

富山県成長戦略アクションプラン(令和5年度版)について

資料3

成長戦略会議や、新たに設置したプロジェクトチームでの議論を踏まえて、戦略のビジョン実現に向けた

「富山県成長戦略アクションプラン（令和5年度版）」 とりまとめ

<ポイント>

- ・ 昨年度より事業数が増加し、成長戦略の取組みが拡大
R④：154事業 → R⑤：196事業
- ・ 戦略のビジョン実現に向けて、重点的に取り組む事業を整理
重点事業：95事業（R④は「重点事業」の区分なし）

(1) ウェルビーイング戦略

多様な人材がいきいきと暮らせる
環境づくりを推進

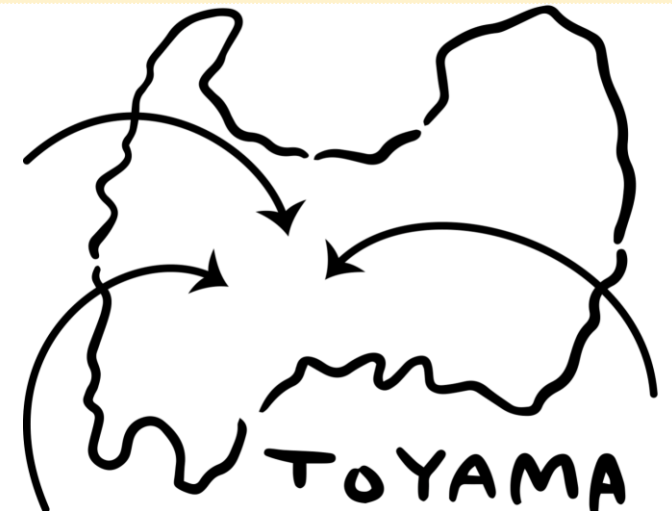
① ウェルビーイングの認知向上、行動促進

<重点的な取組み>

- ウェルビーイング指標を県の**政策形成プロセス**で活用し、多様なニーズに届く施策を実現
- **ウェルビーイング指標を七色の花に見立て**、わかりやすく発信
- **県民自らのウェルビーイングが高まる行動や取組み**を後押し

<主な事業>

- ・ 県民ウェルビーイング政策構築事業 1,000万円
- ・ ウェルビーイング推進事業 2,500万円



(1) ウェルビーイング戦略

多様な人材がいきいきと暮らせる
環境づくりを推進

②女性のウェルビーイング向上

<重点的な取組み>

少子化対策・子育て支援専門部会での意見を踏まえて、

- 経営者の意識改革、働き方改革などにより、**就職期の女性が、富山県で就職し、生活したくなるような環境づくりを推進**
- **こどもを持つことを意識しはじめる年齢層**に響く子育て支援施策をさらに強化

<主な事業>

- ・企業成長×女性活躍プロジェクト推進事業 790万円
- ・働き方改革等の横展開推進事業 685万円
- ・男性の育児休業取得緊急促進事業 2,540万円
- ・とやま子育てイメージアップ事業 200万円

(2) まちづくり戦略

富山らしい個性的で居心地のよいまちづくりを推進

<重点的な取組み>

- 市町村や民間事業者などの多様な主体が連携し、地域の特色や強みを活かして取り組む、**個性的で魅力的なまちづくりのためのリーディングプロジェクト**を支援
- 本県の美しい景観を活かし、人と自然が共存できる持続可能で**空間価値の高い田園地域の創出**に向けた取組みを推進

<主な事業>

- ・まちづくり総合支援事業 1億円
- ・デジタルを活用した魅力ある都市・田園地域研究調査事業 500万円



(2) まちづくり戦略

富山らしい個性的で居心地のよいまちづくりを推進

<重点的な取組み>

- 魅力的なまちづくりに全県的に取り組む、民間主導型組織「しあわせデザイン」の設立に係る出資や官民連携による事業を支援
- 行政と県民、民間企業等が連携しやすいよう、ボトムアップな官民連携に向けた体制を整備・運用

<主な事業>

- ・ 「しあわせデザイン」設立・運営支援事業 2,500万円
- ・ 官民連携・規制緩和推進本部（仮称）運営事業 110万円

(3) ブランディング戦略

「富山=ウェルビーイング」のイメージを国内外へ発信し、ブランド力を強化

<重点的な取組み>

- 「富山=ウェルビーイング」のイメージづくりに資する「**寿司といえば富山**」を象徴する場の創出と発信
 - (1) 寿司に関わる**一流のクリエイター（料理人、工芸作家、酒造家など）**が富山に集まり、**育つ環境や象徴的な場**を創出
 - (2) 寿司を起点に、①その素材そのもの、それらを育む**自然、環境、文化等を発信**、②来県した人が、満足できるラグジュアリー環境の整備や、**日常の暮らし・地域文化に触れあえる仕掛け**を創出

<主な事業>

- ・ブランディング・情報発信強化事業 8,800万円
- ・とやま観光情報発信強化事業 1,275万円
- ・高付加価値旅行者向け宿泊施設誘致促進事業 2,200万円



(4) 新産業戦略

新たな世界の潮流に合った産業構造の実現を目指す

<重点的な取組み>

- 自立した経済圏の確立に向けて、
 - ① **エネルギーの地産地消などのレジリエンス強化**に向けた対策、
 - ② **地産地消型などの企業の育成**を支援する取組みを推進

<主な事業>

- ・カーボンニュートラル推進事業 628万円
- ・地域資源活用事業（とやま中小企業チャレンジファンド事業）



<重点的な取組み>

- **アルミ・くすり、リサイクル等の産業力強化**に向けた連携の推進

<主な事業>

- ・アルミ産業成長力強化戦略推進事業 6,317万円
- ・地方大学・地域産業創生くすりコンソーシアム推進事業 3億1,519万円

(4) 新産業戦略

新たな世界の潮流に合った産業構造の実現を目指す

<重点的な取組み>

- デジタル産業の振興・創出に向けて、

企業や地域社会におけるデジタル技術の活用促進や実証実験の誘致

<主な事業>

- ・ デジタルソリューション推進事業 7,500万円

<重点的な取組み>

- 人材育成、公教育の強化に向けて、

① **デジタル人材の育成・確保**に向けた取組みの推進、

② **課題解決型学習の推進**と教員の多忙化解消など

<主な事業>

- ・ 富山県立大学新学部整備事業 3億2,900万円
- ・ とやま新時代創造プロジェクト学習推進事業 2,070万円

(5) スタートアップ支援戦略

本県経済成長の種となる新たな企業の創出を目指す

<重点的な取組み>

- 上場に対する起業家の意識を高めるとともに、**ロールモデルの創出**を図る
- **スタートアップエコシステムの形成**に向けて、県内企業・団体が行う創業・スタートアップ支援を促す取組みを推進

<主な事業>

- ・ とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 6,170万円
- ・ とやま創業支援拠点活性化事業 415万円
- ・ 創業支援センター・
創業移住促進住宅管理運営事業 7,789万円
- ・ 創業プログラム等実施支援事業 300万円



(6) 県庁オープン化戦略

民間のニーズに合った施策を創出するための基盤をつくる

<重点的な取組み>

- 新たに定めた「令和5年度県庁活性化方針」に基づき、**県庁組織の活性化と職員のウェルビーイングの向上につながる取組み**を推進するとともに、組織の垣根を越えて活躍する**越境人材を育成**

<主な事業>

- ・ 県庁活性化促進事業 445万円
- ・ 働き方改革ラボ2.0事業 920万円



<重点的な取組み>

- **デジタルプラットフォームの整備**などにより、住民サービスの向上や住民参加、行政の効率化を推進

<主な事業>

- ・ サービス連携プラットフォーム等整備事業 1億4,260万円
- ・ マイナンバーカード利活用プラットフォーム実証事業 757万円