

「就活ラインとやま」情報発信強化業務委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

	評価項目	配点
提案内容	<p>【「就活ラインとやま」に掲載する企業PRコンテンツ（企業PR特集や就職支援イベントの動画及び記事）、サムネイル、アイキャッチの企画提案・制作】</p> <ul style="list-style-type: none"> 学生の興味を引き付け、県内企業の魅力をPRできる特集テーマを提案できているか。 県内企業の魅力を十分にPRし、県内企業への就職を意識付ける企画案となっているか。 動画の形式（構成、時間、表現方法、サムネイル等）について、若者の視聴行動等を踏まえて作成されているか。 	30
	<p>【LINEを活用した情報発信及び周知・広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> アカウント毎に就職活動のフェーズに応じた効果的なタイミングや回数を設定できているか。 単なるイベント情報の告知だけではなく、アカウント毎に就職活動のフェーズに応じた学生の就職活動に役立つ情報発信を提案できているか。 一般的な就活支援情報ではなく、県内企業の採用動向や県内企業ならではの特徴を紹介するなど、県内企業への就職活動を意識した情報発信を提案できているか。 お友達数の増加、退会防止のための工夫はされているか。 効果的な広報手段を提案できているか。 	30
	<p>【「就活ラインとやま」の登録企業数増加に向けた取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> 登録企業数を増加させるための積極的な提案となっているか。 	10
全 体	<ul style="list-style-type: none"> 事業の趣旨・目的をよく理解しているか。 内容や実施方法に工夫は見られるか。 	10
運営体制	<ul style="list-style-type: none"> 本業務を適切かつ確実に実施できる組織、人員、業務負担になっているか。 関係先との連絡調整の遂行を適切にできる体制であるか 計画・準備作業を含め期間内に確実に実施できるスケジュールとなっているか。 本事業を遂行できる能力、熱意、意欲はあるか。 同種・類似事業の実績を有するか。 	10
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> 見積金額、経費配分は適切か。 仕様書に定める内容が、見積りに漏れなく盛り込まれているか。 	10
	合 計	100