

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	16 北陸新幹線の早期全線開業による新ゴールデンルートの形成
政策目標	北陸新幹線の大阪までの早期全線整備の促進により、北陸経由で首都圏と関西圏を結ぶ「新ゴールデンルート」の形成が進むとともに、陸・海・空の交通基盤の整備により本県の拠点性が大きく高められ、人や物の交流が活発になっていること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)北陸新幹線の大阪までの早期全線整備の促進	<b>■金沢・敦賀間の早期開業、大阪までの全線整備の促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>北陸新幹線等建設促進費 建設促進のための要請活動等の実施</li> </ul>	7,821
(2)本県の拠点性の向上につながる陸・海・空の交通基盤の整備の推進	<b>■高速道路の整備促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>高速道路建設促進費 東海北陸自動車道、能越自動車道の建設促進</li> </ul> <b>■航空ネットワークの維持・充実</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>【拡】ANAと連携した国内線の利用促進(再掲) 西日本及び札幌を重点対象として、ANAと連携したプロモーションや、個人向け搭乗キャンペーン等を実施し、誘客促進を図る。</li> <li>【拡】団体送客強化促進事業(再掲) 富山ー羽田便を利用する団体旅行商品を造成した首都圏の旅行会社に対して支援</li> <li>国内線ビジネス利用促進事業(再掲) ビジネス利用を促進するキャンペーンの実施</li> <li>富山空港サポーターズクラブ強化事業(再掲) 会員への特典付与や利便性向上のためのアプリ運用</li> <li>富山きとくと空港レンタカーキャンペーン事業(再掲) 国内線利用者のレンタカー利用に対する助成</li> <li>県外旅客利用促進事業(国内路線分)(再掲) 県外から空港までの高速道路利用者に空港内テナントで使えるクーポン券を配布</li> <li>国際線航空貨物促進事業(再掲) 国際線の航空貨物に対する助成</li> <li>県外旅客利用促進事業(国際路線分)(再掲) 県外から空港までの高速道路利用者に空港内テナントで使えるクーポン券を配布</li> <li>【拡】航空新規路線開拓事業(再掲) 富山空港の新規需要の開拓及び利用促進を図るため、東南アジア等を対象としたエアポートセールス、チャーター便の運航支援を実施</li> <li>【新】富山空港民間活力導入準備事業(再掲) 富山空港における「混合型コンセッション」の導入に向け、空港施設の資産などを調査するとともに、運営事業者の公募のための関係資料を作成</li> <li>臨港道路伏木外港1号線の整備等</li> <li>荷役機械建設事業 コンテナ用クレーン更新工事等</li> </ul>	705  42,500 35,000 2,800 7,500 5,000 900 1,000 1,100 12,000 61,000 1,433,000 の一部 940,000

(3)国内外から人や物の流れを呼び込み定着させるための取組みの推進	<b>■優れた立地環境のPR</b> ・企業立地セミナーの開催(再掲) 大都市圏の企業の投資担当責任者等を対象に本県の優れた立地環境をPR	2,150
	<b>■企業立地助成制度の整備</b> ・【拡】企業立地助成金(IT・オフィス系企業立地助成金)の拡充(再掲) 女性活躍の推進に積極的な進出企業について、一定の要件を満たす場合、雇用助成期間を延長(3年→6年)	
	<b>■UIJターンの推進等による人材還流</b> ・富山サテライトオフィス誘致プロジェクト事業(再掲) 市町村、民間事業者と連携し、県外からのサテライトオフィスの誘致を図るプロジェクトを推進	20,500
	・【拡】誘致企業人材確保支援事業(再掲) 本県への進出前から進出後まで、一気通貫で誘致企業の人材確保を支援	5,000
	・とやまUターン就職応援事業(再掲) 県内企業バスツアー、IT業界向けセミナー、就職女子応援カフェの開催や就職活動等に必要の交通費助成を実施	11,690
	・大都市圏大学UIJターン就職パートナーシップ事業(再掲) 早稲田大学との新規事業創造インターンシップの開催など、県外大学と連携強化のほか、大学訪問会や企業視察会等による県内企業と県外大学との交流を支援	17,723
	・富山“Re-Design”ラボ事業(再掲) 首都圏などで活躍する人材が富山大学の協力研究員として半年間富山に住み、リカレント教育を受けながら県内企業の経営課題の解決に取り組むもの。企業支援や求職者支援を行う。	4,000
	・地域の多様なインターンシップ創出事業(再掲) 県内企業のインターンシップ実施支援と県内外学生のインターンシップへの参加促進など、企業と学生のインターンシップにおけるマッチング機会を増やす取組み等を推進	11,720
	・社会人インターンシップ導入支援事業(再掲) 県内企業の社会人インターンシップを推進するため、企業を対象としたセミナーの開催や合同企業説明会を行う。	5,000
	・富山版「プロフェッショナル・副業兼業人材確保プロジェクト」実施事業(再掲) 県プロフェッショナル人材戦略本部を拠点に、県内金融機関等と連携し、県内企業のプロフェッショナル人材や副業・兼業人材とのマッチングを支援	47,500
	・首都圏等地域人材還流事業(再掲) 富山くらし・しごと支援センターの東京大手町オフィスにコーディネーターを配置し、職業紹介やキャリアカウンセリング等富山県へのUIJターン就職を支援する。	18,000
	<b>■富山暮らしの魅力発信による移住の促進</b> ・富山くらし・しごと支援センター運営事業(再掲) 富山くらし・しごと支援センター(東京有楽町・大手町、大阪、名古屋、富山)におけるくらしとしごとのワンストップ相談体制の充実等、Uターン就職や移住の促進	55,735
	・【拡】とやま移住魅力発信・強化事業(再掲) 移住検討者に選ばれる県となるよう、満足度の高いイベント開催や相談窓口等でのVR導入などにより、本県の魅力を効果的に発信	30,000
	<b>■広域的な観光周遊ルートの開発・形成の促進</b> ・ビジット・トヤマ広域連携強化事業(再掲) 東アジア、東南アジア、欧米豪の各市場ごとに、国や近隣自治体と連携した観光プロモーションを実施	23,580

## <参考> 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
北陸新幹線(金沢・敦賀間)の工事着手率	100%	100%	(開業済み)	北陸新幹線(金沢・敦賀間)の令和5年度末までの開業に向けた工事着手率
利用促進PRイベントの開催回数(再掲)	0回	36回	36回	富山きときと空港の利用促進のために行ったPRイベントや説明会の開催回数 ※現況:R2・R3は新型コロナウイルス感染症の影響により、PRイベント等の活動は制限された。(R1:延べ18回)
企業立地セミナーの参加者数(再掲)	3,975人 (H23～R4)	4,620人	5,000人	企業立地セミナー参加者数(累計)