

⑧企業参画型エシカル消費 PR 事業

1 事業の趣旨

近年、消費者を取り巻く課題として、持続可能な消費行動が求められているなか、人や社会、環境に配慮する「エシカル消費」を県民に浸透させるため、エシカル消費の普及啓発に積極的に取り組む企業（スーパーマーケット）が主体となって、店舗内において、エシカル消費普及啓発イベント（とやまエシカルフェア）を開催する。（モデル事業）

※エシカル消費 環境、人や社会に配慮した消費行動の推進
 具体的な消費行動の例として、エコ商品、寄付付き商品、フェアトレード商品、被災地産品、障害のある人の支援につながる商品の購入、地産地消 など

2 事業内容（富山県消費者協会へ委託）

- (1) 時期：令和3年10月16日（土）～10月31日（日）
 - (2) 場所：県と包括連携協定を締結している企業（アルビス株）の店舗
 - (3) 内容：
 - ・エシカルフェア PR 用共通ロゴの作成
 - ・エシカル消費啓発用ポスター、ポップ、のぼり等の掲示
 - ・店内放送によるエシカル消費の啓発
 - ・エシカル消費に関するアンケートの実施
 - ・「まんまる」（北日本新聞社 2021.11月号）にて鼎談の企画・掲載
 - ・アルビスチラシへの掲載（ミニ講座の開催、アンケートの実施等）
- <大島店、八尾店のみ>
- ・エシカル消費につながる商品を集めた特設コーナーの設置
 - ・「親子で学ぶエシカル消費ミニ講座」の開催

3 予算額

2, 0 0 0 千円（環境保全基金）



10/17 親子で学ぶエシカル消費ミニ講座



10/16～31 店内のエシカルのポップ