

令和4年度第5回県政モニターアンケート結果の概要について

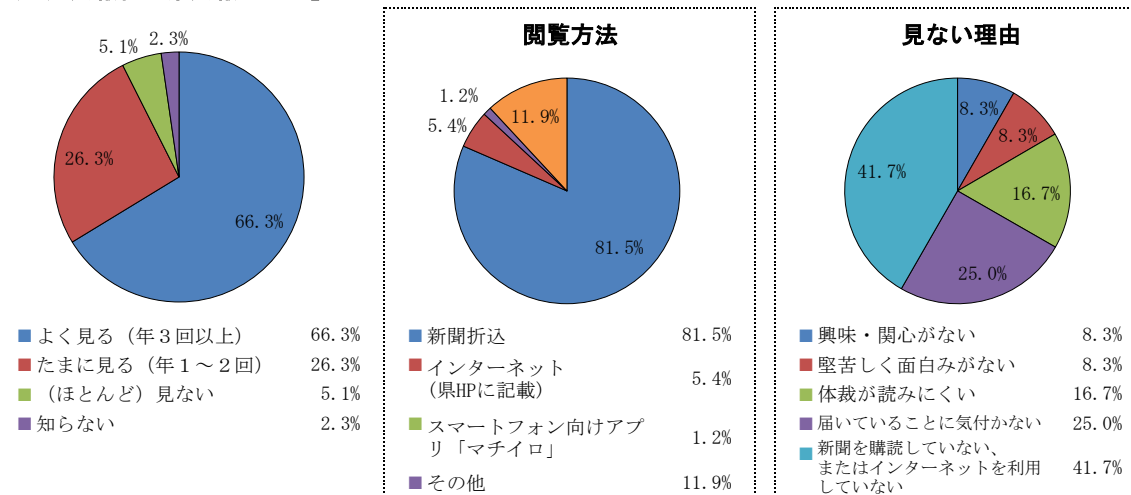
1 調査の概要

- (1) 調査期間 令和5年3月1日～令和5年3月16日
- (2) 調査方法 郵送、電子申請
- (3) 調査対象 県政モニター 195名
- (4) 回収数(率) 175名(89.7%)
- (5) 調査内容 県の広報活動について

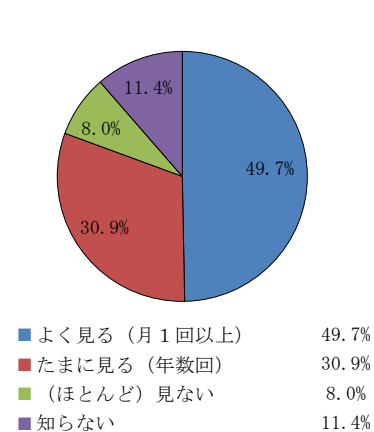
2 調査結果の概要 ※ 回答率(%)は、小数点第2位を四捨五入したため、合計が100%にならない場合があります。

問1 あなたは、富山県からのお知らせをどれくらいご覧になったり、お聞きになったりしていますか。

(1) 広報紙「県広報とやま」(「新聞折込」「富山県公式ホームページ」「アプリ」などの閲覧方法は問わない)

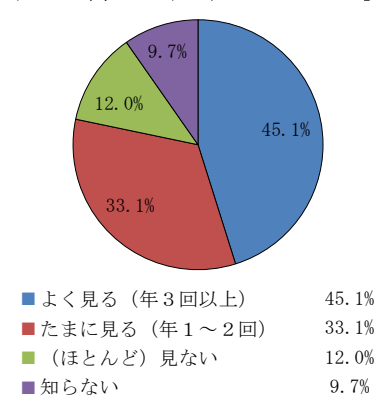


(2) 新聞広報「県からのお知らせ」



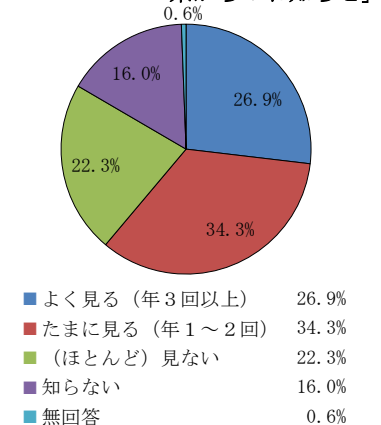
(3) フリーペーパー広報

(ゼロニィ、minto)「県からのお知らせ」

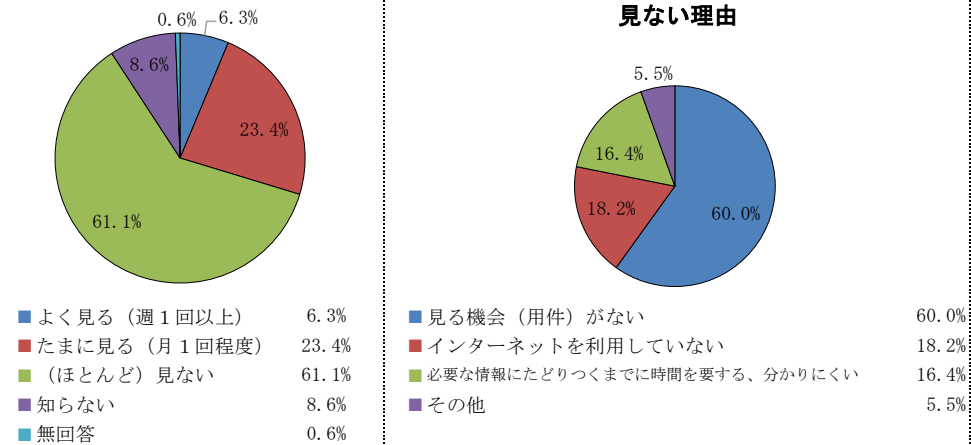


(4) 月刊誌広報(Takt)

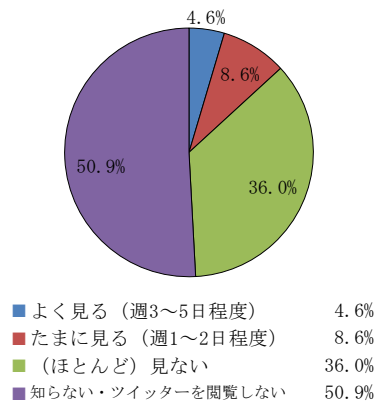
「県からのお知らせ」



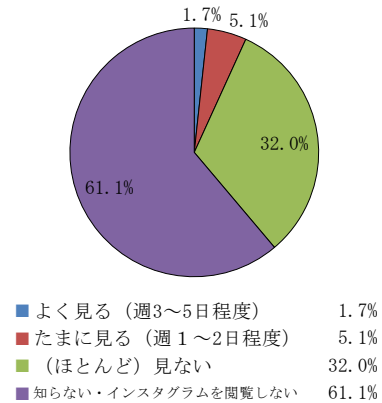
(5) 富山県ホームページ



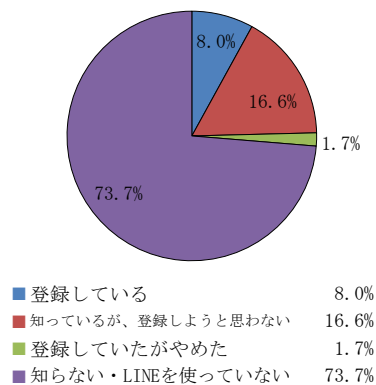
(6) 富山県広報課ツイッター



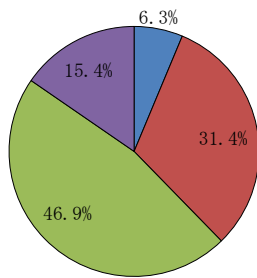
(7) 富山県広報課Instagram



(8) 富山県LINE

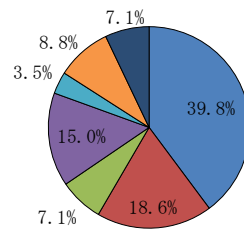


(9) 北日本放送「こんにちは富山県です」



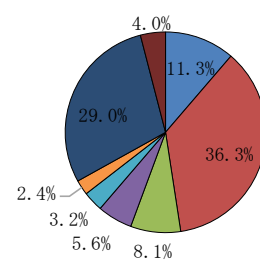
よく見る (月2回以上) 6.3%
 たまに見る (月1回程度) 31.4%
 (ほとんど) 見ない 46.9%
 知らない 15.4%

見る理由



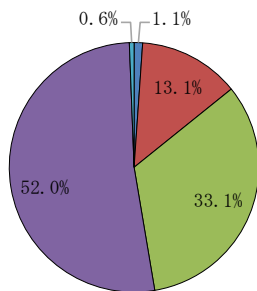
県政の情報が得られる 39.8%
 興味・関心のあるテーマが放送される 18.6%
 内容が面白い 7.1%
 わかりやすい 15.0%
 習慣になっているから 3.5%
 家族が見ているから 8.8%
 その他 7.1%

見ない理由



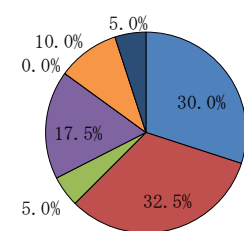
他にしたい番組がある 11.3%
 仕事や用事等のため 36.3%
 興味・関心のあるテーマが放送されない 8.1%
 内容に面白みがない 5.6%
 わかりにくい 3.2%
 見られる環境にない 2.4%
 放送週・日時を知らなかった 29.0%
 その他 4.0%

(10) 富山テレビ「幸せのカタチ～とやまで自分らしく～」



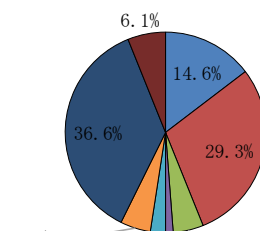
よく見る (月2回以上) 1.1%
 たまに見る (月1回程度) 13.1%
 (ほとんど) 見ない 33.1%
 知らない 52.0%
 無回答 0.6%

見る理由



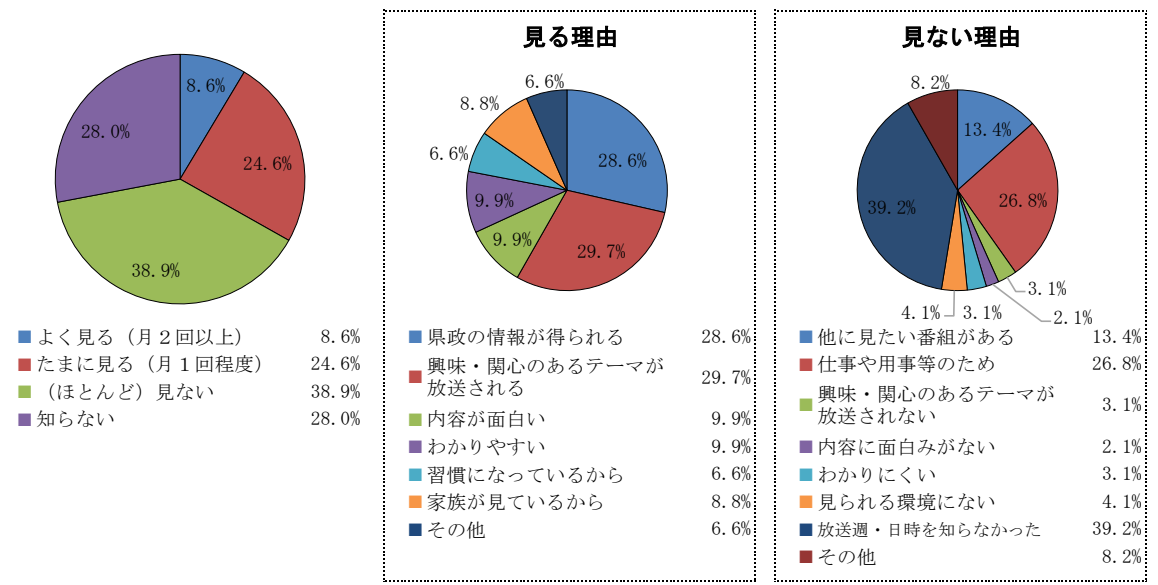
県政の情報が得られる 30.0%
 興味・関心のあるテーマが放送される 32.5%
 内容が面白い 5.0%
 わかりやすい 17.5%
 習慣になっているから 0.0%
 家族が見ているから 10.0%
 その他 5.0%

見ない理由



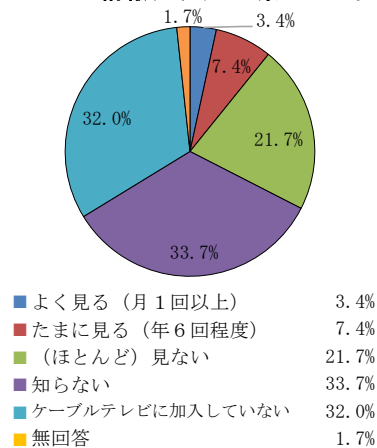
他にしたい番組がある 14.6%
 仕事や用事等のため 29.3%
 興味・関心のあるテーマが放送されない 4.9%
 内容に面白みがない 1.2%
 わかりにくい 2.4%
 見られる環境にない 4.9%
 放送週・日時を知らなかった 36.6%
 その他 6.1%

(11) チューリップテレビ「とやまメモリアルナイト」

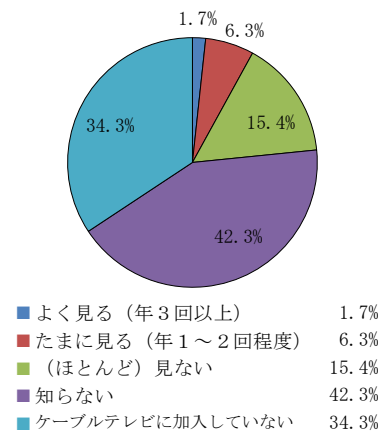


(12) ケーブルテレビ

「情報クリップ 県からのお知らせ」

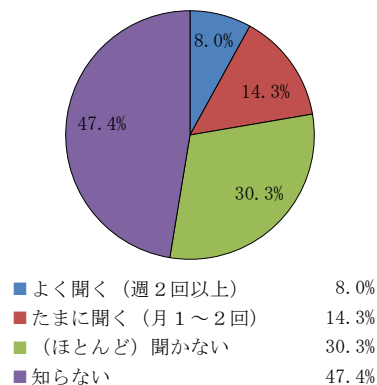


(13) ケーブルテレビ「県政クローズアップ」

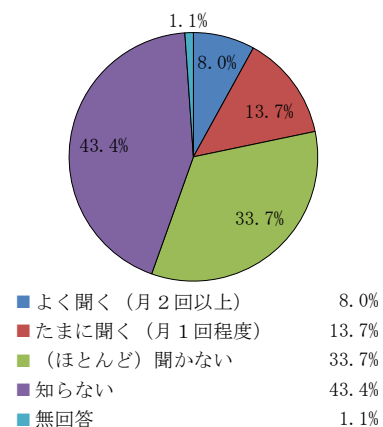


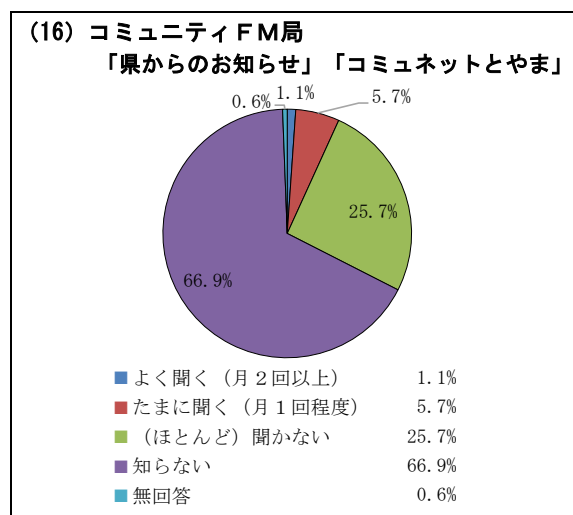
(14) FMとやま

「とやま情報スクエア・県からのお知らせ」

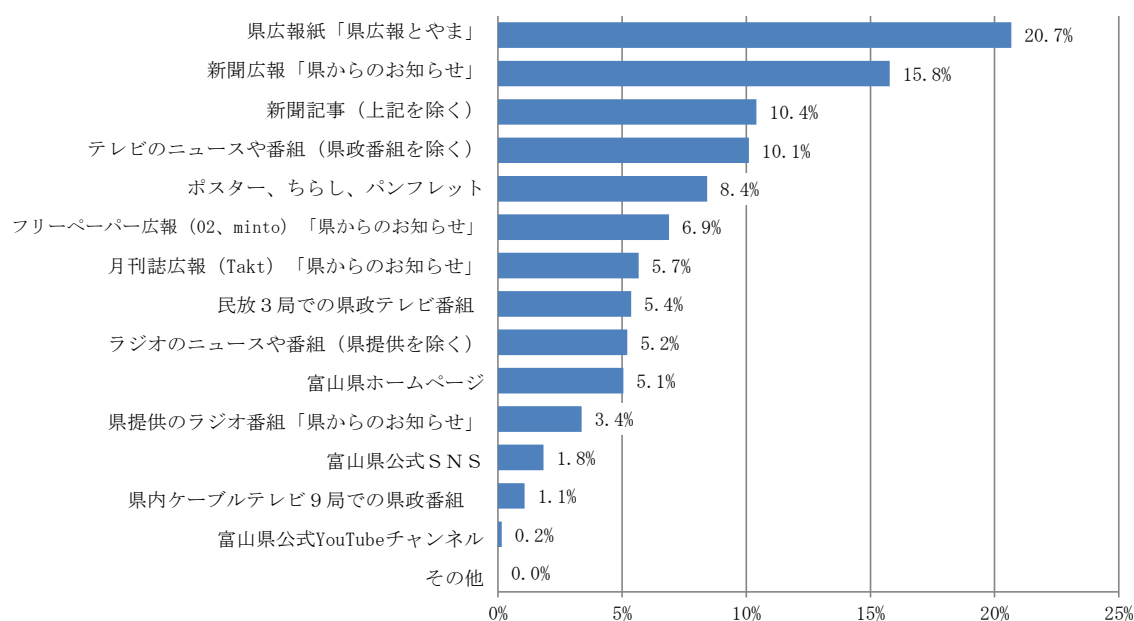


(15) KNBラジオ「県からのお知らせ」

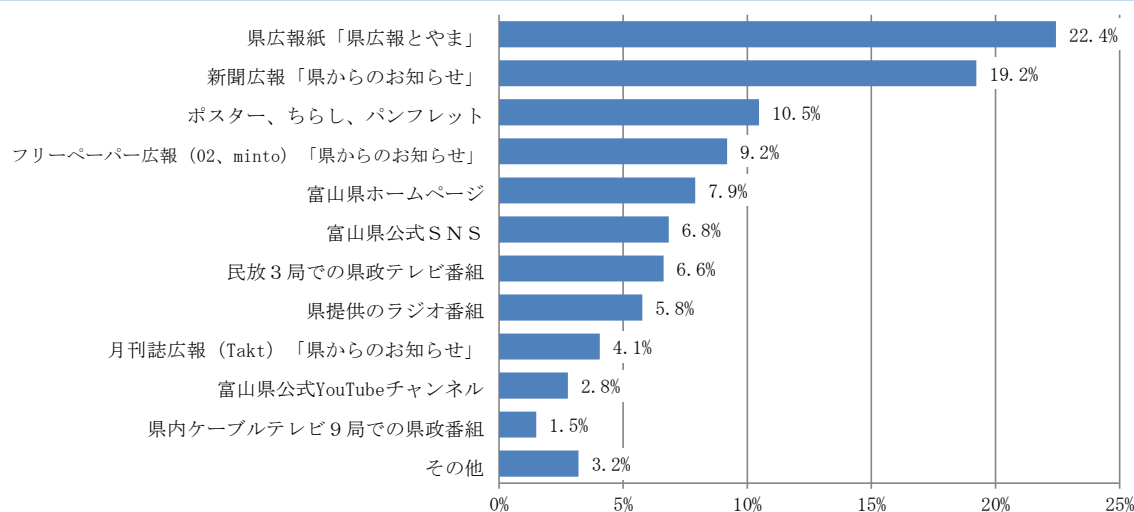




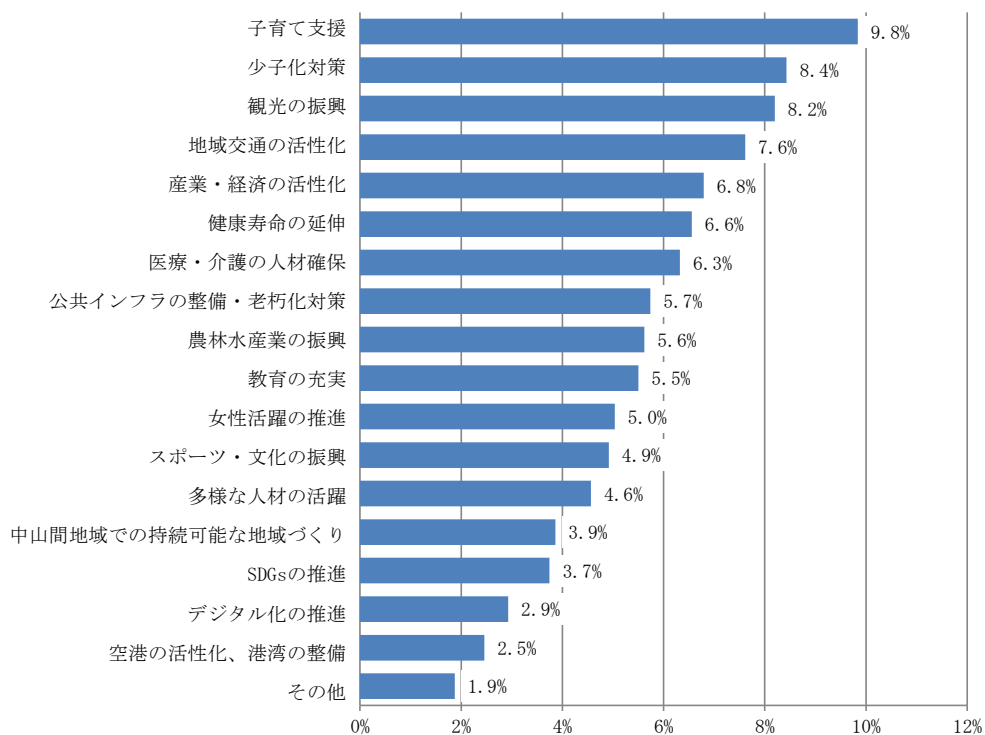
問2 あなたは、富山県の動きや、県が行っている施策、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。(複数回答可)



問3 県において、今後、力を入れてほしい広報媒体は何ですか。(複数回答可)



問4 県の政策の中で、関心のあるテーマは何ですか。（複数回答可）



問5 回答者の属性

