


デジ    ポック    とやま  
Digi-PoC TOYAMA

※PoC (Proof of Concept)  
…実証実験

県民のウェルビーイング向上の実現を図るため、先進のデジタル技術を活用して地域課題を解決する実証実験を推進

募集するプロジェクト：7件

- 
- ビジネスモデルの構築
  - 「実証実験立県とやま」の全国認知度の向上  
⇒ 企業・人材の集積、投資につなげる
  - 富山のウェルビーイングな地域づくり ⇒ 日本中に展開

# 募集テーマ

- 1 「幸せ人口1000万」の新規創出
- 2 「幸せ人口」と富山県との繋がりの深化
- 3 ウェルビーイング向上のための子育て世代の余暇時間の創出
- 4 企業・自治体の働き方改革推進
- 5 企業のデジタル化・DX推進
- 6 中山間地域における生活の利便性向上
- 7 県民向けアプリの連携

# 募集内容①

	募集テーマ	課題	募集するプロジェクト
1	「幸せ人口1000万」の新規創出	「幸せ人口」の新規創出	仮想空間であるメタバースでの体験等を通じて、本県と継続的な繋がりを持つ「幸せ人口」の新規創出を図るプロジェクト
2	「幸せ人口」と富山県との繋がり の深化	「幸せ人口」との 関係性の更なる深 化	ふるさと納税者やeコマース利用者等との絆を継続的で強固なものにするなど、「幸せ人口」との関係性をさらに深化させるプロジェクト
3	ウェルビーイング向上のための 子育て世代の余 暇時間の創出	家事・育児の効率 化	家事・育児の効率化により、女性をはじめとする子育て世代をターゲットとした、①子どもとの時間、自分の時間の増加、②子育てと仕事の両立、③リスキリング等に必要な時間の確保等につながるプロジェクト

# 募集内容②

	募集テーマ	課題	募集するプロジェクト
4	企業・自治体の働き方改革推進	業務の属人化解消等	企業・市町村への横展開を見据え、県庁をフィールドに、デジタルツールを活用して、業務の属人化解消や業務改善・働き方改革を図るプロジェクト
5	企業のデジタル化・DX推進	デジタル人材の不足	企業と兼業・副業人材、学生、定年退職者等とのマッチングなど、企業におけるデジタル人材の育成・確保を図るプロジェクト
6	中山間地域における生活の利便性向上	買い物等の生活支援サービスの充実	地域住民が、身近な場所で買い物できたり、高齢者の移動を支援するなど、持続可能な生活支援サービスの充実を図るプロジェクト
7	県民向けアプリの連携	県が提供する県民向けアプリが未連携	「食ベトクとやま」地産地消ポイント、県観光アプリ「Discover TOYAMA」等の県アプリを連携し、ポイントの相互利用を行うなど、県民の利便性向上を図るプロジェクト

# 募集期間等

- ✓ 募集期間：8月17日(水)～9月20日(火)  
⇒ 10月：事業者決定・実証実験開始
- ✓ 費用上限：500万円（5件）  
※他県でも事例がない取組み⇒1,000万円(2件)
- ✓ 応募方法：特設サイト「Digi-PoC TOYAMA」を通じて提出  
(<https://digitalsolutiontoyama.jp/>)

首都圏等の企業から幅広く提案を募るため、9月2日に、スタートアップ企業等が集う渋谷キューズでPRイベント開催