

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用事業について（最終評価）

- 1 事業名 若者が輝く建設業魅力発掘・PR計画
- 2 事業目的 高校生やその保護者を対象に、建設業に対する理解を深めることで、新規高卒就業者のうち建設業就業者の割合の増加、建設業における若年層の担い手確保を図る。
- 3 計画期間 平成31年3月29日（地域再生計画認定の日）から
令和4年3月31日 まで

4 事業内容

建設業の魅力を知ってもらうことを目的として、普通科を含む県内の高校生を対象に、普段は入ることのできない土木構造物等を見学するインフラツアーを開催する。

また、インフラツアーの体験レポート等を高校生向けフリーペーパーに掲載するほか、保護者向けWEBサイトにも掲載し、子どもの進路選択に影響力を持つ保護者にも、建設業の仕事に対する理解を深めてもらうきっかけとする。

これらの取組みにより、将来の職業選択において建設業を選択する高校生の割合を増加させ、地域の安全・安心と地域経済・雇用を支える基幹産業として重要な役割を担う建設業を、将来にわたり健全に存続させることを目標とする。

5 事業費及び寄附金額 (単位：円)

R1年度		金額
事業費		1,025,031
寄附企業	川田建設(株)	200,000
	(非公表)	100,000

6 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

KPI	新規高卒就業者のうち、建設業就業者の割合		年月
	目標	実績	
申請時	—	9.7%	H30.3
初年度	9.8%	未公表	R2.3
2年目	10.0%	—	R3.3
3年目	10.2%	—	R4.3