

審査基準と各社の得点

項目		主な審査の視点	A社	B社	C社	D社	E社
企画内容	動画制作	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容が事業の目的や仕様書と合致しているか ・動画制作に関することを熟知しており、魅力的で訴求力の高い動画制作を期待できるか 	60	55	45	40	30
	デジタルプロモーション運営	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容が事業の目的や仕様書と合致しているか ・デジタルプロモーションに関することを熟知しており、県内企業や県民への幅広い周知を期待できるか ・詳細な効果検証や改善提案が期待できるか 	60	45	45	50	30
業務実施体制・業務実績		<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作、デジタルプロモーションに係る実績は十分か ・業務関係者（富山県IoT推進コンソーシアムや撮影先の企業など）と円滑な連絡調整を期待できるか ・業務遂行に必要な組織、人員体制が整っており、各役割が明確か ・全体スケジュールは適切か 	60	60	60	54	42
概算見積書		<ul style="list-style-type: none"> ・委託上限額内か ・必要とされる経費・費目がバランスよく過不足なく、適正に積算されているか 	18	18	18	18	18
その他		<ul style="list-style-type: none"> ・その他評価すべき特徴的な提案があるか 	22	12	14	8	6
合 計			220	190	182	170	126