

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	25 国際的ブランド「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全
政策目標	県民総ぐるみによる「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全の取組みが活発化し、富山湾の多彩な魅力がさらに高く評価され、国内外からの多くの人で賑わっていること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)富山湾の保全の推進	<p>■県民参加による海岸清掃</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】みんなで取り組む漂着ごみ対策事業(再掲) G7教育相会合に向けた清掃活動の呼びかけ、とやま海ごみボランティア部の活動促進 ・海岸清掃体験バスツアー(再掲) 上流域から海岸まで川の流れて沿って海岸漂着物の実態を知り、海岸清掃を行うツアーの実施 ・【拡】みんなできれいにせんまいけ大作戦事業(再掲) 市町村と連携した清掃美化活動を推進する運動、岐阜県と連携した海岸漂着物対策の実施 ・【拡】漂着物の発生抑制に関する学習・啓発事業(再掲) 国際的な海岸漂着物の調査活動体験等を通じた発生抑制の促進、漂着物アート展を通じた普及啓発、北東アジア地域の自治体等の関係者が事例発表や情報交換を行う会議を開催 <p>■県民参加による森づくり(海を育む森づくり)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水と緑の森づくり事業(再掲) 県民協働による里山林の整備、奥山での混交林整備、森林ボランティア等による森づくり活動への支援、一般県民向けの公開講座などの開催等 <p>■藻場の保全・造成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海の森づくり事業(再掲) 藻場の保全や海岸清掃等を行う活動組織に助成 <p>■水質保全対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山湾漁場環境調査(再掲) 富山湾の沿岸域における赤潮発生状況や水質など、漁場環境調査の実施 ・とやまの清らかな水環境保全活動促進事業(再掲) 環境観察会、名水巡りツアー等を実施し、若者・子どもの水環境保全活動への参加を促進 <p>■海岸侵食対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海岸総合交付金事業、港湾海岸総合交付金事業 等(再掲) 波浪等による侵食から海岸を防護し国土を保全するため、海岸保全施設を整備 <p>■海岸林の保全</p> <ul style="list-style-type: none"> ・治山事業(再掲) 海岸砂地等に海岸防災林を造成し、塩害、飛砂、高潮等による被害を防止 	<p>2,200</p> <p>2,400</p> <p>2,300</p> <p>10,956</p> <p>476,820</p> <p>2,830</p> <p>4,936</p> <p>1,950</p> <p>930,700 の一部</p> <p>6,000</p>
(2)富山湾の魅力のブラッシュアップ	<p>■湾岸サイクリング環境等の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【新】県民向け自転車普及啓発事業 自転車の更なる利用促進や安全・安心な自転車社会の実現に向けて、自転車普及イベントの開催や、マナー向上のための啓発を実施 ・ナショナルサイクルルート利用状況調査 ナショナルサイクルルートに指定された「富山湾岸サイクリングコース」の利用状況を調査し、今後の施策展開の基礎資料とする。 ・サイクリングコースの整備 富山湾の魅力を満喫できるコースの整備等 ・湾岸道路の整備 <p>■マリンスポーツの振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山湾の魅力発信事業 インターナショナルボートショーへの出展、富山湾でのセーリングイベントの支援など <p>■イベント等の誘致・開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山湾岸サイクルツーリズム推進事業 「富山湾岸サイクリング2023」の開催、サイクリスト向けサービスを提供する宿泊施設への支援等を実施 	<p>3,000</p> <p>3,700</p> <p>152,000</p> <p>799,000</p> <p>4,100</p> <p>4,250</p>

(3)産業振興への活用	■官民連携による「富山湾」を冠した事業の推進 ・官民連携「世界で最も美しい富山湾」活用・保全推進事業 官民連携による富山湾の活用及び保全の取組みを推進	4,850
	■サイクリング・マリンスポーツ等の環境を活かした誘客促進 ・【新】サイクルツーリズム情報発信事業(再掲) SNSを活用した情報発信や、北陸三県で連携したモバイルスタンプラリー等を実施	15,000
	・富山湾の魅力発信事業(再掲) インターナショナルボートショーへの出展、富山湾でのセーリングイベントの支援など	4,100
	■クルーズ客船の誘致による環日本海クルーズの振興 ・クルーズプロモーション強化事業等 継続的な船社訪問・招請など戦略的なプロモーション・誘致活動を引き続き実施するほか、アフターコロナを見据え、寄港時のコロナ対策の強化や安全・安心な受入れ体制を確保	17,820
	■伏木富山港の機能強化・利用促進 ・伏木富山港利用促進事業(再掲) 荷主企業奨励金や国内輸送費助成制度等のインセンティブ制度により集荷を促進	35,600
	・SLBロシア欧州物流活性化事業(再掲) シベリア鉄道を利用した貨物輸送の利用促進によるロシア欧州物流の活性化	25,960
(4)富山湾の魅力の戦略的な情報発信	■深層水関連産業の振興 ・深層水産業推進事業(再掲) 医薬・バイオ等の分野における深層水利用研究の推進、首都圏でのイベント等によるPR、「とやま深層水フォーラム2023」の開催等により、富山の深層水を活用した産業振興を推進	10,360
	■つくり育てる漁業の推進 ・【新】富山湾の新たな有用資産資源の開発研究(再掲) 藻場の保全対策で駆除されるウニ類を、富山湾の新たな有用資源として活用するための養殖試験を実施	1,000
	■国内向け情報発信 ・【新】サイクルツーリズム情報発信事業(再掲) SNSを活用した情報発信や、北陸三県で連携したモバイルスタンプラリー等を実施	15,000
	・食の魅力発信事業(再掲) 首都圏の料理人等に向けた県産食材等の情報発信、イベントの開催、オンラインを活用した商談の支援など	27,267
	■海外向け情報発信(海外メディア等への発信、各種情報誌への掲載) ・「世界で最も美しい湾クラブ」韓国総会派遣事業 湾クラブ韓国総会に参加し、改めて本県の多彩な魅力をアピール	2,652
	・【新】ANA連携東南アジア等富裕層誘客促進事業 東南アジアの富裕層からのからの誘客促進のため、ANAとの連携により、旅行会社の招聘及び県内観光事業者との商談会の実施	6,000

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
富山湾岸サイクリング大会の参加者数	1,253 (R4)	1,400	1,500	富山湾岸サイクリング大会の参加者数 ※現況：R3は当日悪天候のため開催中止
クルーズ船社、旅行会社等の訪問件数 (再掲)	16	65	65	伏木富山港へのクルーズ客船誘致を目的に、国内外のクルーズ船社、旅行会社等を訪問した件数