

# あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

2021年12月22日

## 1 利便性の向上

項目	主な関係者	2021.12月	2022						2022.7月～
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道	サイクルトレインの定期運行(4月～11月を予定)、イベント列車(「とやま絵巻」)の運行							
		観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始・1月下旬～2月上旬を除く)							
		大学入学共通テストに併せ臨時列車を運行		ダイヤ改正				利用状況調査	
		521系第4編成新型車両(2022.3予定) ※鉄道分野の省エネ・省CO2化を図るための補助金制度(環境省)を活用				521系第5・6編成新型車両・投排雪保守用車整備(完成:2023.3予定)			
		あいの風ライナーの運行 2021年度4～10月 総利用人員46,399人(定員76,680人、平均利用率61.3%)							
新旅客案内システムの運用「あイトレ」アクセス数 2021年度4～10月 平均2,324件/日、最大7,664件/日(2021.8.13)									
②パークアンド ライドの推進	あいの風鉄道 市町村、県 関係団体ほか	パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)							
③交通ICカードの 導入	あいの風鉄道 県	あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行							
		ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2021.10) 67,011枚 ● 利用 2015年度1,289件/日 ⇒ 2019年度 3,553件/日 ⇒ 2020年度(4～9月) 1,593件/日 ⇒ 2021年度(4～9月) 2,124件/日(乗車→降車で1カウント)							
④関係団体等との 連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村	企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ(スマートフォンアプリ「my route(マイルート)」によるデジタル乗車券でも販売) …当社線に1日乗り放題(販売実績 2020年度(4～10月) 1,459枚 ⇒ 2021年度(4～10月) 3,672枚) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績 2020年度(4～10月) 812枚 ⇒ 2021年度(4～10月) 1,448枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後以降に利用できる往復割引きっぷ(販売実績 2020年度(4～10月) 511枚 ⇒ 2021年度(4～10月) 484枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額 (販売実績 2020年度(4～10月) 3,104枚 ⇒ 2021年度(4～10月) 4,557枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)…販売実績 2020年度(4～10月) 358枚 ⇒ 2021年度(4～10月) 587枚 1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェでの商品購入、県立美術館の観覧料等が割引							
		プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバズ(2017.5.26～)…フライデーPMきっぷ・1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● カターレ富山(2017.8.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● 富山グラウジーズ(2017.11.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ※ 一部のプロスポーツについては、新型コロナウイルス感染症の影響により、観戦料割引を見合わせ							
		市町イベントとタイアップ企画きっぷ ⇒ 県内の東西交流を促進				2022年度実施分 現在、市町に照会中 2022年1月頃決定予定			
		・日本海高岡なべ祭り(高岡市、2022年1月)							
		・入善ラーメンまつり(入善町、2022年2月)							
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道 県	各種事業の実施 ● 小売業…駅舎における自販機の設置、マスコットキャラクター「あいの助」やロゴマーク等を活用したグッズの販売、カレンダーの製作・発売など ● 駐車場業…月極駐車場の運営・管理 ● 旅行業…JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅、高岡駅、石動駅) ※2017.4～クレジットカード扱い導入(利用率 2020年度(4～10月) 36.5% ⇒ 2021年度(4～10月) 41.5%) ● 広告業…駅構内や敷地における広告掲示、富山駅新駅舎のデジタルサイネージによる広告 ● その他…富山駅にコインロッカー設置(121口(うち17口はICカード対応)) 1.07回転/日(2015.4～2021.10)							
		あいの風とやま鉄道富山駅高架下の商業施設(東・西・中央の各エリア) 参考:南西街商業施設「MAROOT(マルート)」「富山ターミナルビル」 2022年3月18日開業							

## 2 新駅の設置

項目	主な関係者	2021.12月	2022						2022.7月～
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	
富山ー東富山間の新駅	あいの風鉄道 県 富山市	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014年度～ … 駅周辺整備の検討(アクセス道路、駅前広場など)(県、富山市)</li> <li>● 2016.9 … 富山市地域公共交通網形成計画策定</li> <li>● 2018～2019年度 … 詳細設計実施</li> <li>● 2019年度～ … 工事実施</li> <li>● 2021.2 … 駅名公表(「新富山口」駅)</li> </ul>			<b>新富山口駅開業、記念式典 (2022年3月12日(予定))</b>		工事の実施状況 (2021年11月中旬撮影)		

## 3 マイレール意識の醸成

①ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道	ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、カレンダー等)の企画、販売 <b>マスコットキャラクター「あいの助」を活用したグッズ等の企画、販売</b>						
②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道 県 市町村 関係団体	<b>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014.10.21～会員募集 2021.10.31現在 会員数 2,961人・社(個人2,651名、親子248名、法人62社)(昨年同期 2,842人・社)</li> <li>● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引、イベント列車の参加費割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバーズ、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」両館共通の割引クーポン進呈、「ととやま」の割引クーポン進呈 法人会員の法人名を当社HPIに掲載</li> <li>● 加入促進に向けた取組み … 年会費の口座振替を促進(特典の充実)</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>           ファンクラブ通信の発行(2月頃)  <b>「すべらサンド」配布</b> </div> <div>           ファンクラブ通信の発行(6月頃)  <b>413系イベントの実施</b> </div> <div> <b>ファンクラブ会員限定イベントの実施(9月頃)</b>  <b>幹事会の開催(8月頃)</b> (富山地区、県西部地区、新川地区)         </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div> <b>乗車人員1億人達成(見込)</b> </div> <div> <b>利用促進協議会</b> </div> </div>						
		FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風はたちのホーム」)						
		各イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)						
		運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績 2020年度4～10月 3,291枚 ⇒ 2021年度4～10月 4,284枚)						
③駅舎の利活用、駅管理への協力	あいの風鉄道 県 沿線市町 関係団体	<b>呉羽駅北口改札の設置 2022年度:工事着手(予定)</b> <b>滑川駅エレベータの設置 2021年度:工事着手</b> <b>福岡駅エレベータの設置 2021年度:基本設計、2022年度:詳細設計(予定)</b> 沿線市町が計画している施設整備への協力(バリアフリー化、駅前広場整備等) 駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、イルミネーションなどの活動を展開</li> </ul>						