

# 通常枠 活用例④

業種	製造業
事業区分	① DX推進      ②販路開拓・売上向上      ③経営革新
事業者概要	各種機械装置製造
事業の現状	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コロナ禍における受注激減</li> <li>・ 館内感染症対策への不安</li> </ul>
新たに取組む事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IoT導入による生産管理システム導入            エクセルと人手による簡易な生産管理の現状から、IoT導入による「見える化」実現の生産管理システムの導入に着手（仕事量が少ない時期での導入によるスムーズなシステム構築）</li> <li>● 大型レーザー加工機の導入            アフターコロナを見据え、大型機械装置の受注増を目指し最新の大型レーザー加工機を導入</li> <li>● 人材育成体系の構築            各部門での仕事合間によるOJTの現状から、長期スパンでの人材教育体系を構築し、生産性向上と共に従業員満足度の向上を図る。（人材育成コンサルタントに依頼）</li> </ul>
補助対象経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;外注費&gt;      ・ IoTシステム導入業務委託</li> <li>&lt;機械装置等&gt;      ・ 大型レーザー加工機</li> <li>&lt;謝金&gt;      ・ 人材育成コンサルタント</li> </ul>