

富山県中小企業ビヨンドコロナ補助金の活用例

通常枠 ① デジタル化

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	注文受付時の接触回避と業務の効率化のため、タッチパネル式オーダーシステムを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・オーダーシステム導入費・タブレット端末購入費 など

業種	サービス業（ヨガ、ピアノなど各種教室等）
取組内容	オンラインレッスンのため、カメラ等撮影機器を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・撮影用カメラ、照明機器購入費・広告宣伝費 など

業種	製造業（各種機械部品製造業等）
取組内容	感染症対策と業務効率化のため、営業用のタブレット端末及びテレビ会議システムを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ タブレット端末・ テレビ会議用大型モニター など

業種	小売卸売業（婦人服店等）
取組内容	効果的な在庫管理や売上分析のため、POSレジを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ POSレジ購入費 など

通常枠 ②販路開拓・売上向上

業種	小売卸売業（雑貨販売等）
取組内容	オンライン販売強化のため、大手ECモールへ出店
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ ECモール登録料・ 広告宣伝費、撮影費 など

業種	サービス業（福祉サービス等）
取組内容	新サービス開始に伴うHPの改修及び広告宣伝
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ HP改修費・ 広告宣伝費、撮影費 など

業種	サービス業（理美容等）
取組内容	SNSによる情報発信強化のため、既存HPを改修
対象経費	・ 経営コンサルタント謝金

業種	建設業（大工等）、自動車整備業等
取組内容	新規需要の獲得や生産性向上のため、最新のプラズマ切断機等の工作機械を導入
対象経費	・ プラズマ切断機 など

通常枠 ③新商品開発

業種	サービス業（宿泊業等）
取組内容	古民家を活用した宿泊プランの提供等
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 古民家改修費・ 宿泊業コンサルタントへの謝金 など
業種	製造業（ニット（繊維）製造等）
取組内容	BtoBからBtoC向けのオリジナル商品を開発
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 新商品開発費（原材料費、デザイン費等）・ 商品企画コンサルタント謝金 など

業種	小売卸売業（雑貨販売等）
取組内容	オンライン販売強化のため、EC向け限定商品を開発
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・商品開発費（原材料費、デザイン費等）・広告宣伝費、撮影費 など

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	テイクアウトメニューや各種オリジナルスイーツを開発（お持ち帰り、通販商品を含む）
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・業務用スチームコンベクション・フードコンサルタント（栄養士）謝金・チラシ作成 など

通常枠 ④環境改善

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	感染症対策のため、客席レイアウトを改善（固定式から可動式のテーブル変更等）
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 客席用テーブル、椅子・ 飛沫感染防止アクリル板 など

業種	製造業（自動車部品製造等）
取組内容	感染症対策のため、換気システム工事や設備備品を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 換気システム工事・ 自動体温測定器、紫外線空気清浄機 など

業種	製造業（各種機械装置製造等）
取組内容	人材育成体系を構築（各部門での仕事合間によるOJTの現状分析から生産性及び従業員満足度向上を図る。）
対象経費	・ 人材育成コンサルタント謝金 など

業種	建設業（大工）、自動車整備業等
取組内容	・ 技術者のスキルアップのため、社員を技能講習会へ派遣 ・ 熱中症対策のための空調服の導入
対象経費	・ 講習会参加費（オンラインも可） ・ 空調服導入費 など

特別枠① 業態転換・事業承継

業種	サービス業（理容業 → エステサロン）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 事業承継を機にエステ業界へ参入・ HP改修（WEB予約システムの導入等）による発信強化・ 感染症対策の徹底
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 改装工事業務・ HP改修業務委託・ 体温測定器、大型アクリル仕切板 など

業種	小売業（和菓子店 → 和洋菓子店）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 洋菓子への参入・ 新商品の開発・ SNSによる発信強化（既存HP改修及びインスタグラム活用）
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 改装工事業務（店内・看板他）・ 商品企画コンサルタント謝金・ HP改修、SNS構築業務委託 など

特別枠② 企業間連携「ワンチームとやま」

業種	酒造業等
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 地域内酒蔵とのコラボによるブレンド酒の製造・販売・ 地域情報誌等への新商品の広告掲載によるPR・ 大規模見本市への出展
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 新商品のラベルデザイン・ 各種情報誌への新商品広告・ 飲料系展示会出展料、小間造作費 など

特別枠③ DX(デジタルトランスフォーメーション)

業種	サービス業（旅行業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 提案サービスの強化のため、顧客管理システムを導入・ 上記システムから得られた顧客の嗜好データに合わせた情報配信サービスの開始
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 顧客管理システム導入業務委託・ ソフトウェア導入費 など

業種	建設業（総合工事業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 業務効率化と作業員の安全確保のため、衛星測位システムを活用した測量機器を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 測量機器・ ソフトウェア導入費 など

業種	製造業（食品製造業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 適切な在庫・仕入と効果的な営業のため、顧客（取引先）・在庫管理システムを導入 ・ 不良品を判別し、仕分けるシステムの導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・ ソフトウェア導入費 ・ 高性能カメラ ・ 製造設備改修費 など

業種	製造業（各種機械装置製造等）
取組内容	IoT導入による生産管理システム導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・ IoTシステム導入業務委託 ・ ソフトウェア導入費 など

省エネ・コスト削減枠

業種	サービス業・小売卸売業
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ LED電球への更新による消費電力削減・ 省エネ業務用家電、機器の導入による消費電力や燃料の削減
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ LED電球・ 省エネ業務用家電、機器の導入費 など
業種	製造業
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 高効率の装置へ更新し、不良率の低下及び効率アップによる生産性向上・消費電力削減・ 原材料の変更に伴う生産コストの削減・ リサイクル率の高い粒断機の導入による廃棄物の削減及び再生資材の自社消費
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 高効率装置の導入費・ 原材料の変更に伴う製造設備改修費・ 粒断機の導入費 など

業種	運送業
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ハイブリッドカーや電気自動車への更新・現有車両の低燃費化改修・エコドライブの推進
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ハイブリッドカーや電気自動車導入費・電気自動車充電設備導入費・エコタイヤへの更新費用・エコドライブ支援システムの導入費 など