

ウィズコロナ、ポストコロナを見据えたデジタル化に対応し、非対面・遠隔での販路開拓を実現するため、**海外見本市へのオンライン参加や越境ECへの参入など意欲的な取組を後押しします。**

1 補助対象者

県内に主たる事業所を置く

- ① 中小企業者、小規模企業者 ※個人事業主、フリーランスも利用可
- ② NPO法人 ※みなし大企業、暴力団関係者、性風俗営業等事業者を除く。

2 補助対象事業・補助率・補助額

海外見本市へのオンライン出展や越境ECへの参入に係る事業。(国内見本市、国内ECモールは対象外)

※ 令和4年2月末までに完了のうえ、実績報告書を提出する見込みのあるもの

対象経費

原則精算払い、1/2以内概算払い可

経費区分	内容	補助率・補助金額
展示会等出展費	出展料、ECモール登録料 等 ※海外見本市にリモート出展する場合は小間料、小間装飾費、輸送費も対象	【補助率】 中小 2/3 小規模 3/4
謝金・旅費	専門家謝金・コンサルタント料、専門家旅費、従業員等の旅費	
広告費	見本市、ECモール内でのバナー広告費	【補助金額】 上限 50万円 【参考】 中小 75万円 小規模 66万円 の事業(税抜)が上限 ※上限を超える事業について自己負担による実施を妨げません。
雑役務費	補助事業実施期間中に臨時的に雇い入れたアルバイト代、派遣労働者の派遣料等	
借料	会場等借料、機器・設備等のリース料・レンタル料	
外注費	事業に必要な業務の一部の外注費(請負、委託 等) 例)登録サイトの多言語対応(翻訳)、越境 EC のための自社 HP の構築、商談に係る通訳、製品・商品の PR 動画制作 等	
その他経費	上記の他、知事が特に必要と認める経費	

3 伴走支援

補助金の給付に加えて、**ジェトロ富山及び事業に精通した専門家による伴走支援**を実施します。

1. オンライン販路開拓セミナー及び事業説明会の開催

日時：令和3年11月(予定)
会場：リアル会場およびオンラインで開催
参加無料。日程や演題、申し込み方法は、HP等で改めて案内いたします。

2. 専門家による個別コンサルテーション

内容：オンラインによる無料相談を1社あたり2～3回実施
対象：10社程度(補助金採択事業者)
専門家：補助申請の内容から、担当する専門家を決定の上、ジェトロ富山にてオンライン面談をアレンジ。

その他、事務局が採択事業者の要望に応じて、出展可能な見本市の紹介や外注可能な専門事業者の紹介などを行いサポートします。

また、選定企業の取組のうち、優良な事例の発表会を予定(令和4年2月頃)

4 募集期間

令和3年10月27日(水)～12月8日(水)17時

※内容審査のうえ順次採択します。予算額に達した時点で受付終了

5 申請方法・申請先

郵送、持参又は電子メール(送付後に電話連絡必要)

申請方法など詳細はホームページで [富山県 立地通商課](#) 検索

富山県商工労働部立地通商課 Tel.076-444-3400 Fax.076-444-8753