

# 首都圏の子どもたちへの富山の魅力発信

## ○事例概要

- ・富山県のアンテナショップである日本橋とやま館と連携して、富山県の食や食文化、伝統工芸等に触れる体験を子どもたちに提供し、未来の富山ファンの増加につなげるもの。



## ○事業の取組み内容

- ・親子や食育の分野に力を入れている料理教室主宰者向けに、富山県の食文化や食材についての魅力を伝える富山県食材セミナーを開催予定。
- ・富山の食材について学んだ料理教室主宰者が、その魅力を活かした、親しみやすく食の楽しさを感じられるような子ども向けのレシピを開発することで、未来の富山ファンの増加につなげる。