～とやま農泊（農山漁村滞在型旅行）の魅力発信～

○事例概要

・「とやま農泊」の魅力を全国に発信することにより、とやまの農山漁村を訪れる”農村関係人口”を増やし、農山漁村の活性化を一層進めます。





○事業の取組み内容

・農泊推進ネットワーク会議の運営（年2回）

・農泊実施地域の選定

・県内外での地域交流会の実施

・インバウンド研修等、各種研修の開催

・パンフレット作成や農山漁村総合サイト「むらまち交流ラボとやま」やSNSによる「とやま農泊」のPR

・ツーリズムEXPOジャパンへの出展（R7は愛知県国際展示場にて開催）