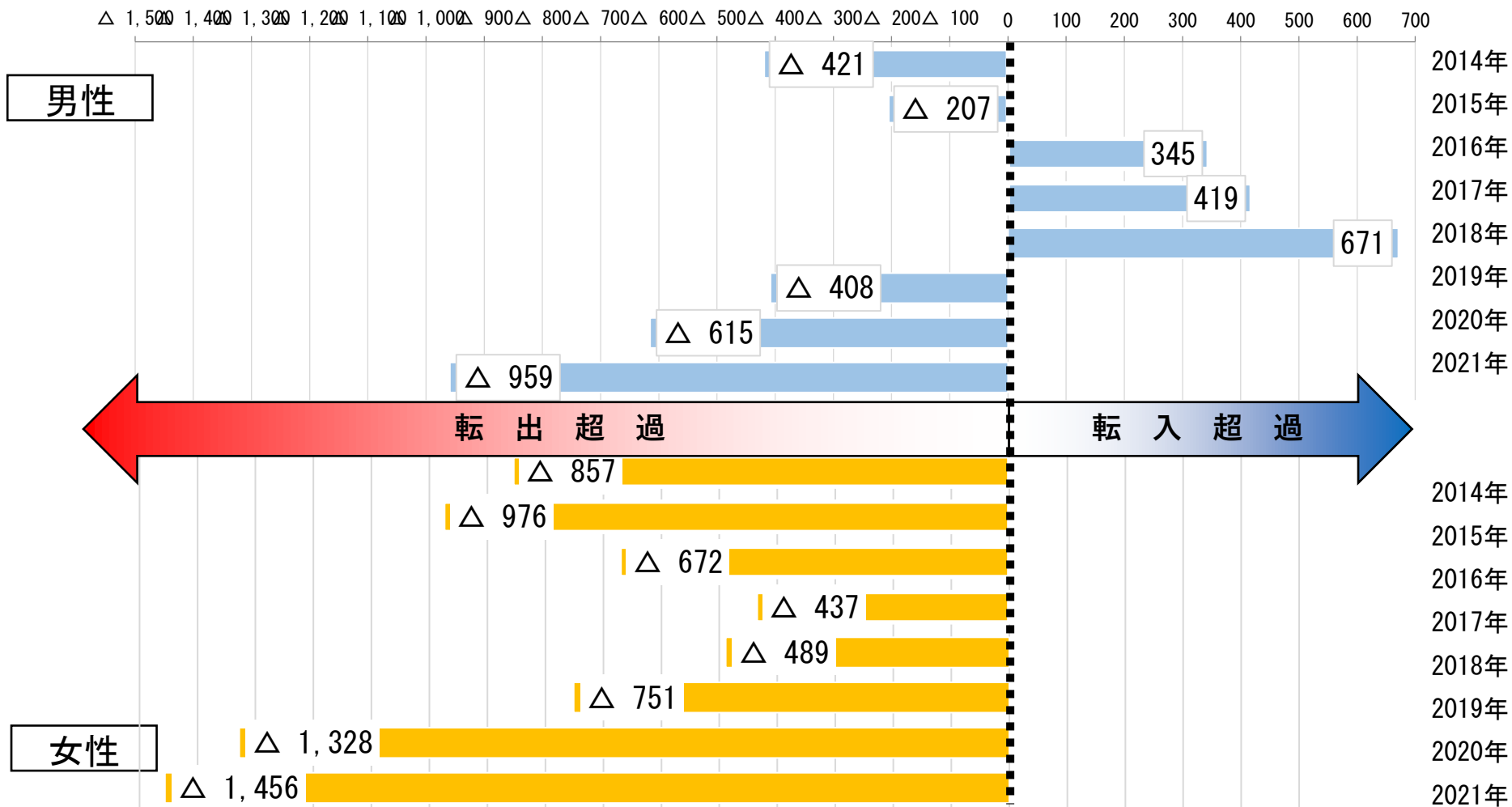


富山県の女性を取り巻く状況と 女性活躍推進の取組み

社会動態（15歳～34歳の転入・転出状況 富山県）



（出典）富山県「人口移動調査」（各年10月1日現在、2021年は速報値）

富山県の女性を取り巻く環境（就業）

- 女性の就業率（15～64歳）

[H27] **72.0%**（全国64.9%：**3位**）

- 女性平均勤続年数

[R2] **11.6年**（全国9.3年：**2位**）

- 女性雇用者に占める正社員の割合

[H29] **50.1%**（全国42.0%：**3位**）

- 管理的職業従事者（会社役員等含む）に占める女性の割合

[H27] **14.4%**（全国16.4%：**41位**）

産業分類別女性管理職比率平均値（全国、役員を除く）

*適用期間:令和3年7月1日～令和4年6月30日

産業分類	産業平均値
産業計	10.2%
鉱業,採石業,砂利採取業	2.7%
建設業	2.4%
製造業	右表による
電気・ガス・熱供給・水道業	3.1%
情報通信業	8.2%
運輸業,郵便業	4.2%
卸売業,小売業	7.0%
金融業,保険業	13.3%
不動産業,物品賃貸業	7.9%
学術研究,専門・技術サービス業	7.6%
宿泊業,飲食サービス業	11.0%
生活関連サービス業,娯楽業	12.4%
教育,学習支援業	20.7%
医療,福祉	41.5%
複合サービス事業	7.9%
サービス業(他に分類されないもの)	10.8%

産業分類	産業平均値
食料品製造業 飲料・たばこ・飼料製造業	7.6%
繊維工業	6.4%
木材・木製品製造業(家具を除く) 家具・装備品製造業	3.0%
パルプ・紙・紙加工品製造業 印刷・同関連業	4.3%
化学工業	8.8%
石油製品・石炭製品製造業	1.7%
プラスチック製品製造業 ゴム製品製造業	2.7%
鉄鋼業 非鉄金属製造業 金属製品製造業	2.6%
はん用機械器具製造業 生産用機械器具製造業 業務用機械器具製造業	2.7%
電子部品・デバイス・電子回路製造業 電気機械器具製造業 情報通信機械器具製造業	3.6%
輸送用機械器具製造業	1.9%
その他の製造業	4.9%

※ 上記にあてはまらない産業については「産業計」の数値を用いること。

※ 本表の数値は「賃金構造基本統計調査」(厚生労働省)の調査票情報を雇用機会均等課において独自集計されたもの。

産業分類別、男女別の従業者数（富山県）

産業大分類男女別従業者数

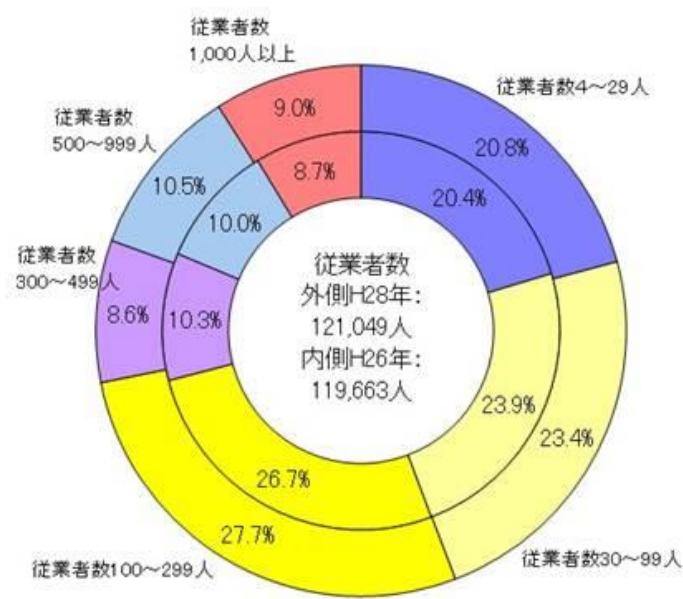
人

0 10,000 20,000 30,000 40,000 50,000 60,000 70,000 80,000 90,000 100,000

- 農林漁業
- 鉱業、採石業、砂利採取業
- 建設業
- 製造業
- 電気・ガス・熱供給・水道業
- 情報通信業
- 運輸業、郵便業
- 卸売業、小売業
- 金融業、保険業
- 不動産業、物品賃貸業
- 学術研究、専門・技術サービス業
- 宿泊業、飲食サービス業
- 生活関連サービス業、娯楽業
- 教育、学習支援業
- 医療、福祉
- 複合サービス事業
- サービス業(他に分類されないもの)

■ 男性 ■ 女性

製造業の従業者規模別従業者数の構成比



(出典) 総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査」

労働時間の状況

ポイント① 富山県の労働者1人当たりの年間総実労働時間は、全国平均よりも長い。
特に20～40代の子育て世代の男性で長時間働いている人が多い。

ポイント② 富山県の年次有給休暇の取得率は全国平均を上回っているものの、国の目標
(取得率70%)には達していない。

労働者1人あたり平均年間総実労働時間(全国・富山県)

資料:厚生労働省「毎月勤労統計調査」
対象は常用労働者事業所規模5人以上

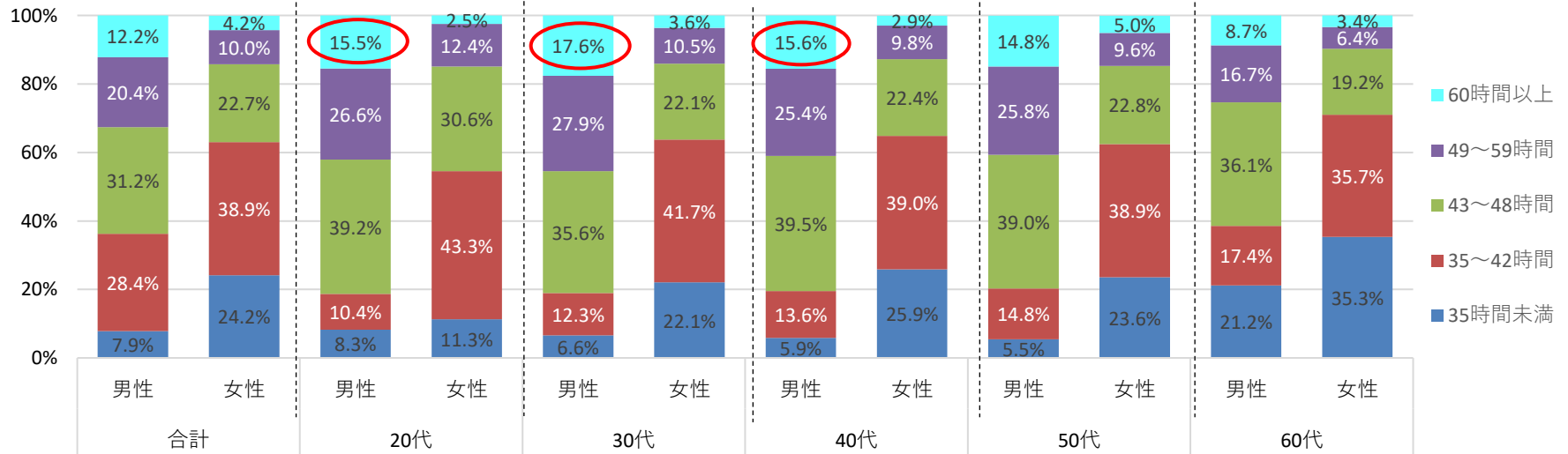
< R 2 > 富山県 1, 6 8 4 時間
全 国 1, 6 2 1 時間

年次有給休暇の取得率(全国・富山県)

資料:(全 国)厚生労働省「就労条件総合調査」
(富山県)「賃金等労働条件実態調査」

< R 2 > 富山県 6 4 . 4 %
全 国 5 6 . 6 %

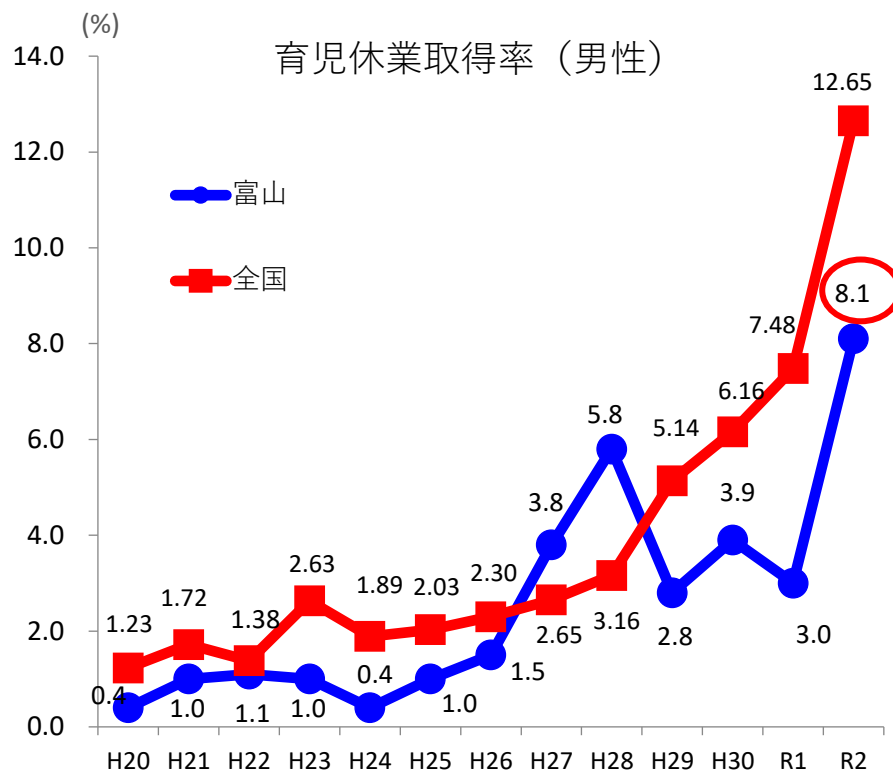
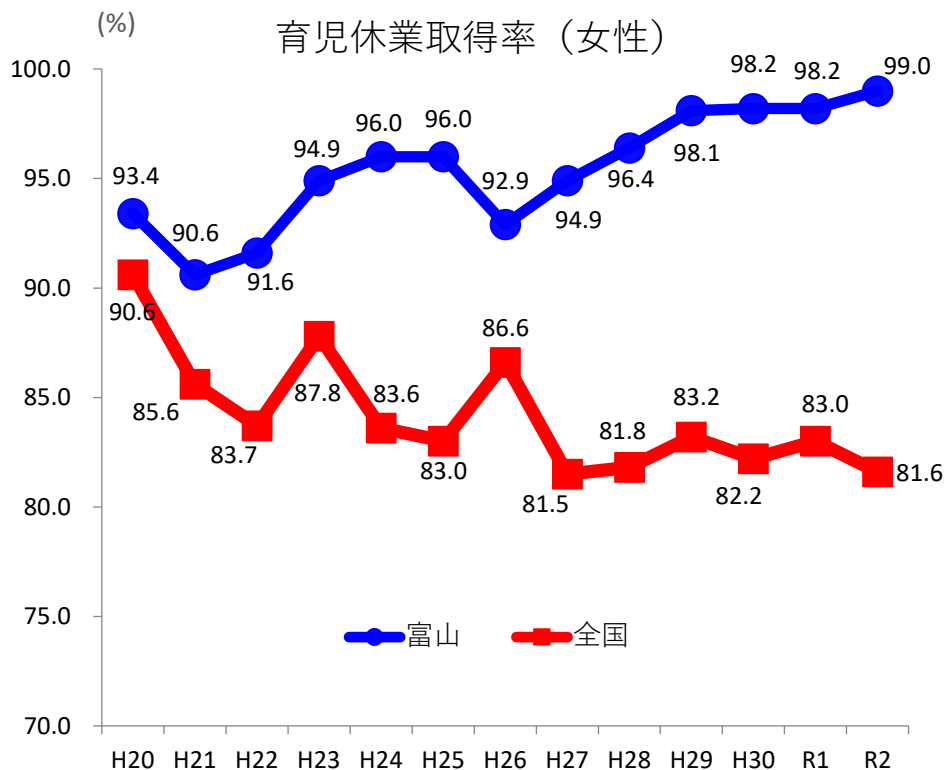
年齢階級別1週間の就業時間(富山県)



資料:総務省「平成29年就業構造基本調査」

富山県の女性を取り巻く状況（育児休業）

育児休業の取得率（全国・富山県）



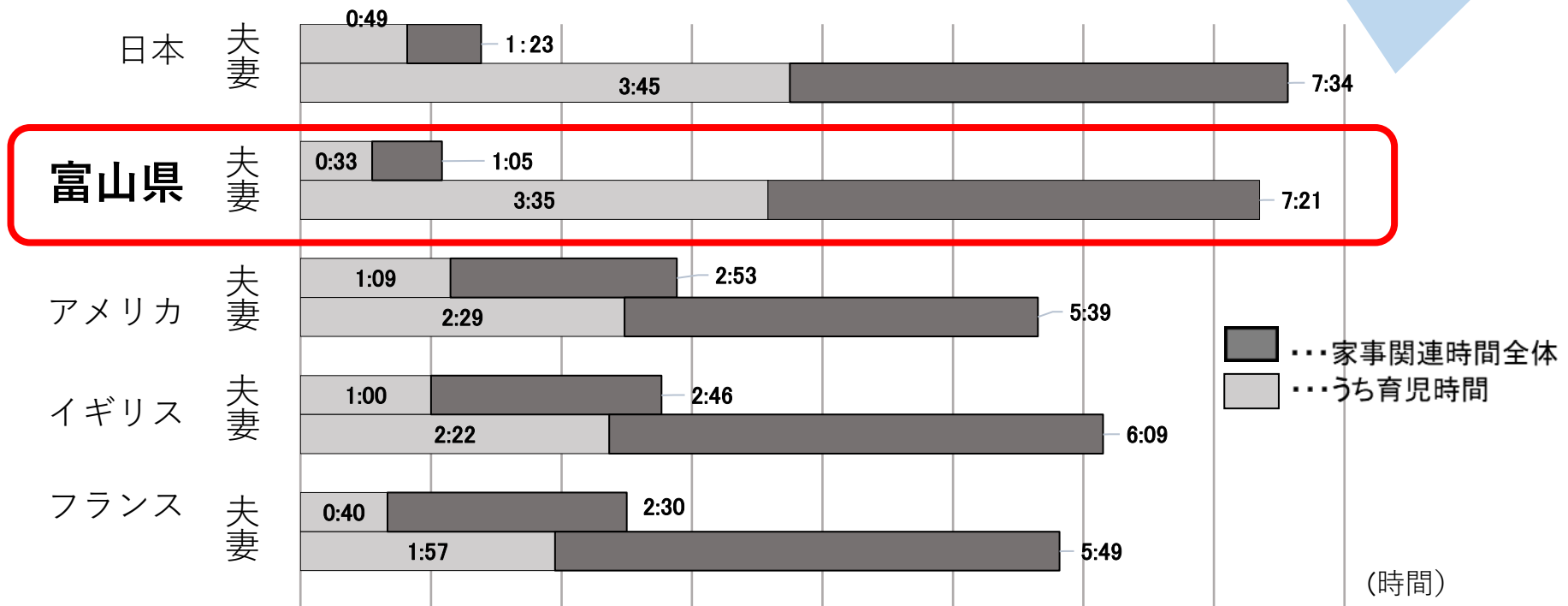
資料(全国)厚生労働省「雇用均等基本調査」
(富山県)「賃金等労働条件実態調査」

- ・近年、女性の育児休業取得率は全国平均を大きく上回っている。
- ・R2は女性の育児休業取得率が99.0%であるのに対し、**男性は8.1%**

富山県の女性を取り巻く状況（家庭）

6歳未満児のいる夫婦の家事・育児時間（1日あたり）の国際比較

富山県の夫の家事・育児時間は、妻に比べて非常に短い。



出典：平成29年版男女共同参画白書（内閣府）

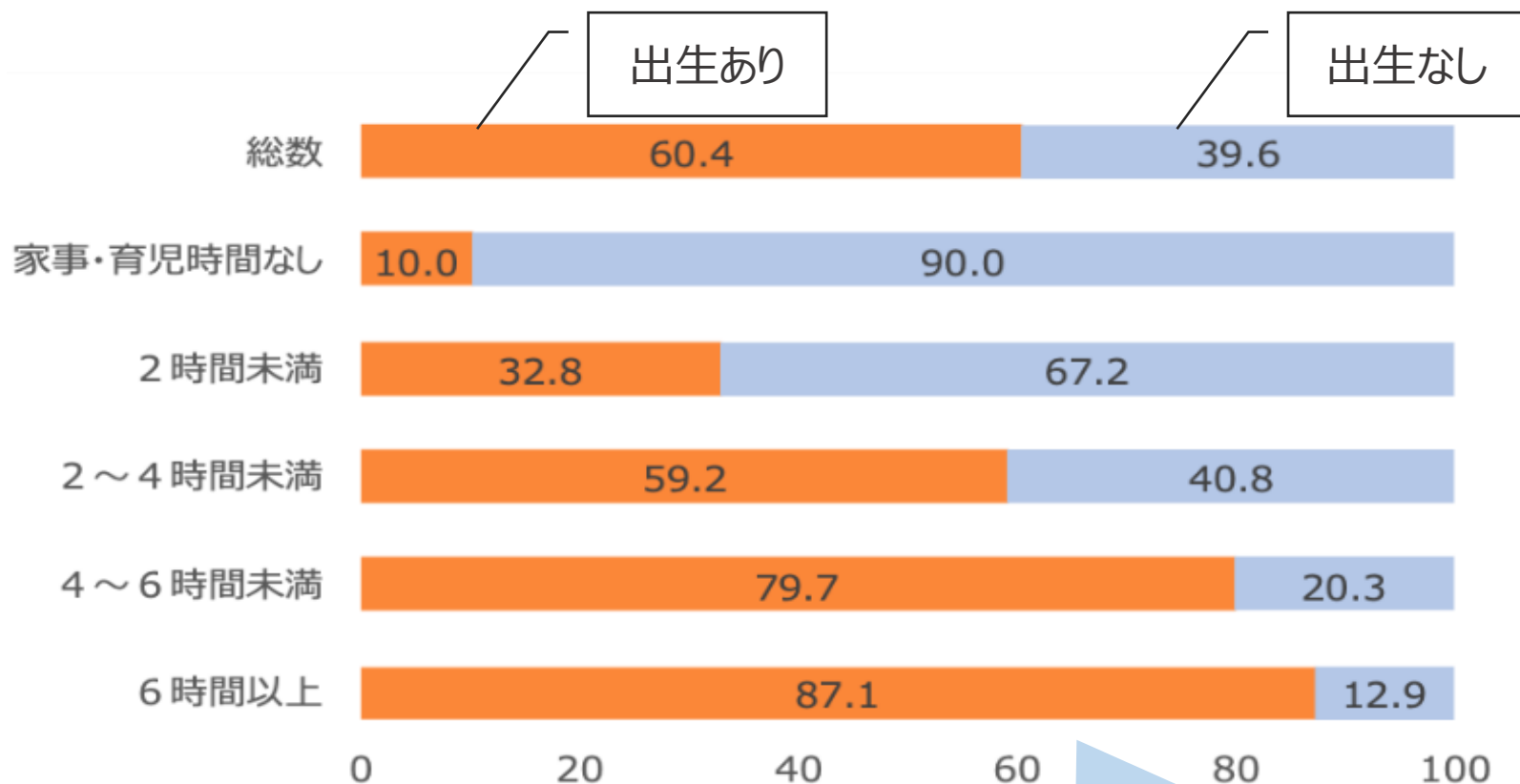
Eurostat“How Europeans Spend Their Time Everyday Life of Women and Men”(2004)

Bureau of Labor Statistics of the U.S.“ American Time Use Survey”(2015)

平成28年社会生活基本調査（総務省）

男性の家事・育児時間と第2子以降の出生率

夫の休日の家事・育児時間と第2子以降の出生の状況



出典：厚生労働省「第14回21世紀青年社横断調査
(平成14年成年者)」(調査年月：平成27年11月)

夫の家事・育児時間が長くなるほど、第2子以降の生まれる割合が高い。

県の女性活躍推進の取組み (企業における働き方改革)

■企業の取組みを後押し

・中小企業の働き方改革モデル取組事例の創出

働き方改革推進リーダーの養成や実践モデル企業への伴走支援型
コンサルタントの派遣

職場の課題の
洗い出し

✓業務の属人化など

仕事のやり方見直し

✓属人化の解消
✓業務フロー改善など

生産性向上

✓時間外削減
✓従業員満足度の向上

横
展
開

・テレワークの普及促進

テレワークセミナーや職場に浸透させるためのワークショップ等を開催

・男性の家事・育児参画推進キャンペーン

働き方・休み方を見直し、男性の家事・育児参画とワークライフバランス
の推進に職場単位で取り組むキャンペーンを展開

県の女性活躍推進の取組み (男性の家庭進出と女性の負担軽減)

■家庭の取組みを後押し

・家事・育児分担キャンペーン

「わが家のミーティングシート」を使った家庭内での役割分担の見直しなど



・産後ヘルパーの派遣

(R2 5市町村 → R3 10市町村に拡大)

モデル市町村において産後2か月以内の家庭に家事代行サービスを行うヘルパーを派遣

利用者の声「ゆっくり子どもとすごすことができた」など

県の女性活躍推進の取組み (女性のキャリア形成支援)

■女性自身を後押し

・女性リーダー養成研修とネットワークの構築

リーダーを目指す女性の相互交流と自己研鑽、ネットワーク構築を支援
煌めく女性リーダー塾に、新たに幹部を目指すマスターコース(メンター
とともに受講)新設

煌めく+(プラス)本音トーク

・講演 黒川伊保子氏

「男女脳差 理解による組織力アップセミナー」

・座談会 (リアル)



・「フェムテック」の普及

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決する「フェムテック」の普及

女性活躍推進「先進性」モデリング事業

フェムテックをはじめ、先進的な女性活躍の取組みの導入を支援、県内
企業へ横展開

県の女性活躍推進の取組み (女性活躍推進戦略の策定)

■富山県女性活躍推進戦略会議における検討

趣旨：民間企業における女性活躍を強力に推進するための戦略を策定し、
持続可能で活力ある富山県を実現する。

委員：県内外の有識者、企業経営者等

経緯：7～9月 企業・従業員を対象としたアンケート調査を実施
8月～ 企業対象にヒアリング（副業・兼業人材を活用）
9月1日 第1回 課題の提示、意見交換
11月15日 第2回 戦略骨子協議 ⇒戦略案検討、**策定**

企業や家庭における様々な課題、女性の課題への対策を検討

フェムテックなどの新たなアプローチ、女性活躍推進企業の認定制度の創設
など 実効性ある施策を展開

企業の意識改革・働き方改革による
仕事と家庭が両立できる
環境づくり

男性の家庭進出を応援

女性の意欲向上と
能力発揮を後押し

県の女性活躍推進の取組み (女性活躍推進戦略の策定)

企業

- ✓ 長時間労働を前提とした働き方
- ✓ 男女の役割を固定化した役割分担
- ✓ 女性が活躍できる分野や職場の不足

※アンコンシャス・バイアスを意識しながら

- 働き方改革による環境整備
- 企業内の女性活躍への理解促進
- 女性の活躍分野の拡大

家庭

- ✓ 女性に偏る家庭負担
- ✓ 家事・育児への過剰な義務感

- 男性の育休取得促進
- 男性の家庭進出を応援
- 家事の省力化

女性

- ✓ 企業と女性との意識ギャップ
- ✓ ライフステージに応じた女性の健康課題

- リーダーに対する固定観念払拭
- 女性の段階的なキャリア育成
- 女性の健康課題への理解促進

企業の取組支援と発信

- ★女性活躍に取り組む企業向け相談窓口
- ★先駆的な取組みを進める企業への支援
⇒取組みの発信し好事例の横展開

✓ すべての背景にある
アンコンシャス・バイアス
(無意識の思い込み)