

令和4年度第2回県政モニターアンケート結果の概要について

1 調査の概要

- (1) 調査期間

令和4年8月25日～令和4年9月12日
- (2) 調査方法

郵送、電子申請
- (3) 調査対象

県政モニター 197名
- (4) 回収数(率)

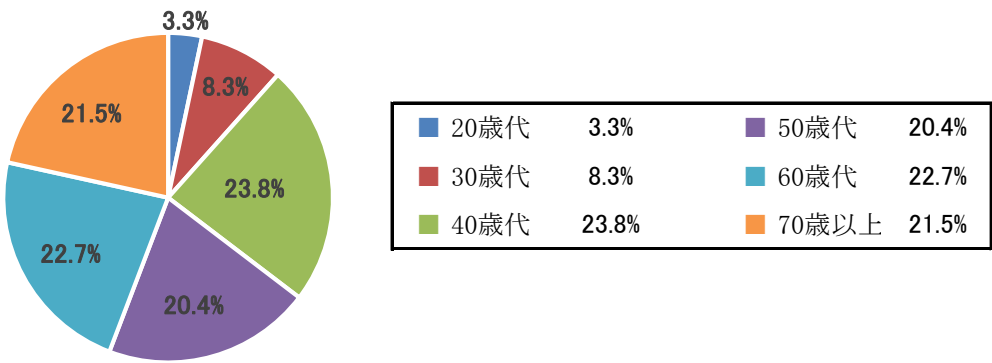
181名 (91.9%)
- (5) 調査内容

富山県の景観に対する県民の意識向上、普及啓発事業に係る意識調査

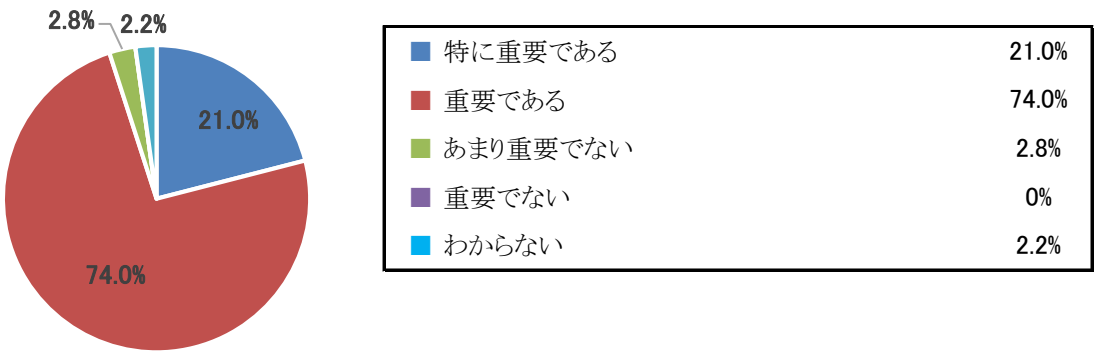
2 調査結果の概要

※回答率 は、小数点第2位を四捨五入したため、合計が 100 %にならない場合があります。

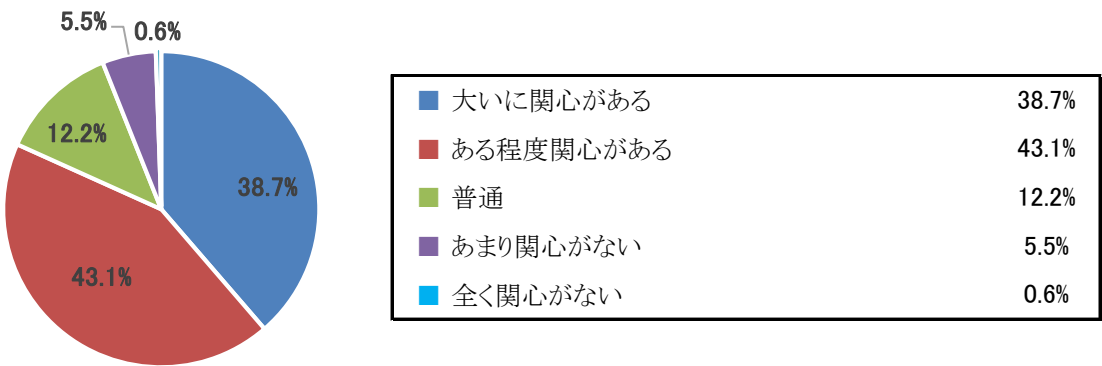
問1 あなたの年齢について教えてください。



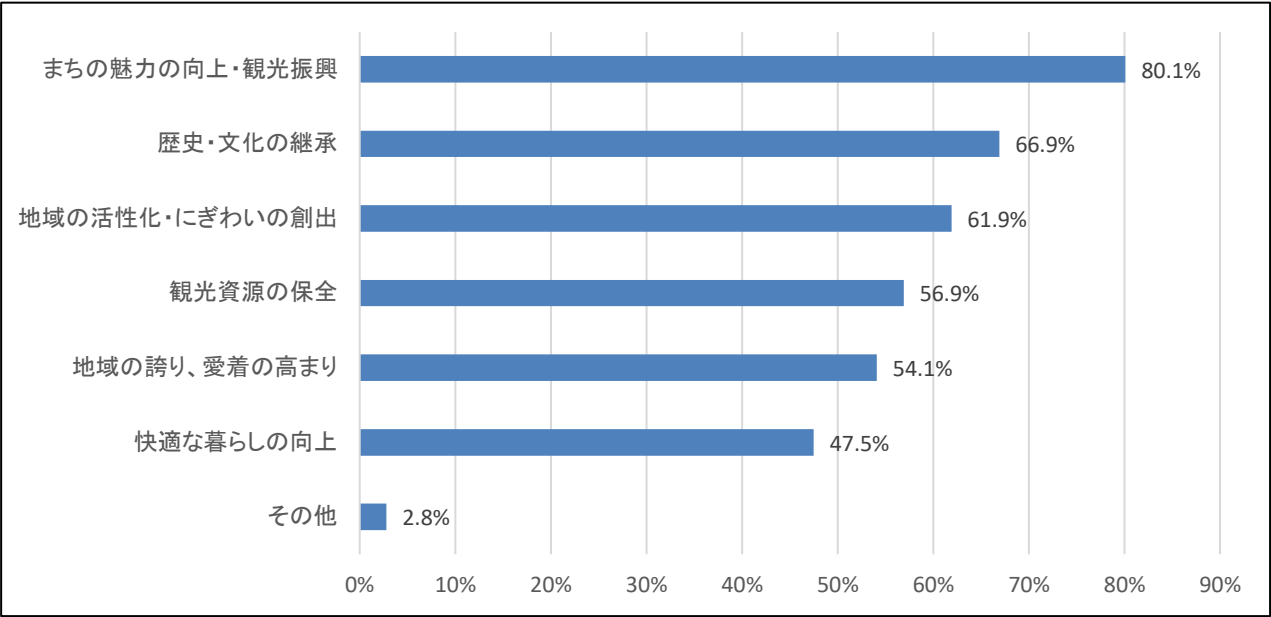
問2 「景観」についてお聞きます。
まちづくりを進める上で、「景観」は重要だと思いますか？



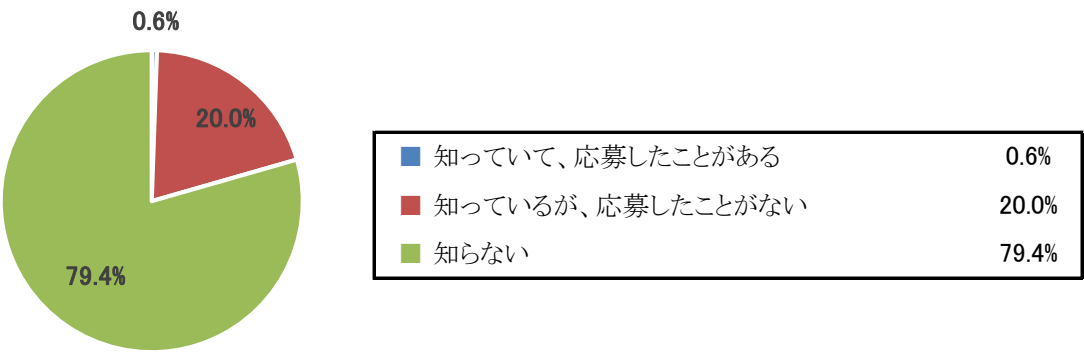
問3 富山県の景観に関心はありますか？



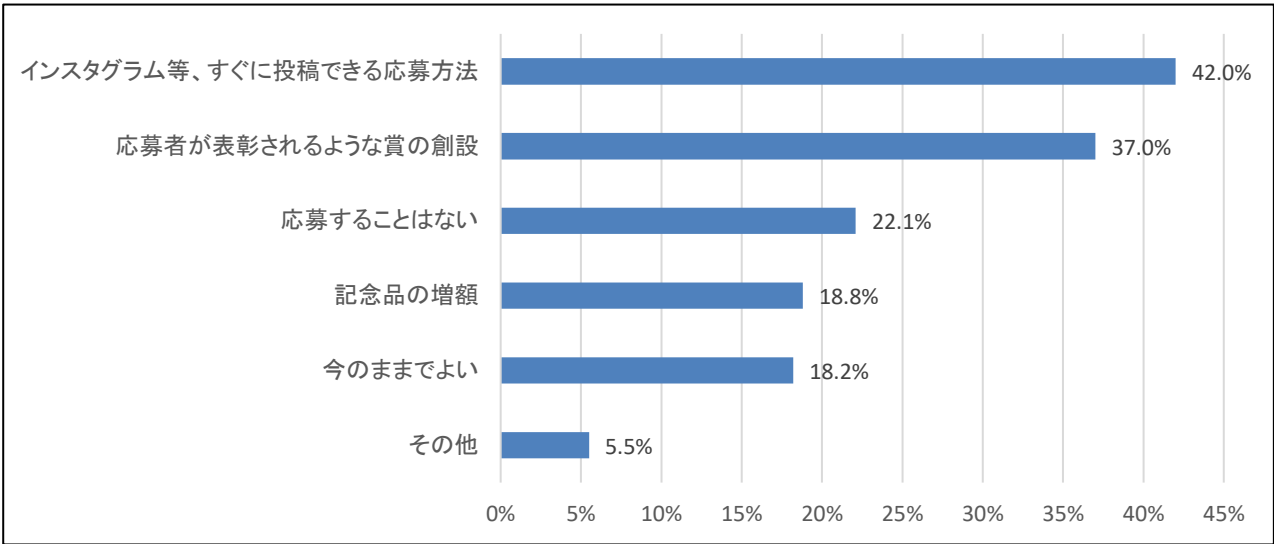
問4 景観づくりにはどのような意義があると思いますか？（複数回答可）



問5 富山県では、県民の景観づくりに対する意識向上のため、昭和62年より毎年、景観に関する表彰を実施していますが、この賞「うるおい環境とやま賞」を知っていますか？また、応募したことがありますか？

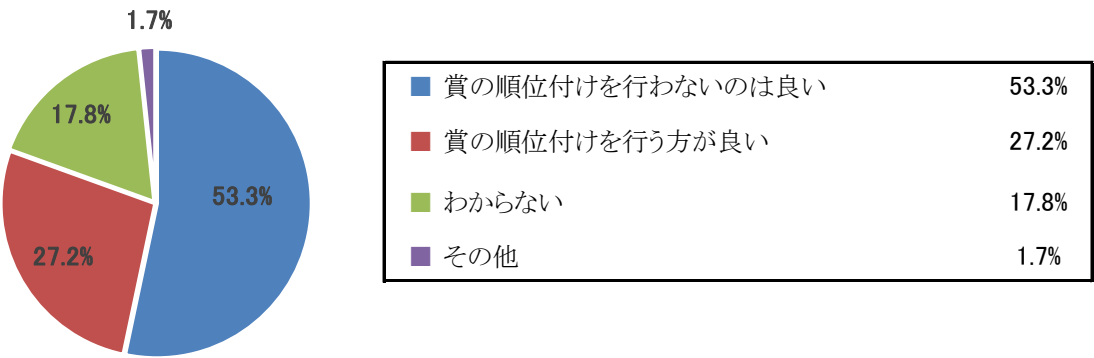


問6 「うるおい環境とやま賞」では、表彰する方を「建物等の所有者、設計者、施工者」や「景観に関する活動団体」とし、毎年60件程度の応募の中から5件程度を表彰しております。また、表彰の対象となった案件の応募者には、記念品としてクオカード(3,000円分)を進呈しております。今後、あなたが応募するとしたら条件は何でしょうか？（複数回答可）

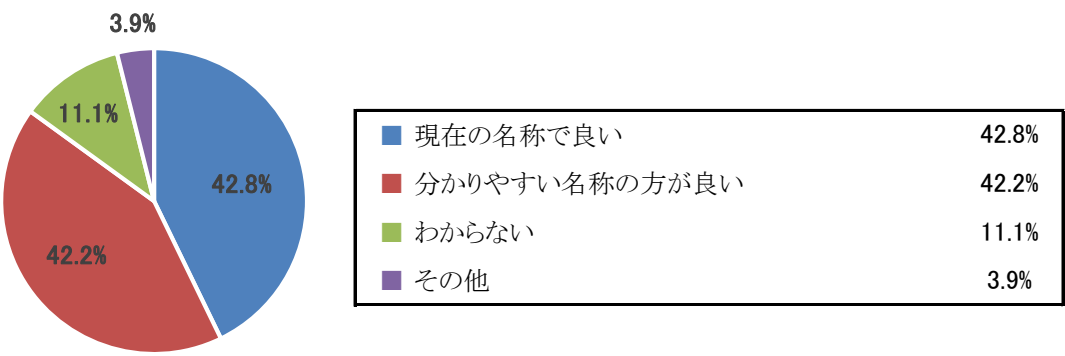


問7 「うるおい環境とやま賞」では、受賞案件の順位付け（大賞、優秀賞、奨励賞など）を行わず、案件の特徴に応じて、●土の賞（歴史・文化、自然）、●風の賞（独創性や新たな息吹）、●水の賞（水を効果的に活用）、●緑の賞（花や緑を効果的に活用）、●光の賞（景観づくり活動）として表彰しております。

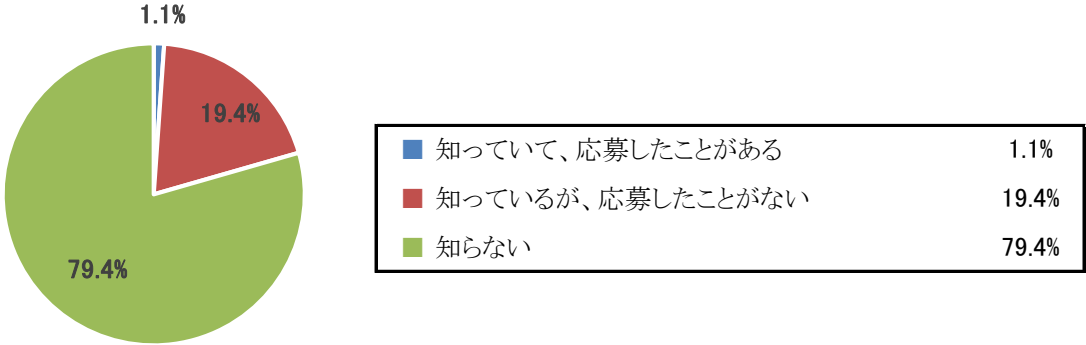
(1) 受賞案件の順位付けについて、どう思いますか？



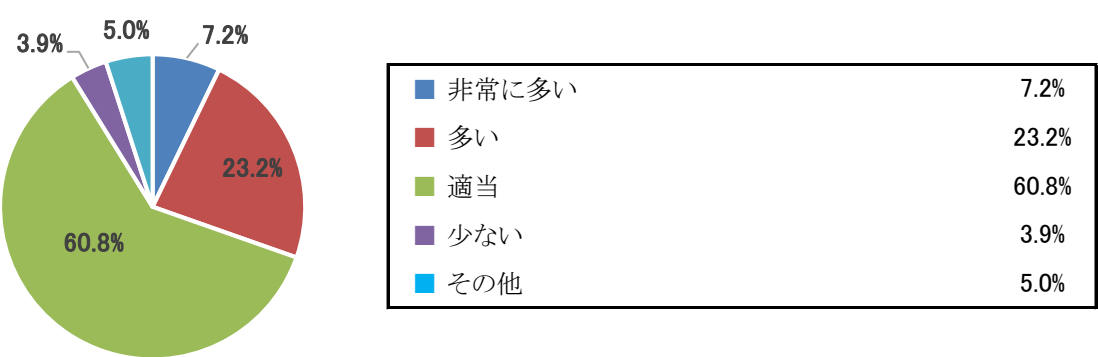
(2) 表彰の名称について、どう思いますか？



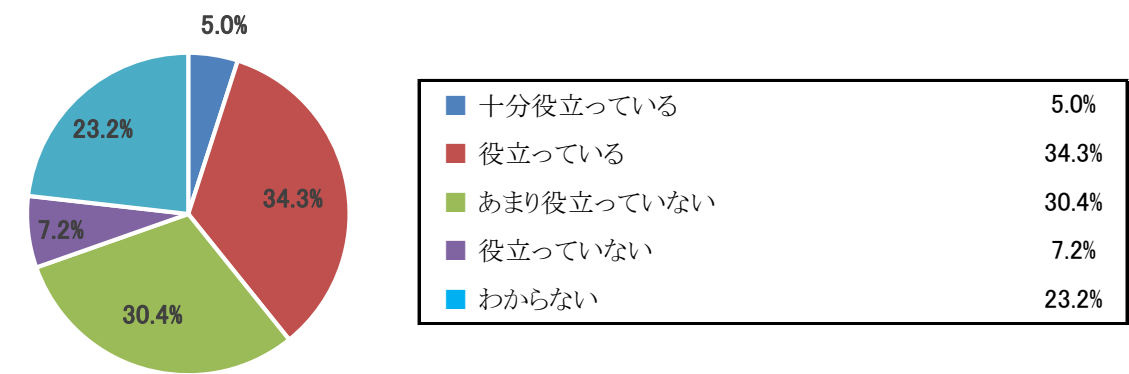
問8 富山県では、広告物協会や商工会など（11団体）とともに上記の賞以外に良好な景観形成に資する屋外広告物（看板、壁面広告等）の普及を目的に、平成20年より毎年、優れた作品を表彰しています。この賞「景観広告とやま賞」を知っていますか？



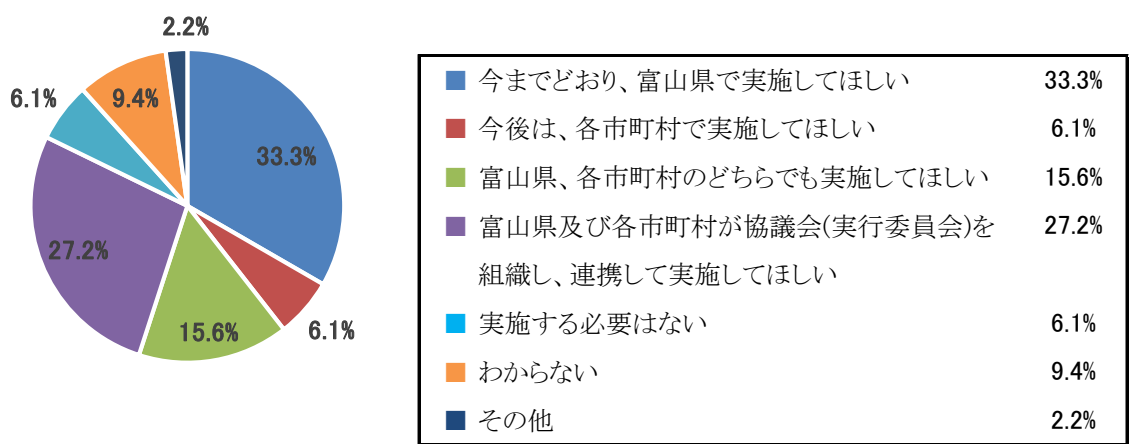
問9 「景観広告とやま賞」では、表彰する方を「広告の設置者、施工者、デザイン業者」とし、毎年70件程度の応募の中から大賞1件、各団体賞11件の計12件を表彰しております。表彰件数について、どう思いますか？



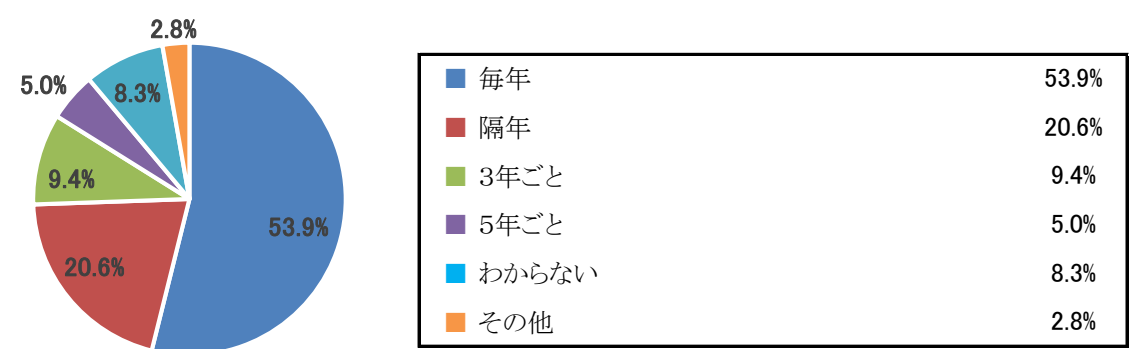
問10 景観に関する表彰は、県民の景観づくりに対する意識向上に役立っていると思いますか？



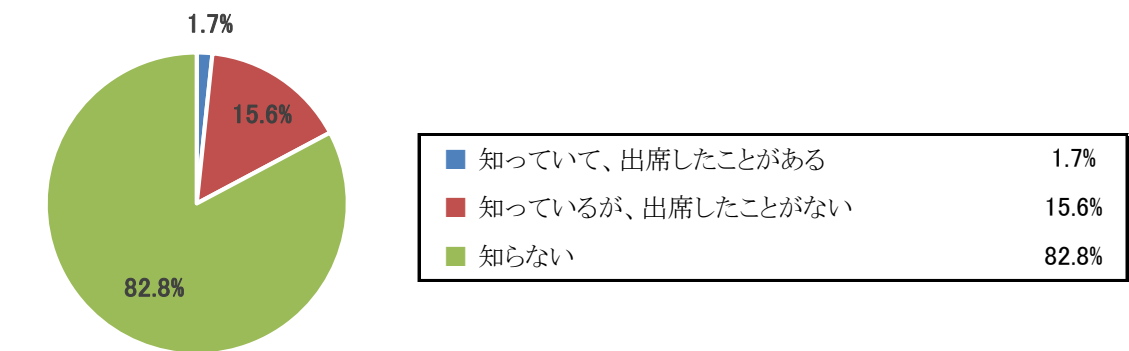
問11 今後の景観に関する表彰制度の実施についてどう思いますか？



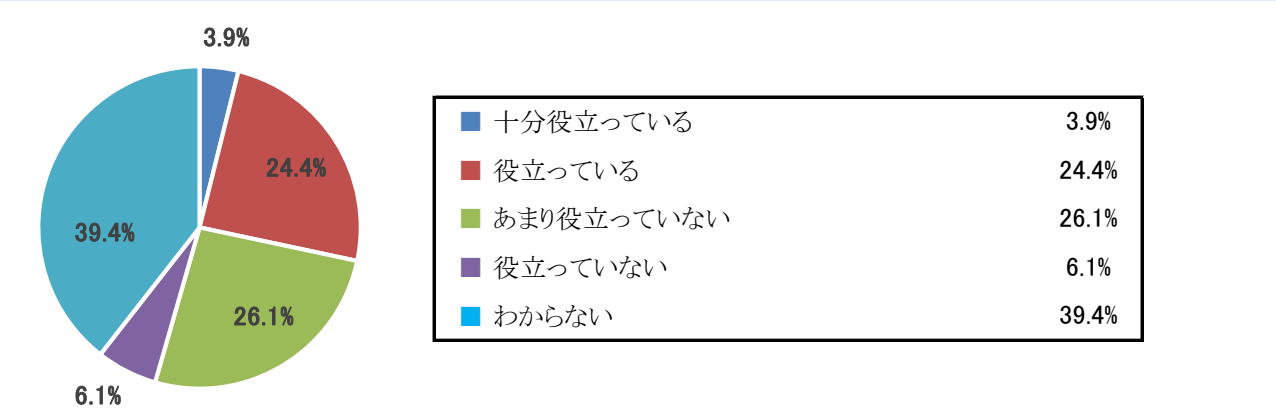
問12 今後、景観に関する表彰制度を実施した場合の周期についてどう思いますか？□



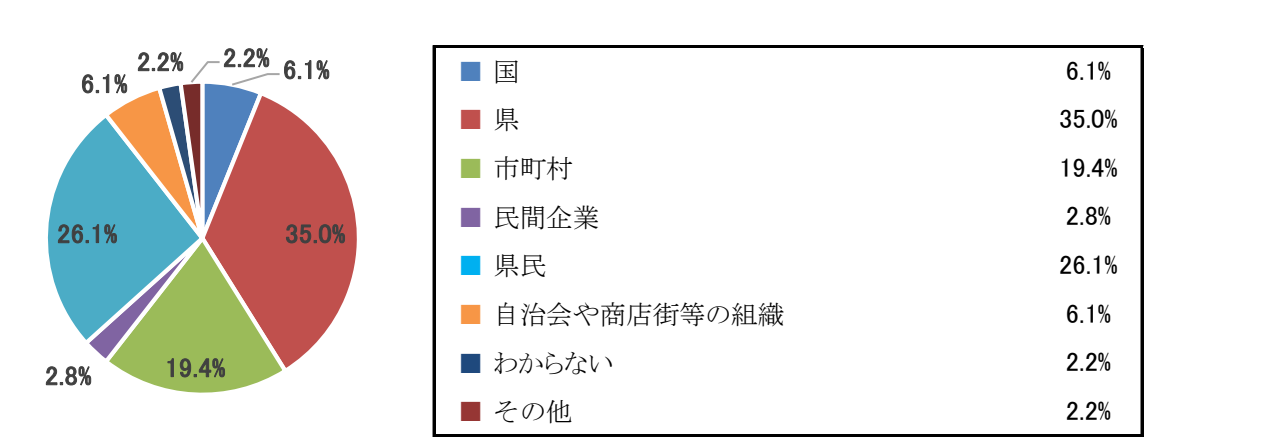
問13 富山県では、「うるおい環境とやま賞」及び「景観広告とやま賞」の表彰式に合わせ、「景観づくりフォーラム」を実施し、県民の方々に景観に対する関心を高めて頂いておりますが、このフォーラムを知っていますか？



問14 景観づくりフォーラムでは、学識経験者等の景観に関する専門家の講演をおこなっていますが、景観に対する意識向上や普及啓発に役立っていると思いますか？



問15 景観を良くするために最も重要な役割を担うのは誰だと思いますか？



問16 良好な景観形成を推進するため、県は今後どのような取組みを充実することが必要と思いますか？（複数回答可）

