

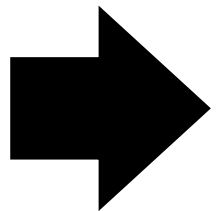
ブランディング推進本部の設置

「ウェルビーイング先進地域、富山」を県の統一的ブランドとして確立し、幸せ人口1000万のビジョン実現につなげるには、デジタルを活用した広報・ブランディングが極めて重要



12/1 DX・働き方改革推進本部での本部長指示

「デジタルも活用した広報・ブランディング策について検討」



知事を本部長とする


「ブランディング推進本部」を設置

本部が取り組む主な課題と方向性

課題

- ・富山を連想する統一的なブランドが確立されていないのではないか
(個別事業の外部サイトが多く統一感がない、ブランドマークが乱立している等)
- ・各部局の考え方・手法で事業等の周知を展開しているが、届けたい情報がターゲットに効果的に届いていないのではないか
(前例踏襲の手法で周知している、動画の視聴回数が少ない、サーロインの法則が十分活用されていない等)

方向性

- 
- 県庁としての広報・ブランディングに係る企画立案、
庁内一貫性確保、情報発信の司令塔的機能を強化
 - 戦略的な広報・ブランディングの展開に必要な
デジタルマーケティングや民間ノウハウを活用

本部のミッション

- 広報・ブランディングに係る庁内方針の検討
 - ▶ 課題の洗出しと共有、他県事例調査や対応策の検討
(例:類似する情報サイトやブランドマーク等の調査、集約可能なものの検討)
- 効果的・戦略的な広報・ブランディング方法の検討
 - ▶ 受け手に届く情報発信、富山の認知度向上のため民間ノウハウを活用し、ルールや実施方法を検討
 - 【検討課題の例】 ・ターゲットに届く効果的な媒体・コンテンツの選択方針
・県外向け各種パンフレットの集約やペーパーレス化検討
 - ▶ 成長戦略ブランディング戦略PTでの議論を踏まえた県庁における取組みの検討
 - 県公表資料では「寿司と言えば、富山」と表記していましたが、より見やすく表示するため、令和6年2月20日より「寿司といえは、富山」の表記とします。(「…言えば、」→「…いえは、」に変更します。)
 - 【検討課題の例】 ・「寿司といえは、富山」のイメージ発信を核とした、総合的な情報発信の検討
(ex.寿司:米、水産物、醸造品等／附帯商品:日本酒、食器(鋳物、漆器等)／観光商品:宿、観光地等)

外部人材の委嘱

民間の視点から本県の広報・ブランディング
に対して幅広、個別・具体的に助言をいただくため、
次の外部アドバイザーを委嘱(非常勤)

- クリエイティブディレクター たかぎ しんぺい 高木 新平 氏
(株)ニューピース代表取締役CEO／県成長戦略ブランディング戦略PT座長)
- デジタル変革フェロー じんない ひろき 陳内 裕樹 氏
(コミュニティデザイナー／内閣府クールジャパンプロデューサー／県政エグゼクティブアドバイザー)

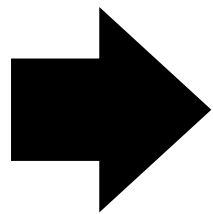
クリエイティブディレクター

高木 新平（たかぎ しんぺい）氏

株式会社ニューピース代表取締役CEO
富山県成長戦略委員、ブランディング戦略PT座長



1987年富山県射水市出身。早稲田大学卒業後、(株)博報堂に入社。2014年独立し、(株)NEWPEACEを創業。未来志向のブランディング方法論「VISIONING®」を提唱し、スタートアップを中心にこれまで数多くのブランドの非連続成長に携わる。その他、富山県クリエイティブディレクター、(株)ワンキャリア社外取締役など。3児の父親。



**企業や民間のブランディングに携わられた知見・経験等を
活かし、民間の視点から本県ブランディング推進施策の企
画、実施等について幅広く助言等をいただきます。**

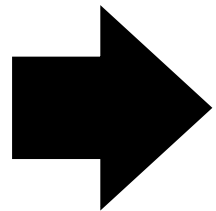
デジタル変革フェロー

陳内 裕樹（じんない ひろき）氏



〔コミュニティデザイナー/内閣府クールジャパンプロデューサー
東北芸術工科大学客員教授、県政エグゼクティブアドバイザー〕

大手旅行会社にて市場開発、オンライン販売、コンテンツ開発業務に従事後、外資系IT企業に移る。内閣府クールジャパンプロデューサーとして、中央省庁、地方公共団体等のデジタル変革を通じた地方創生とデジタル田園都市国家構想の推進を支援。その他、早稲田大学招聘研究員、自治体国際化協会プロモーションアドバイザーのほか、多くの自治体のアドバイザーを務める。



中央省庁・地方公共団体等のデジタル変革を通じた施策支援に携わられた知見・経験等を活かし、ICTを活用したコンテンツの発信について助言等をいただきます。

本部の体制

ブランディング推進本部

- 本部長 : 知事
- 副本部長 : 横田副知事、蔵堀副知事
- 構成員 : 教育長、警察本部長、各部局長

タスクフォース(必要に応じて設置)

ブランディング推進本部幹事会

- 幹事長 : 知事政策局長
- 副幹事長 : 知事政策局次長
- 構成員 : 各部局連絡課長

本部長,
副本部長
を補佐

助言

助言

助言

相談

・クリエイティブディレクター
・デジタル変革フェロー

事務局
(成長戦略室)

アドバイザー等

相談

各部局・各室課