

# 関西圏情報発信拠点検討調査について



- 目的 : 令和6年春の北陸新幹線敦賀開業、その先の大阪延伸や、2025年の大阪・関西万博の開催も見据え、関西圏での富山ファン増加に向けた関西圏情報発信拠点の開設を検討するもの
- 期間 : 令和4年6月～11月
- 内容 : 他県情報発信拠点ヒアリング、関西圏在住者WEBアンケート等を元に開設コンセプト(機能、適正規模、運営方法、立地場所等)を検討



# 開設場所について

## ○ 梅田3丁目計画(仮称)

2階～3階は、地域活性化の総合集積拠点として、地域の個性を発信する  
アンテナショップ等が集積予定

所在地:大阪府大阪市北区梅田3丁目

面積:敷地 約12,920㎡、

延床 約227,000㎡

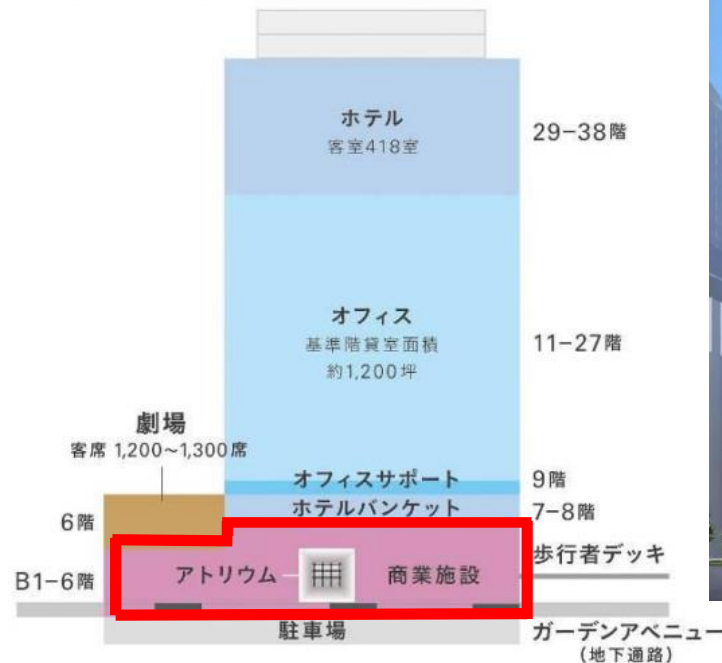
階数:地上39階、地下3階、塔屋2階

用途:オフィス、商業施設(B1～6階)

ホテル、劇場

竣工:2024年3月予定

施設全体イメージ



建物外観イメージ



# コンセプト等について

## ○コンセプト

**北陸の魅力を体感できる国内外への情報発信拠点**

## ○主たるターゲット

**インバウンド客、駅及び周辺商業施設の客層、オフィスワーカー・出張者**

## ○基本機能

- **物 販** : 県産品の販売、試食・実演やポップアップイベント実施
- **交流・観光  
情報発信** : 観光案内、インバウンド客への外国語対応  
セミナー・イベント開催 など

# 北陸3県での連携について

## ○目指す姿

**「北陸の一体感」と「各県の特色・魅力」を最大限PR**

- **北陸3県が連携し、テーマを決めたフェアや試食・体験イベント等を実施**
- **北陸3県が切磋琢磨し、各県の特色を活かし各々が魅力的な売り場づくりを行う**
- **店舗スタッフ交流を行い、北陸の魅力を相互に理解し紹介し合う**

## ○「スタンディングバー」の設置

- **連携イベント(一例) : 北陸の地酒、冬の幸、寿司、伝統工芸フェア など**

# 店舗展開イメージ ①

## ○全体イメージ



# 店舗展開イメージ②

## ○物販イメージ(富山県)



(地酒、寿司など)  
**試食・実演販売、  
ポップアップイベント**

**県産品の販売**



# 店舗展開イメージ③

## ○交流・観光情報発信イメージ(3県連携)

スタンディングバー

デジタルディスプレイ

スペースを活用した  
セミナー・イベント開催

外国語対応

