

通常枠 活用例⑥

業種	製造業
事業区分	① 販路開拓・売上向上 ② 新商品開発 ③ 環境改善
事業者概要	ニット（繊維）製造
事業の現状	・ コロナ禍における受注激減（アパレル向け） ・ 社内感染症対策への不安
新たに取組む事業内容	● オリジナル商品開発 アパレル商品の原材料としての受注や縫製受託が売上の大部分であったため、オリジナル商品を開発 ● HP改修による発信強化 既存HPを改修するとともに、オリジナル商品のSNS発信 ● 感染症対策の徹底 換気システム工事により、工場内の換気システムを刷新
補助対象経費	<謝金> ・ コンサルタント（商品企画・SNS発信） <外注費> ・ 換気システム工事