

「富富富」生産・販売・PR戦略

○15年の歳月をかけ、高温に強い品種として平成30年に本格デビュー。令和5年の猛暑など地球温暖化を見据え、生産と消費・需要拡大を関係機関と連携して進める。[令和6年3月策定 戦略期間:令和6年度～令和10年度]

	R3	R4	R5	R6(見込)
栽培面積(ha)	1,392	1,445	1,640	2,496
生産量(ト)	6,736	7,046	7,641	(12,500)

R10(目標)
10,000
(50,000)

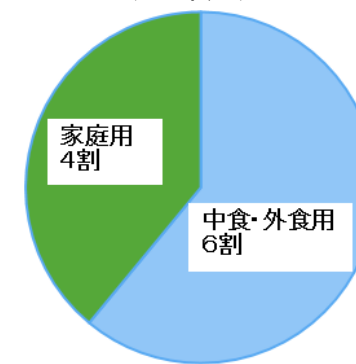
○販売・PR対策

…流通・販売事業者や消費者から選ばれるアプローチ

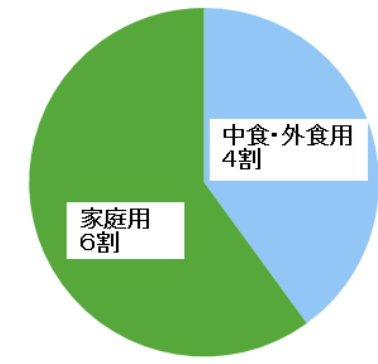
①バランスのとれた需要・消費拡大の推進

- ・中食・外食用の需要を維持しつつ、家庭用を拡大(家庭用6割、中食・外食用4割をめざす)

【用途別割合】 (R4年産)



(R10年産)



○家庭用の拡大 …食べてもらう、知ってもらう機会の創出

- 学校給食など若い世代への浸透
- 効果的な情報発信 (SNS、マガジン等)
- 多様な食べ方の紹介(料理レシピコンクール等)
- 小売店舗等での試食・PR販売 など



(富富富+富山湾鮭)

○中食・外食用の拡大 …中食・外食事業者の継続活用支援

- 富富富活用商品やメニューのPR、フェア開催支援 など

②流通・販売事業者・消費者へのアピール

- ・キャッチコピーの見直し等によりアピールを強化
現行「うまみ。あまみ。ふと香る。ほほえむうまさ、富山から。」
- ✓猛暑などの環境下においても安定した品質
- ✓「弁当やおにぎりに合う」「あっさりして様々なおかずに合う」等の用途の広さ
- ✓環境に配慮した米づくり など

③海外市場のニーズの掘起しと輸出拡大

目標達成に向けた対策

○生産対策

…:生産者が取り組みやすい環境づくり

①高品質・良食味・低コスト生産の推進

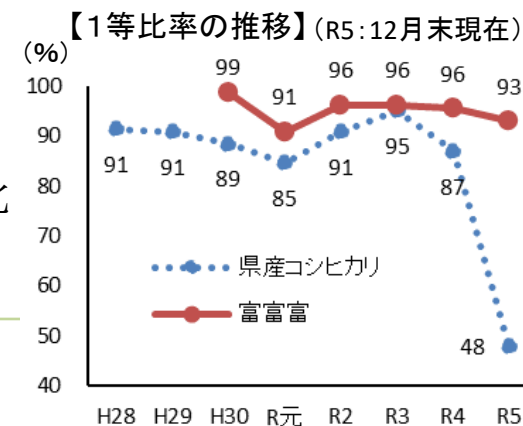
- ・地域の特性に応じた収量・食味安定化技術の確立・普及
- ・肥料2割、農薬3割減により、環境にやさしく低コストな生産
- ・生産者登録制度等の検討など

②生産しやすい環境づくり

- ・地域での指導体制の強化
- ・JA等の乾燥調製施設の受入体制づくりの加速化
- ・種子の計画的な生産と供給 など

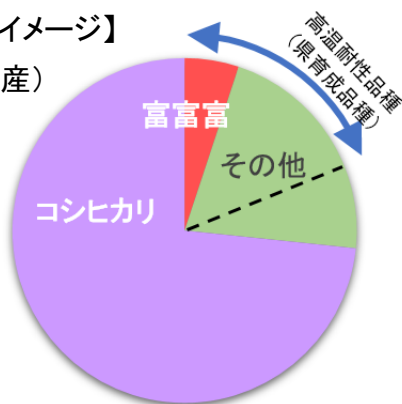
＜生産面のメリット＞

- ✓高温に強く1等比率が高い
- ✓草丈が短く倒伏しにくい
- ✓肥料・農薬の削減で、低コスト化や環境負荷の低減につながる



【品種構成イメージ】

(R5年産)



(R10年産)

