

プロジェクトチームのミッション等について

1. ブランディング戦略プロジェクトチームの令和4年度のミッション

- (1) 令和5年度以降の取組方針、戦略の検討 【各PT共通】 ……資料5参照
 成長戦略のビジョン、KPIの達成に向けた中長期的なロードマップや、R5事業を検討するためのテーマ・方針（継続課題含む）を検討
- ・ R5年度 of 取組みの検討（テーマ・方向性、個別事業）
 - ・ 「継続的な検討課題」の検討（テーマ・方向性、個別事業）
 - ・ R5アクションプラン策定（R5予算事業取りまとめ）
- (2) 具体的なプロジェクトの実施 【PT独自】
 具体の事業・プロジェクトについて、事務局とともに事業化を推進
- ・ 『〇〇』と言えば富山」といったイメージ、ストーリーを創出
 - ・ 官民連携による中間組織の設立に向けた取組の実施
 - ・ ウェルビーイングを体現した象徴的な場（景色、事業、イベント等）の創出に向けた取組の実施 など
- (3) 令和4年度アクションプランのPDCA 【各PT共通】 ……資料4参照
 事務局で検討・整理した資料の確認・評価、今後に向けての助言等

2. 検討体制とスケジュール（案）

項目	メンバー	時期
(1) R5以降の取組方針・戦略、具体的事業の検討	PT委員（高木座長、榊田委員、山川委員） ※必要に応じ座長が指名する者	方針・戦略：8月～9月 （3～4回程度/月） 具体的事業：1月まで
(2) 具体的なプロジェクトの実施（まちづくりPTとの合同開催も検討）	座長がプロジェクトごとに指名するメンバー	戦略検討と並行して適宜実施
(3) 施策のPDCA（R4年度APを中心に）	PT委員（事務局が整理したものを確認し、助言）	事業進捗に応じ随時

※10月下旬のカンファレンスに向け、方針・戦略をまとめる。

※R5アクションプラン（1月を目途にまとめ、予算案に反映）を検討しながら、具体的な事業も適宜進める。