

① R 5 年度ウェルビーイング戦略 P T の進め方

令和5年度ウェルビーイング戦略PTの進め方

R4年度第4回成長戦略会議資料（参考資料）を要約

ウェルビーイング戦略は、

先例のない新たな課題への対応であり、

R5年度も引き続き、県とPTが一体となって取組みを議論、検証

- ・当面の重点的な取組みが決定し、実行段階に入っている戦略分野や、
 - ・県などで集中的に検討・推進する体制が整えられた戦略分野（ブランディング戦略、新産業戦略のうちデジタル・DXに係るもの）など
- については、新たに設置された検討組織において、戦略の取組みを検討・推進（PT委員から適宜意見聴取）

PTの進め方（前年度からの主な見直し）

○選択と集中により、効果的な検討と施策立案につなげるため、
議論する重点的課題をさらに絞り込んで抽出（2～3テーマ）

○PT及び県で抽出した重点的な検討課題について、委員の意見、
提案を踏まえて、県において、重点的な取組みを検討、施策として整理、アクションプランにとりまとめ。

【参考(PTと県の役割)】

項目	実施主体	
	令和4年度	令和5年度
(1) 前年度・当年度アクションプランの検証	PT	県（PTに報告）
(2) ①次年度に向けた課題抽出	PT	PT及び県
(2) ②次年度の「重点的取組み」の検討	PT	県（必要に応じてPTで検討）
(3) ③次年度アクションプランのとりまとめ	県	県

○県内外に成長戦略の取組みを発信し、関係者理解を深めるため、
各PT・専門部会の議論は、原則公開とする。

P Tの進め方（今年度のスケジュール）

	成長戦略会議	プロジェクトチーム	備考（県）
4~6月	第1回会議(6月頃)	第1回会議(本会合 5/29) →重点的検討課題の洗い出し	R4アクションプラン検証
7~9月		第2回/第3回会議 (本会合6~10月) →重点的取組みの検討	重点事項検討
10~12月	カンファレンス(10月頃)		重点的取組みを発信
1~3月	第2回会議(1月頃) 第3回会議(2月頃)	(R6予算案,アクションプランの報告)	R6年度事業の構築 R6予算案,アクションプランの公表(2月中旬)
R6.4月~			各種施策の実施