビーイングの見える化、向上**

<第1回PT以後の動き>



最近の動き

(1) 若者・こどもに向けた取組みなど

若者・こどもとの接点
を増やす取組み

○高校生とやま県議会

- ・テーマ：「みんなのウェルビーイング向上のために、高校生が考える『○○○』」
- ・8/17に新田知事と意見交換（この他7/27、9/19、12/18予定）

○第3回全国高校生プレゼン甲子園決勝（8/19）に中部高校生チームが出場

- ・大会テーマ：well-being（ウェルビーイング）と未来社会「幸せとは何か」
- ・CHUBU LOCK（2年生3名チーム）が「**ロゲイニングでwell-being**」を発表
発表内容はYouTube参照（25:50～）<https://www.youtube.com/watch?v=7rQMBEviqmqY>
- ※ウェルビーイングと親和性の高いロゲイニング(リアル版RPG)を自ら実践・普及
→Enjoy! スポーツとやま2023（9/24）でもオリジナルロゲイニングを開催
- ・8/25新田知事を訪問し、プレゼンを披露し、意見交換

○子ども県政フォーラム

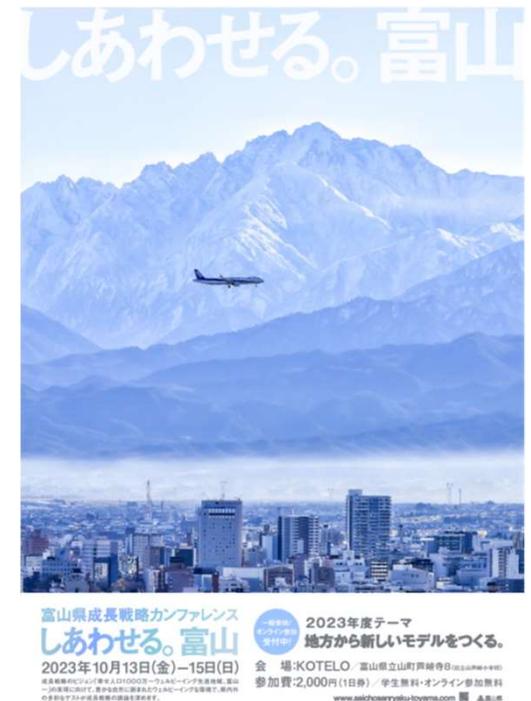
- ・小学5,6年生(9名)と新田知事が、
ウェルビーイングについて一緒に考え、意見交換
→県政番組として放映（9/16）



(2) 経済界等と連携した取組みなど

様々なプレイヤーの
取組みとのコラボ

- 富山経済同友会において会員向けにウェルビーイングに係る講演会を実施
(7/24福井県立大高野准教授が「ウェルビーイングなまちづくり～まちに居場所
と舞台を～」をテーマに講演、経済界から約120名が参加(オンライン視聴含む))
- 9/9(公社)日本青年会議所北陸信越地区富山ブロック協議会ウェルビーイング
推進委員会が企画する若者向けイベントにウェルビーイングブースを出展、啓発
- 成長戦略カンファレンス (10/13～10/15開催予定) では、
「ウェルビーイング経営」をテーマにトークセッションを実施予定



(3) その他

多くの人を巻き込み、
自分事とする取組み

- 様々な場でウェルビーイングの露出を高める取組み
(県民カレッジ講座、高校・大学への出前授業、職員研修、企業連携研修、
全国知事会や全国的なイベント等でのPR、メディア取材対応、視察対応など)
→ 県特設サイトのウェルビーイングチェックは延べ3,673人が利用 (9月末現在)
- 今後さらに、
 - ①ウェルビーイング絵本の制作や、子ども等のエピソードを募集する試み
 - ②ウェルビーイングでつながるデジタルコミュニティ (発信・共感・仲間づくり、関係人口創出につなげるもの) の立上げ ※ともに近日中に発表予定
 - ③県民、特に若年層の認知度向上を目指し、「ウェルビーイングの花」などから興味を持ってもらえるような、集中的な啓発・広報 (屋内・屋外広告等のリアルツールとSNS等との連動による露出強化や、学校内でのPR等) を実施予定
- 県庁(知事部局等)において、職員エンゲージメント/ウェルビーイング調査を実施
- ウェルビーイング指標の施策活用 (立案、実施、検証) を引き続き試行