

富山県成長戦略  
幸せ人口1000万ーウェルビーイング先進地域 富山ー

<まちづくり戦略の目標>  
県内の人々が幸せになり、県外の人々を惹きつけられる 富山らしい個性的なまちづくり

<まちづくり戦略PTの課題>  
各地域で、新しいことに挑戦できる環境をつくる、そのために必要な人をどのように増やすか  
(例) 各地域のキーパーソンとなる人、一緒に活動する人、応援する人

まちづくり戦略PTで具体的な方策を議論

**TYPE1**

夢や課題意識を持って富山でまちづくりをしたいと思っている人

(例)  
学生など

**TYPE2**

仲間を見つけて、具体的なまちづくりの活動を行っている人

(例)  
町内会、地域おこし協力隊など

**TYPE3**

中長期的なまちづくりの目標を持って継続的に活動し、富山にインパクトを与える人

(例)  
まちづくり組織など

**TYPE4**

富山から世界にインパクトを与える人

(例)  
NEXT100など