

～とやま農泊（農山漁村滞在型旅行）の魅力発信～

○事例概要

- ・「とやま農泊」の魅力を全国に発信することにより、とやまの農山漁村を訪れる

”農村関係人口”を増やし、農山漁村の活性化を一層進めます。



○事業の取組み内容

- ・農泊推進ネットワーク会議の運営（年2回）
- ・農泊実施地域の選定
- ・県内外での地域交流会の実施
- ・インバウンド研修等、各種研修の開催
- ・パンフレット作成や農山漁村総合サイトによる「とやま農泊」のPR
- ・ツーリズムEXPOジャパンへの出展（R6は東京ビッグサイトにて開催）