

審査基準

区分	審査項目	配点
(1) 業務の理解度	業務の目的を十分に踏まえた提案がなされているか	10点
(2) 業務遂行／運営管理	<ul style="list-style-type: none"> ・人員配置、指揮命令／責任体制は具体的かつ的確に計画されているか。 ・迅速に受付・審査を実施できる体制となっているか。 (書類不備など速やかに申請者へ内容修正を伝える仕組みとなっているか) ・過去に類似の実績がある等、業務を遂行するための知識や経験の活用が期待できるか。 ・事務局の設置場所等、県との連携を図りやすい体制となっているか。 ・業務の処理状況を適切に管理し、県への報告を的確に行う管理体制となっているか。 	20点 (10×2)
(3) 広報	<ul style="list-style-type: none"> ・募集チラシや専用ホームページが、事業者にわかりやすい内容となっているか。 ・事業者への周知が効果的に行える広報となっているか。 ・食の王国 HP 内に設置するオンラインショップ紹介ページの内容が適切なものとなっているか。 	10点
(4) 独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の趣旨に沿った取組みとなっているか。 ・県産農林水産物の消費拡大に資する取組みとなっているか。 	10点
(5) 全体スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・運営事務局の設置は、可能な限り早急な時期となっているか。 ・全体スケジュールは適切であるか。 	10点
(6) 見積金額	必要な経費が適切に計上されているか（見積り金額が高すぎたり、低すぎたりしないか。）。	10点
合計		70点

【配点基準】

	配点
非常に優れている	10
優れている	8
普通	6
やや不十分	4
不十分	0