全国の料理好きに対する富山の食の魅力発信

〇事例概要

　料理教室を主宰する料理家向けに県産食材の知識や特徴を伝える講座を開催し、富山の食の魅力を教室の生徒や全国のフォロワーに伝えるもの。





〇事業の取組み内容

・料理教室主宰者を中心とした食に関心の高い層を対象に、①生産者が直接富山の食文化を伝えるイベント、②業界最前線のシェフによる県産食材の魅力を伝えるイベントを開催しました。

・富山の食文化や県産食材の知識を深めた料理教室主宰者が、その特徴を活かした子供向けレシピや食べ方を考案し、教室の生徒や全国のフォロワーに発信することで、富山ファンの増加につながりました。