

令和5年度の成長戦略の主な取組み状況

ウェルビーイング戦略の取組み

ウェルビーイング指標・基礎データ等の活用

ウェルビーイング指標・基礎データ等を政策形成プロセスに活用することで、県民の多様なニーズに寄り添った施策を立案、実施
⇒ **県民一人ひとりのウェルビーイングの向上を目指す**



県政での指標・データの活用

- ・ 県民の皆さんの**実感向上の効果検証**
- ・ 県民の皆さんの目線で、**課題・ニーズを可視化**
- ・ 県政のリソースの**効果的な配分、横連携の展開**
⇒ **施策の羅針盤に！**

これまで見えにくかった課題やニーズも捉え、
一層、県民の皆さんに寄り添う県政へ！

3

R5年度の取組み

①ウェルビーイング指標の活用を試行する事業を選定

新規・重点事業等の中から指標の体系ごとに**30事業を選定**、各事業の具体的な計画、実施、効果把握の段階で指標等の活用を試行

②県民ウェルビーイング政策構築事業の実施 (R5 : 1,000万円)

モデル的に2～3テーマを選定、指標等を施策立案の段階で活用
県庁横断的な取組みにつなげる。

※テーマ選定にあたり、R6年度重点的検討課題とのリンクを考慮

4

若い女性のウェルビーイングの向上に向けた取り組み

官民一体となって、女性が活躍できる職場づくり、女性の転入促進を推進するため、

「就職期の女性に選ばれる富山県」キックオフ会議を開催

4/25 キックオフ会議

県内の経済団体、業界団体のトップが一堂に会し、少子化の現状を共有、対策を協議



8/8 トップセミナー

県内企業の経営者層500名が参加

日時：8月8日（火）15時～17時

場所：とやま自遊館ホール

プログラム：天野馨南子氏による基調講演

「女性人口が生み出す富山人口の未来

-なぜ富山存続のキーマンは「経営者」なのか- など



天野 馨南子 氏

県政エグゼクティブアドバイザー
(株)ニッセイ基礎研究所
人口動態ニアリサーチャー

5

健康で豊かな食生活の推進

食育に対する理解と関心を深め、食育の取り組みへの積極的な参加を促すため、

「第18回食育推進全国大会inとやま」を開催

- 健康で豊かな食生活を通じて県民のウェルビーイングの向上に結びつける
- 「幸せ人口1,000万人、ウェルビーイング先進地域、富山」を目指し、農林水産物や食文化、郷土料理等、富山県の食の魅力面向全国に向けて発信

主催 農林水産省、富山県、第18回食育推進全国大会富山県実行委員会

開催日程 令和5年6月24日、25日

会場 富山産業展示館（テクノホール）、富山調理製菓専門学校 等

来場者数 約2万人（予定）

開催内容 シンポジウム、セミナー、ワークショップ、農林水産物の販売、バスツアー等



6

まちづくり戦略の取組み

ボトムアップな官民連携に向けた体制整備

官民連携や規制緩和に関する課題やノウハウを共有、推進体制を強化するため、

「官民連携・規制緩和推進本部」を設置（R5.5～）

- 民間企業からの官民連携事業や規制緩和に関する提案は、**本部で方針決定し、プロジェクト化を検討**
※部局を横断するプロジェクトは必要に応じ、ワーキンググループを設置
- 行政が抱える課題を集約し、**民間企業から事業提案を募集**

7

官民連携の取組状況

民間事業者のワンストップ相談窓口「官民連携・規制緩和推進デスク」

（R4.4～ 延べ582社と対話 1日平均約2件）

実績

- ・ 包括連携協定締結企業との連携事業に関する協議
- ・ 新たに包括連携協定締結を目指す企業との協定締結に向けた協議
- ・ 規制緩和に関する相談（行政手続きのDX化・簡素化）
- ・ 民間事業者からの事業提案・相談（県有財産の有効活用）など

官民連携事業の一例

- ・ **官民人事交流**（第一生命保険、NTTドコモ、ANAなど）
- ・ **GOLDWIN PLAY EARTH PARK プロジェクト**
（ゴールドウイン社、南砺市、県が連携）
- ・ **包括連携協定締結企業（22社）との連携に関する取組み**
健康増進、災害時の緊急支援など



8

ブランディング戦略の取組み

本県におけるブランディング推進の取組みを総合的かつ横断的に実施するため、

「ブランディング推進本部」を設置（R5.2～）

「富山＝ウェルビーイング」のイメージ



「『自然×美食』 と言えば富山」



まずは「寿司」をフックに“一点突破”

「『寿司』 と言えば、富山」

9

「寿司」ブランディングで目指す姿（10年後）

「寿司」を起点に本県の認知度を向上させるための指標を設定

● 県外向けKGI

「『寿司』 と言えば、富山」と頭に思い浮かぶ方※の割合 90%

※主要都市圏（東京都、大阪府、愛知県）

90%

(参考)

香川県の「讃岐うどん」の認知率 86.7%

[参照]香川県R5.5.30プレスリリース

「令和4年度県産品認知度調査結果」

● 県民向けKGI

富山の「寿司」を友人等に積極的に
お勧めする県民の割合 90%

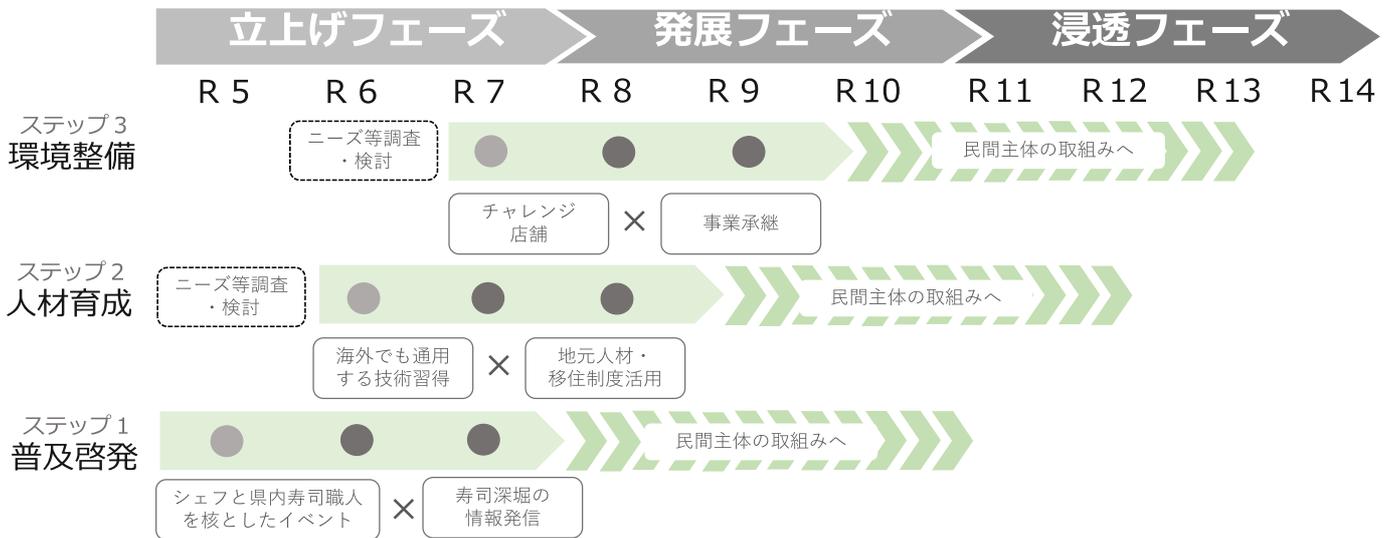
今年度調査

R 5

R 14

10

「寿司」ブランディング10年プラン（予定）



11

10年後を見据えたブランディング戦略の第一弾

●一点突破ブランディング推進事業(3,000万円)【6月補正予算案】

(1) まずインフルエンサーである国内の著名シェフや美食家等への浸透を図る

(2) そのため「『寿司』と言えば、富山」を象徴する場を創造
⇒インフルエンサーに特別な体験を提供するイベントを開催
(1~2月頃)

(3) インフルエンサーのSNS、口コミ等を通じて情報拡散

12

G7富山・金沢教育大臣会合開催概要



G7 EDUCATION MINISTERS' MEETING IN TOYAMA AND KANAZAWA
富山・金沢 教育大臣会合

13

開催日程等

日時

令和5年5月12日(金)～15日(月)
※富山会場は12日(金)～13日(土)

会場

富山国際会議場など

主要日程

- 5/12(金) ・ 各国大臣向けエクスカージョン
芝園小学校、高志の国文学館、
八尾中学校、富山市ガラス美術館
- 5/13(土) ・ こどもサミット宣言書に関する意見交換
・ 大臣会合
・ フォトセッション
・ 地元主催夕食会
・ 会合関係者向けエクスカージョン

14

主な成果

- ① 今後、G7各国が連携しながら進めていく教育の方向性等が「**富山・金沢宣言**」という名称で取りまとめられ、**世界へ発信**された
- ② 富山県が政策の柱として位置付けている「**ウェルビーイング**」の**向上策が宣言に盛り込まれた**

15

主な成果

- ③ 「**こどもサミット**」に参加した中学生代表が**各国大臣と意見交換する場が実現**し、子どもたちが**英語で発表**し、**質問にも堂々と回答**した
- ④ エクスカーションや夕食会等を通じて、**高い教育力**をはじめ、**自然や歴史、文化、食**など本県が誇る多彩な魅力を**各国の要人にアピール**できた

16

今後の取組み

- ① 「富山・金沢宣言」をふまえ、**子どもたち一人ひとりの「ウェルビーイング」**を高めるため、**教員の確保・配置の充実、意識改革や資質の向上**に加え、学校現場の**働き方改革、ICT環境の充実**等を図りながら、**課題解決型学習**や**国際交流**を推進することで、子どもたちが**主体的に考え、多様な他者と協働しながら解決策を生み出す力**を育成する

17

今後の取組み

- ② 大臣会合にあわせて数多く実施してきた関連事業等を通して、**子どもたちが得た自信と誇り**を、**県内の子どもたちに広め、大臣会合開催のレガシー(遺産)**とする
- ③ 大臣会合の**共催地である石川県との連携**を一層強固なものとし、**富山県のさらなる飛躍・発展**につなげていく

18



5/12(金)エクスカーション (芝園小学校)



5/12(金)エクスカーション (八尾中学校)



5/13(土)こどもサミット宣言書に関する意見交換 (富山国際会議場) ※写真提供: 文部科学省



5/13(土)地元主催夕食会 (ANAクラブ ラザ 絆富山)



5/13(土)地元主催夕食会 (ANAクラブ ラザ 絆富山)



5/13(土) 同伴者向けエクスカーション (勝興寺)



5/14(日)見送りおわら (富山駅新幹線ホーム)