感染拡大予防チェックリスト (事業者及び関係団体向け)

1	リスク評価とリスクに応じた対応
	提供しているサービスの内容に応じて、新型コロナウイルス感染症の主な感染経路で
	ある接触感染と飛沫感染のそれぞれについて、従業員や顧客等の動線や接触等を考慮
	したリスク評価を行い、そのリスクに応じた対策を検討している。
	他者と共有する物品やドアノブなど手が触れる場所と頻度を特定している。高頻度接
	触部位(テーブル、椅子の背もたれ、ドアノブ、電気のスイッチ、電話、キーボー
	ド、タブレット、タッチパネル、レジ、蛇口、手すり・つり革、エレベーターのボタ
	ンなど)には特に注意している。
	換気の状況を考慮しつつ、人と人との距離がどの程度維持できるかや、施設内で大声
	などを出す場がどこにあるかなどを把握している。
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)
	(
2	各業種に共通する留意点
	感染防止のための入場者を整理している(密にならないように対応。発熱またはその
	他の感冒様症状を呈している者の入場制限を含む。)。
	入口及び施設内の手指の消毒設備を設置している。
	マスクを着用している(従業員及び入場者に対する周知)。
	対人距離を確保している(できるだけ2m(最低1m)を目安)。
	施設を換気している(2つの窓を同時に開けるなど)。
	施設を消毒している。
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)
	(
3	症状のある方の入場制限(業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)
	発熱や軽度であっても咳・咽頭痛などの症状がある人は入場しないように呼びかけて
	いる。また、状況によっては、発熱者を体温計などで特定し入場を制限している。
	万が一感染が発生した場合に備え、個人情報の取扱に十分注意しながら、入場者等の
	名簿を適正に管理している。
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)
	(
4	感染対策の例(業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)
	他人と共用する物品や手が頻回に触れる箇所を工夫して最低限にしている。
	複数の人の手が触れる場所を適宜消毒している。

	手や口が触れるようなもの(コップ、箸など)は、適切に洗浄消毒するなど特段 応を図っている。	の対
	心を図っている。 人と人が対面する場所は、アクリル板・透明ビニールカーテンなどで遮蔽してい	る。
	ユニフォームや衣服はこまめに洗濯している。	U 0
	手洗いや手指消毒の徹底を図っている。	
	()
×	・ (美容院や理容、マッサージなどで顧客の体に触れる場合は、手洗いをよりこまめ	にす
	るなどにより接触感染対策を行うこと(手袋は医療機関でなければ特に必要はな	<.
	こまめな手洗いを主とすること。)。	
×	(パチンコ店においては遊戯台を1台置きに稼働するなど、「3つの密」を徹底的	に避
	ける感染防止対策を行うこと。	
5	トイレ(業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)	
	不特定多数が接触する場所は、清拭消毒を行っている。	
	トイレの蓋を閉めて汚物を流すよう表示している。	
	ペーパータオルを設置するか、個人用にタオルを準備している。	
	ハンドドライヤーは止め、共通のタオルは禁止している。	
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)	
	()
6	休憩スペース(業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)	
	一度に休憩する人数を減らし、対面で食事や会話をしないようにしている。	
	休憩スペースは、常時換気することに努めている。	
	共有する物品(テーブル、いす等)は、定期的に消毒している。	
	従業員が使用する際は、入退室の前後に手洗いをしている。	
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)	
	()
7	ゴミの廃棄(業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)	
	鼻水、唾液などが付いたごみは、ビニール袋に入れて密閉して縛っている。	
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)	
	()

8 清掃・消毒 (業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)

	市販されている界面活性剤含有の洗浄剤や漂白剤を用いて清掃している。
	その他(独自に実施している感染拡大予防策がある場合はその予防策を記載)
>	、 ※通常の清掃後に、不特定多数が触れる環境表面を、始業前、始業後に清拭消毒すること。手が触れることがない床や壁は、通常の清掃で良い。
9	その他(業種ごとの必要に応じてチェックしてください。)
	高齢者や持病のある方については、感染した場合の重症化リスクが高いことから、よ
	り慎重で徹底した対応を検討している。
	地域の生活圏において、地域での感染拡大の可能性が報告された場合の対応について
	検討をしている。感染拡大リスクが残る場合には、対応を強化する。

※このチェックリストを参考に、各業界団体においてガイドラインを作成のうえ、店頭への 掲示・HPへ掲載するなどにより、利用者へ感染防止対策を実施していることを周知して ください。