



## 今年度の取組み

- 1, 歴史や自然を踏まえ、地域素材の魅力を活かしたストーリー構築
- 2, 魅力を伝えられる、ガイドの確保。案内内容の検証。体制構築
- 3, お客様の満足度を高めるための具体的なサービス内容の検討
- 4, プロモーションとマーケティングを兼ねた、名称公募
- 5, 商品造成体制と販売体制のため、国内外の旅行会社調査
- 6, 地域事業者との連携調整(受入環境調査、スケジュール確認等)
- 7, パンフレットや動画等を活用し、県内外でプロモーションを実施
- 8, インバウンドを含む、バリアフリー受入調査を実施

## 今後の展開

- 1, 複数の商品ストーリー案から、ターゲットに応じた商品を決定
- 2, ガイド体制と養成計画の完成
- 3, 「高付加価値」「お客様実感価値」を意識した商品造成
- 4, 名称公募により得たデータを活かしたプロモーション
- 5, 商品造成体制と商品販売体制の決定
- 6, 地域事業者や関係者との連携により、地域ならではの価値を創出
- 7, ターゲットに応じた計画的・効果的なプロモーションの実施
- 8, 安全安心を第一に、緊急対応を含めた受入体制の整備