

年代別に興味のある観光の動線を調べてみる。（年間、月間）
どの世代に働きかけられるか、ターゲットを定める。
ニッチな部分にアタックする。

①歴史・水辺・緑を活かしてまちの中心における憩いと愉しみの空間を形成し、来街者・従業者・居住者のウェルビーイングを向上させるエリア

- ランドマークを建設する。

（東京スカイツリー、横浜マリンタワー、大阪通天閣のような大規模の）

- 富山城を増築させるか、歴史館を建設する。

- 松川沿いで縁日や夏祭りを企画する。

- 能楽堂や歌舞伎座のような文化施設を作る。

- バット・ミュージアムを移転してくる。

- グランピングやミニキャンプできる施設を作る。

②まちなかの連続性・回遊性を高めて、まちをシームレスにつなぐとともに、周辺地区に賑わいの好循環をもたらすエリア

- 歩け歩けスタンプ
- 徒歩活アプリ
- 地域振興券
- 商店街の閉まっている店舗への入店に伴うような何か特典をつける。クーポン券など。
- お花計画、球根や種などプレゼントする。
- 養蜂場所を作る。
- 足湯広場を作る。

③公有地を舞台に県内外の多様なプレイヤーが集まり、産学官民連携や人々の交流が積極的に行われ富山のまちの核として求心力と発信力を生むエリア

- イベント 音楽桐朋学園大学大学院があるので、音楽イベント。
- 音楽フェス 屋外にて開催する。
- 劇場を作る。
- スポーツ施設を作る。
- 商店街のダイワデパートの近くに広場があるので、そちらで何かパフォーマンスができるようにイベントを企画する。
- ゲームやアニメイベントを企画する。