

## 1 旅行商品化に向けた企画運営

令和2年度の公募型プロポーザルにおける提案内容、黒部ルート一般開放・旅行商品化準備会議の意見等を踏まえ実施  
(運営主体:株)JTB富山支店)

- ① 旅行商品の企画  
 商品ストーリー構築、ガイド養成準備、具体的なサービス内容の検討等
- ② 販売体制を検討するための旅行会社へのヒアリング実施

### 【今後の展開】

令和3年度の実施内容を踏まえ、人数枠の決定やガイド養成、満足度を高める旅行商品の造成検討、販売体制の構築等を図る

## 2 プロモーション展開

様々な媒体を活用したプロモーションを展開

- ① パンフレットや映像等を活用したPR
- ② ホームページ等を活用したネーミングの公募



### 【今後の展開】

引き続き、ホームページ等でPRするとともに、旅行商品の造成に向けた企画検討等により、開業に向けた機運の醸成を図る



## 3 インバウンド受入調査

黒部ルートとその前後のルート(立山黒部アルペンルート及び黒部峡谷鉄道)のインバウンド受入に向けた調査を実施

- ① インバウンド受入調査  
 外国人向けに新たに整備すべき案内表示や解説表示、現在設置されている案内表示等の改善、バリアフリー対応等
- ② 海外旅行会社に対する黒部ルートを含む旅行商品の需要調査

### 【今後の展開】

・案内表示等の充実の必要性を関係事業者間で共有し、受入体制の整備や充実を検討  
 ・インバウンドの旅行商品造成に向けた企画検討

## 4 魅力あるまちづくりの取組み

国の「既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業」を活用し、新たな観光需要の創出が見込まれ、地域の観光まちづくりの取組みについて、地元・黒部市と連携して支援

- ① 宿泊施設の上質化  
(例：食事会場の個室化、大広間を浴室へ改修)
- ② 廃屋等の撤去



### 【今後の展開】

引き続き、黒部市等と連携して、令和5年に迎える宇奈月温泉開湯100周年への機運を高め、宇奈月温泉街等の魅力創出・高付加価値化に向けた取組みを進める