

「富山県成長戦略アクションプラン（令和5年度版）」（抜粋）

1. 成長戦略の実現に向けて

富山県成長戦略は新型コロナウイルス感染症による社会経済構造の変革や以前から進んでいたデジタル化・AI化の進展、脱炭素やSDGsといった世界的な潮流に対応していくために、「真の幸せ」（ウェルビーイング）中心の成長戦略としてとりまとめられました。

主観的な幸福度を重視した「真の幸せ」（ウェルビーイング）を目指すことが経済成長の目的であり、手段でもあるという考えのもと、新しい産業政策、新しい人材政策を目指しています。特に、富山の強みを最大限に活用し、弱みを克服することにより、富山のウェルビーイングの向上を図り、次世代の価値を産む人材が富山に育ち、また、県外から引き寄せられて富山に集積することを戦略の核に据えており、総合計画と共通して、「人づくり」をその基盤としています。富山県の新たな成長戦略として、「真の幸せ」（ウェルビーイング）に着目するのは、GDPに代わり、世界的に注目を集めつつある概念であることに加え、富山県が県民所得や住環境などの客観的指標の観点からみると、全国的にも暮らしやすい県の一つであり、今後、主観的な幸福度を高めていくことで、全国的にも高いウェルビーイングを達成しうる可能性が大きいことがあります。

このため、令和4年9月にウェルビーイング県民意識調査を実施し、どのような要素が県民のウェルビーイングに結び付きやすいかを分析しました。その分析結果をもとに、主観を重視した富山県独自の「富山県ウェルビーイング指標」を同年末に策定し、令和5年1月に公表しました。今後は、この指標をウェルビーイングの普及のほか、県の政策形成プロセスで活用し、県民のウェルビーイングの向上を目指していきます。

富山県成長戦略アクションプラン（令和5年度版）では、6つの柱ごとに令和5年度予算に盛り込まれる事業をまとめています。それぞれの柱ごとの戦略の実現に向けて、各事業の相乗効果を高めていくことはもちろん、柱ごとの事業も相互に連携させていくことが重要です。

また、成長戦略は県が単独で行うのではなく、県民や市町村、民間企業や関係団体などと連携を図るとともに、それぞれの自主的な取り組みにもつながるよう、ワンチームとなって実行していくことが重要です。

2. 令和5年度の重点的な取組み等

（1）真の幸せ（ウェルビーイング）戦略

KPI

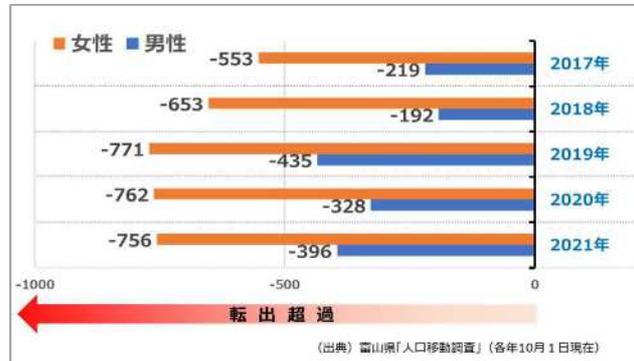
■県民のウェルビーイングが持続的に向上していく「ウェルビーイング先進地域」の創出

真の幸せ（ウェルビーイング）戦略では、ウェルビーイングを中心とした成長戦略の実現に向けて、ウェルビーイングの認知度がまだ低い現状が課題であることから、ウェルビーイングに対する認知度をさらに高めるとともに、「自分ごと」として共感できるよう、ウェルビーイング指標を活用した普及の取組みを進めるとともに、ウェルビーイング向上に寄与する要素を踏まえ、自らのウェルビーイングが高まる県民の行動を後押しします。また、ウェルビーイング指標を県の政策形成プロセスに活用し、多様な県民ニーズに届く

施策を推進します。

また、本県の出生数は、6,076人で過去最少（令和3年）、出生数と関係が深い婚姻件数も3,548組で過去最少（同）となっています。これは、若い年代、特に就職期にある若い女性が富山県を選ばないため、転入より転出が大きくなっており、その結果、20代の男女数が不均衡な状態になっていることが背景にあると考えられます。このため、若い年代、特に県外流出の大きい女性や子育て世代に選ばれる環境づくりを喫緊の課題として、就職期の女性が富山県で就職し、生活したくなるような環境づくりや、企業の働き方改革・意識改革、子育て環境の改善、男性の家庭と仕事の両立支援を進めます。

また、こうした県内のウェルビーイングの向上の取組みを県内外に発信し、人材交流や人材集積を活性化するため、富山県成長戦略カンファレンス「しあわせる。富山」開催事業をはじめ、情報発信の取組みを強化するとともに、県内移住につながるワーケーションやテレワークの取組みを強化します。



富山県 20～24歳の社会移動の状況（日本人のみ）

また、こうした県内のウェルビーイングの向上の取組みを県内外に発信し、人材交流や人材集積を活性化するため、富山県成長戦略カンファレンス「しあわせる。富山」開催事業をはじめ、情報発信の取組みを強化するとともに、県内移住につながるワーケーションやテレワークの取組みを強化します。

(中略)

3. 今後の進め方

成長戦略については、変化する社会情勢の中で、スピード感をもって効果的に各施策を進めていくことが重要であることから、令和5年度当初予算に計上した事業（アクションプラン）を着実に実施します。このため、来年度以降も、PDCAサイクルにより、施策の実施状況と効果等を検証し、成長戦略が実効性のあるものとなるよう取り組んでいきます。

さらに、今後は、ウェルビーイング指標を活用した政策形成プロセスの確立に取り組みます。ウェルビーイング指標は、これまで見えにくかった、多様な県民の主観的な意識を可視化するものであり、従来の客観指標に加え、この指標及び基礎データを政策の重要な判断材料として活用していきます。具体的には、①政策の対象となる県民の属性（性別、年代、家族構成など）とウェルビーイング指標の状態を組み合わせることで、これまで見えていなかった課題やニーズを的確に捉え、効果的な政策立案・実施、政策間の連携を図っていきます。その際、ウェルビーイング指標だけでは捉えにくい分野や県民の状態も見落とすことのないよう留意し、他の調査・分析や、県民の声も聴きながら、ウェルビーイング向上への課題を整理し、必要な政策に繋げていきます。②そのうえで、政策による客観的データの改善が実際の県民実感の向上につながっているのか、ウェルビーイング指標を活用して、新たな視点での効果検証を行います。

これらを通じて、県民の皆様に一層寄り添ったきめの細かい施策を推進し、県民一人ひとりのウェルビーイングの向上、そして、「幸せ人口 1000 万 ～ウェルビーイング先進地域、富山～」を実現していきます。

R5年度富山県成長戦略アクションプラン(抜粋)

4. アクションプラン

(1) 真の幸せ(ウェルビーイング)戦略

① 県民のウェルビーイングの認知とその向上、多様性の促進

(単位:千円)

事業等	R5予算額
<p>【重点的な取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ウェルビーイング指標を県の政策形成プロセスで活用し、多様なニーズに届く施策を実現 ・ウェルビーイング指標を七色の花に見立て、わかりやすく発信 ・県民自らのウェルビーイングが高まる行動や取組みを後押し 	
<p>【重点】【新】県民ウェルビーイング政策構築事業 ウェルビーイング指標やその基礎データをモデル的に施策形成プロセスに組み入れる全庁横断的な取組みを実施</p>	10,000
<p>【重点】【新】ウェルビーイング推進事業 情報発信の強化や県民参加による事業の展開により、「自分ごと」としてウェルビーイングを高める行動を促進</p>	25,000

② 女性のウェルビーイングの向上、働き方改革・ワークインライフの推進

(単位:千円)

事業等	R5予算額
<p>【重点的な取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・少子化対策・子育て支援専門部会での意見を踏まえて、 ・経営者の意識改革、働き方改革などにより、就職期の女性が、富山県で就職し、生活したくなるような環境づくりを推進 ・子どもを持つことを意識しはじめる年齢層に響く子育て支援施策をさらに強化 	
<p>【重点】【拡】企業成長×女性活躍プロジェクト推進事業 女性活躍を推進するための企業経営者向けセミナーの開催や専門コンサルタントの派遣、「とやま女性活躍企業」の認定数増加に向けた支援を実施</p>	7,900
<p>【重点】【拡】煌めく女性ネットワークブラッシュアップ事業 「煌めく女性リーダー塾」の開催や卒塾生の交流のためにオンラインも活用したコミュニティを形成</p>	5,500
<p>【重点】【拡】女性活躍「ファーストペンギン企業」パイロット事業 県内企業における女性活躍・働き方改革を促進するため、「ファーストペンギン」となる企業のチャレンジを支援</p>	4,000
<p>【重点】【新】働き方改革等の横展開推進事業 「働き方改革サポーター」の登録促進、「働き方改革・女性活躍推進宣言」の拡大、HP「Good!! Work & Lifeとやま」やデジタル広告等の活用により、働き方改革に係る取組みを県内に広く横展開</p>	6,850
<p>【重点】【新】男性の育児休業取得緊急促進事業 女性の家事・育児の負担感を解消し、子どもを産み育てやすい環境づくりの促進を図るため、男性の育児休業取得者とその事業主に補助金を交付</p>	25,400
<p>【重点】企業と従業員のウェルビーイング創出事業 企業における働き方改革や女性活躍の取組みを促進するため、開催時期やテーマなど企業や団体の希望に応じて専門の講師を派遣</p>	4,570
<p>【重点】働き方改革ラボ2.0事業 県庁の働き方改革を率先して推進するとともに、官民協働コミュニティ「Smart Lab TOYAMA」を運営</p>	9,200
<p>【重点】若年層向け富山の魅力発信事業 進学・就職により県外へ転出する若者への応援メッセージの発信によって、県外に出ても本県との心理的なつながりの形成を図る</p>	6,600
<p>【重点】女性による「暮らすような旅」観光サービス事業化プロジェクト 県内女性の知見を活かし、「暮らすように旅する」旅行商品の造成に向けた取組みを実施</p>	5,000

【重点】【拡】IT・オフィス系企業立地助成金の拡充 女性活躍の推進に積極的な進出企業について、一定の要件を満たす場合、雇用助成期間を延長(3年→6年)	699,000 の一部
【重点】【新】UIターン促進情報発信事業 若者のUIターン・Tターン就職促進のため、県内外の大学生等に対する県内企業のPRや就職支援の情報の発信を強化	35,000
【重点】社会人インターンシップ推進事業 県内企業の社会人インターンシップを推進するため、企業を対象としたセミナーや合同企業説明会を実施	5,000
【重点】【新】女子中高生×女性管理職交流促進事業 女子中高生と県内企業の女性管理職との双方向の交流会などを通じ、自身のライフプランやキャリア形成について考える機会を提供	1,000
【重点】【拡】女性が変える未来の農業推進事業 農業分野での女性活躍を推進するため、女性を雇用する農業法人等の取組みを支援するとともに農業経営者向けの研修会等を開催	9,100
【重点】がんばる女性農業者支援事業 農村女性の起業活動の発展段階に応じた支援を行うとともに、女性起業組織が多世代で協働して活躍できる取組みを支援	9,486
【重点】【拡】産後ヘルパー派遣実施体制強化事業 産後ヘルパー派遣の利便性を向上させるため、ヘルパー人材の確保対策を支援するとともに、産後ヘルパー向け研修会を開催	7,000
【重点】【新】プレ妊活健診スタートアップ事業 妊娠・出産に影響する疾患の早期発見・治療に繋げるため、市町村と連携し、将来子どもを望む夫婦を対象とした「プレ妊活健診」を順次展開	5,100
【重点】とやま子育てイメージアップ事業 子育て支援制度の利用による子育ての負担感の軽減や子育てに温かい社会づくり・機運醸成のため、制度の活用方法を分かりやすく紹介する動画を作成し、YouTube等で配信	2,000
【重点】【拡】子育て支援AIチャットボット運用事業 「子育て支援AIチャットボット」(R4導入)を活用し、子育て支援情報をセグメント配信	5,000
【新】ジェンダー平等推進プロジェクト2030事業 2030年までの「ジェンダー平等」達成を目指し、アンコンシャス・バイアス解消アクションなどを実施	10,000
子育て支援事業「とやまっ子すくすく電気」 企業局が実施している水力発電事業の効率的な運営により得られる収益の一部を活用して、子育て世帯の電気料金負担を軽減	65,736

③人材交流・人材集積の推進

(単位:千円)

事業等	R5予算額
【拡】富山県成長戦略カンファレンス開催事業 富山県成長戦略を県内外に発信し、成長戦略の議論を深め、連携して取組みを進める契機としてカンファレンスを開催	24,000
“Relation and Reaction” ご縁でつながる関係人口創出事業 富山との「縁」を活かしたイベント等の開催を通じ、多くの方に富山との関係を実感してもらい、県産品購入等、富山のための行動変容を起こし、関係人口拡大を目指す	3,600
【新】ウェルビーイングデジタルコミュニティ活性化支援事業 類似する「県出身者等からなるデジタルコミュニティ」を統合するとともに、参加者同士の交流の活性化に向けた取組を支援し、さらなる関係人口の拡大につなげる	7,000
【新】ブラジル富山県人会コミュニティ支援事業 ブラジル富山県人会の若手リーダーとなる人材を招へいし、県の歴史・産業・文化を体験してもらい、ほか、県内視察等を実施	5,000
関係人口1,000万人協働促進事業 県内のNPO法人等が他の団体等と協働し、地域課題解決や地域活性化に取り組む活動等に対し支援	4,800

ワーケーション・テレワーク推進事業 テレワークの拡大や地方移住への関心の高まりを背景に、関係人口の創出や二地域居住・将来的な移住の促進につなげるため、ワーケーションとテレワークの推進に取り組む	6,000
富山サテライトオフィス誘致プロジェクト 市長村・民間事業者と連携し、サテライトオフィスの誘致を進める	20,500
空き家活用モデル支援事業 ワーケーションオフィスや移住者向け住宅など、多様化する空き家活用ニーズに対応するため、今後の空き家活用のモデルとなる取組みを支援	3,500
【拡】とやま移住魅力発信・強化事業 移住検討者に選ばれる県となるよう、満足度の高いイベント開催や相談窓口等でのVR導入などにより、本県の魅力を効果的に発信	30,000
移住者受入モデル地域育成支援事業 移住者受入モデル地域の取組み(空き家調査やHP作成等の情報発信、移住体験施設整備による環境づくり等)を支援	10,000
地域おこし協力隊定着率向上対策事業 隊員の受入数増加や県内定着率向上による人材交流・人材集積を推進するため、隊員の募集段階から任期終了後までのサポートを一体的に実施	14,907

○ 用語の注釈(以下、同様)

重点的な取組み	成長戦略会議の各プロジェクトチームにおいて、令和5年度に県で重点的に実施することとして整理した取組み
【重点】	重点的な取組みに該当する事業
【新】	令和5年度に新たに実施する事業
【拡】	令和5年度に内容を拡充する事業
継続的な検討課題	富山県成長戦略において、「短期的な県庁の施策だけでは解決できないため、今後、継続的に検討していくこと」とした課題

※【新】【拡】の無いものは、令和4年度以前からの継続事業