

戦略	KPI	I. 令和5年度以降の重点的な取組み					II. 令和5年度アクションプラン(案)とりまとめ				
		A.KPI達成に向けた重点施策	B.現状分析 (富山県の課題・魅力・強み、 既存施策など)	C.施策の目指すべき方向性	D.重点的な取組み	E. 取組主体	F.事業分析 (事業・制度の必要性等)	G.R5アクションプラン(案)			H. 事業目標
								重点事業	概要	県予算額	
(3)プラン ディング戦略	・「富山＝ウェルビーイング」のイメージ づくりに資する『〇〇』と言えば富山」 を、まずは1個創出し、県内外の評価を 確立	・関係人口1000万創出に資する地域 イメージ発信と本県の認知度の向上	成長戦略ビジョン実現に向けたプラン ディング戦略においては、まずは、関係 人口1000万創出の母集団として、可能 な限り多くの方々に富山を認知してもら い、関心をもってもらう、そして強い共感 をもって富山を選んでもらえるよう、戦 略的な視点から選択と集中を図りなが ら、本県の良さをこれまで以上に積極 的に県内外に発信していく必要がある。	①「富山＝ウェルビーイング」のイ メージづくりに資する『〇〇』とい えば富山」といったイメージ、ストー リーを創出し、認知度とイメージの 向上に向けた具体的な視点を設 定し、圧倒的な評価を得ること  ②また、そこから一歩踏み込み、 「富山に来たい」、「富山と関わりた い」といった意識を持ってもらえる 『〇〇』といえば富山の地域イ メージを演出し、確立していくこと  ③そして、本県の『〇〇』に引き寄 せられた人々が、様々な人を巻き 込み、つながり、関わりを促す取組 を行い、どんどん新たなプロジェク トを打ち出し、発信していくといった 好循環を創り出していくこと、 これら一連のサイクルを通じて、富 山県が広く県内外から好意的に評 価されている状態を目指す							
	・世界的に評価され、国内外から人を惹き つける、ウェルビーイングを体現した象徴 的な場(景色、コンテンツ、事業・イベント 等)の創出	国内外への「富山＝ウェルビーイング」の イメージづくりの推進	「富山＝ウェルビーイング」のイメージで 富山を認知し関心を持った関係人口 1000万の母集団に対し、富山への強い 共感と関わりをもってもらうため、富山 を選びたいくなるようなコンテンツの創出 と提供が必要である。	成長戦略のビジョンを体験できる ような、世界的に評価され、国内 外から人を惹きつける、ウェルビー イングを体現した象徴的な場(景 色、事業、イベント等)の創出を目 指す。							