

## 地方消費者行政強化作戦2020

令和2年4月  
消費者庁

## 趣旨

- 第4期消費者基本計画(令和2年3月31日閣議決定)を踏まえ、どこに住んでいても質の高い相談・救済を受けられ、消費者の安全・安心が確保される地域体制を全国的に維持・拡充することを目指し策定(対象期間は、令和2～6年度)
- 地方の自主性・自立性が十分発揮されることに留意しつつ、地方消費者行政の充実・強化のための交付金等を通じて、地方における計画的・安定的な取組を支援
- 毎年度、進捗状況の検証・評価を行うなど、PDCAによる進捗管理を徹底

**政策目標** 都道府県ごとに以下の目標を達成することを目指し、地方公共団体の取組を支援

**＜政策目標1＞消費生活相談体制の強化****【消費生活センターの設置促進】**

- 1-1 設置市区町村の都道府県内人口カバー率90%以上

**＜政策目標2＞消費生活相談の質の向上****【消費生活相談員の配置・レベルアップの促進】**

- 2-1 配置市区町村の都道府県内人口カバー率90%以上
- 2-2 相談員資格保有率75%以上
- 2-3 相談員の研修参加率100%(各年度)
- 2-4 指定消費生活相談員を配置(全都道府県)

**＜政策目標3＞消費者教育の推進等****【若年者の消費者教育の推進】**

- 3-1 消費者教育教材「社会への扉」等を活用した全国での実践的な消費者教育の実施
- 3-2 若年者の消費者ホットライン188の認知度30%以上(全国)
- 3-3 若年者の消費生活センターの認知度75%以上(全国)

**【地域における消費者教育推進体制の確保】**

- 3-4 消費者教育コーディネーターの配置の推進(全都道府県、政令市)
- 3-5 消費者教育推進地域協議会の設置、消費者教育推進計画の策定(都道府県内の政令市及び中核市の対応済みの割合50%以上)

- 3-6 講習等(出前講座を含む)の実施市区町村割合75%以上

**【SDGsへの取組】**

- 3-7 エシカル消費の推進(全都道府県、政令市)
- 3-8 消費者志向経営の普及・推進(全都道府県)
- 3-9 食品ロス削減の取組の推進(全都道府県、政令市)

**＜政策目標4＞高齢者等の消費者被害防止のための見守り活動の充実****【消費者安全確保地域協議会の設置】**

- 4-1 設置市区町村の都道府県内人口カバー率50%以上

**【地域の見守り活動の充実】**

- 4-2 地域の見守り活動に消費生活協力員・協力団体を活用する市区町村の都道府県内人口カバー率50%以上
- 4-3 見守り活動を通じた消費者被害の未然防止、拡大防止

**＜政策目標5＞特定適格消費者団体、適格消費者団体、消費者団体の活動の充実****＜政策目標6＞法執行体制の充実(全都道府県)****＜政策目標7＞地方における消費者政策推進のための体制強化****【地方版消費者基本計画】**

- 7-1 地方版消費者基本計画の策定(全都道府県、政令市)

**【消費者行政職員】**

- 7-2 消費者行政職員の研修参加率80%以上(各年度)