

令和3年度第3回県政モニターアンケート結果の概要について

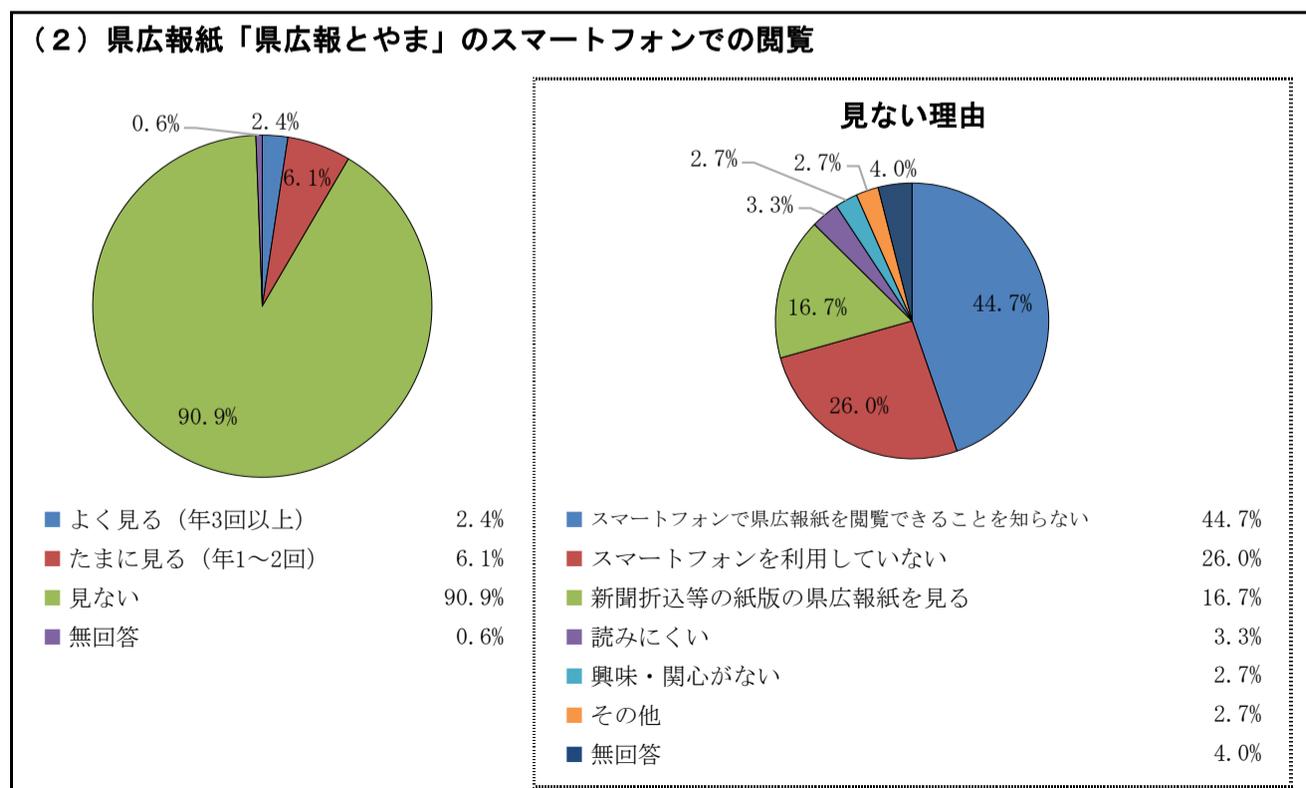
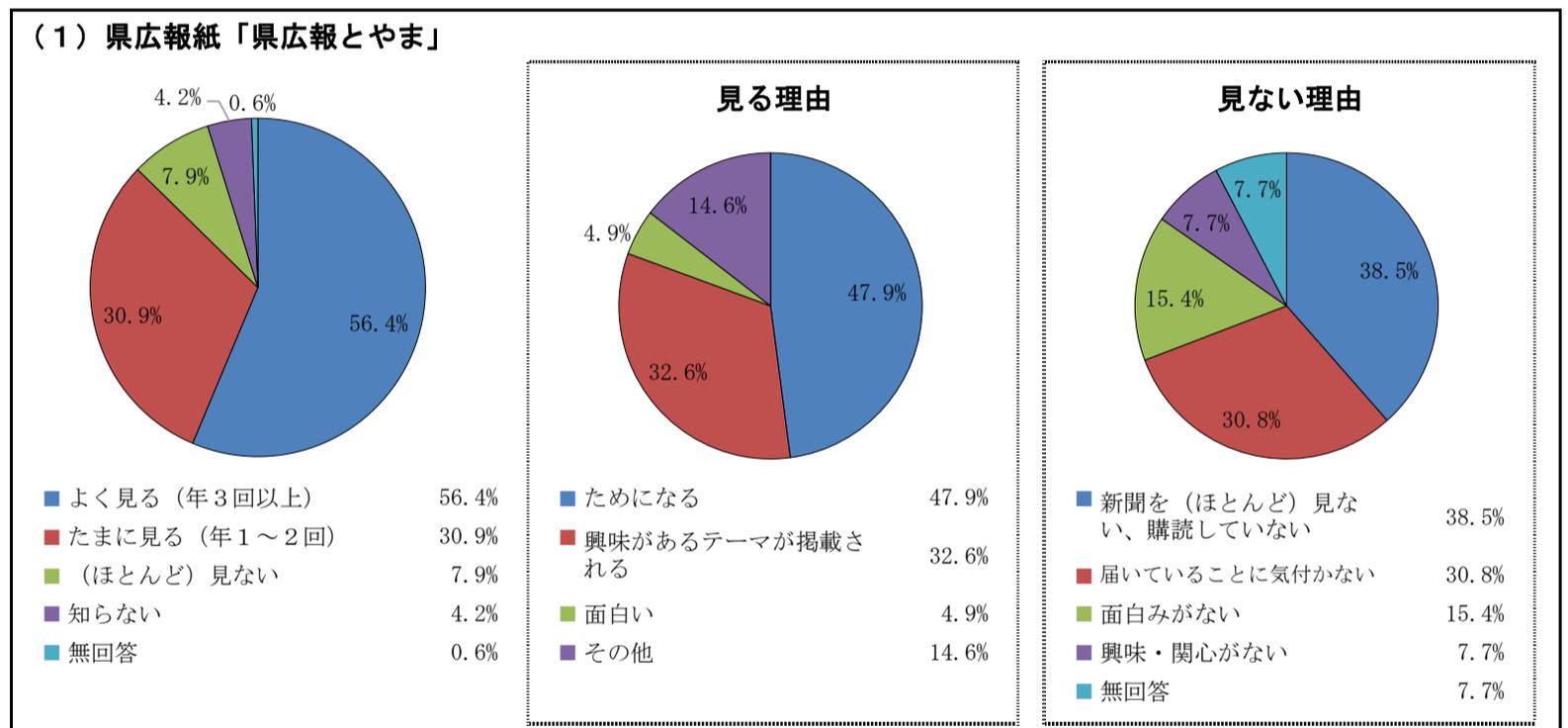
1 調査の概要

- (1) 調査期間 令和3年3月3日～令和3年3月15日
- (2) 調査方法 郵送、電子申請
- (3) 調査対象 県政モニター 197名
- (4) 回収数(率) 165名(83.8%)
- (5) 調査内容 県の広報活動(媒体)について

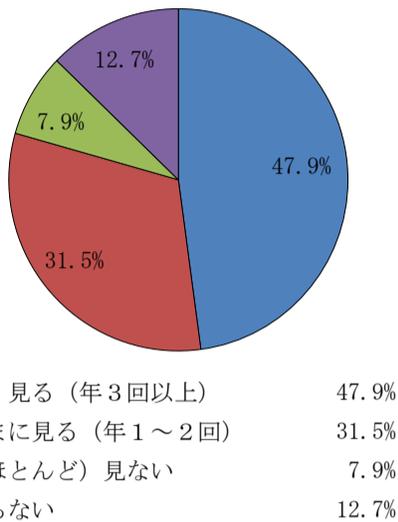
2 調査結果の概要

※ 回答率(%)は、小数点第2位を四捨五入したため、合計が100%にならない場合があります。

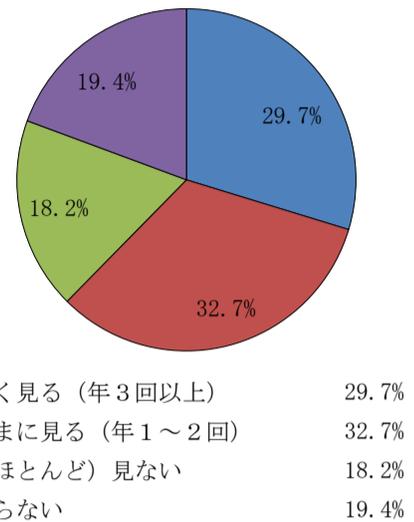
問1 あなたは、富山県の広報をどれぐらいご覧になったり、お聞きになったりしていますか。



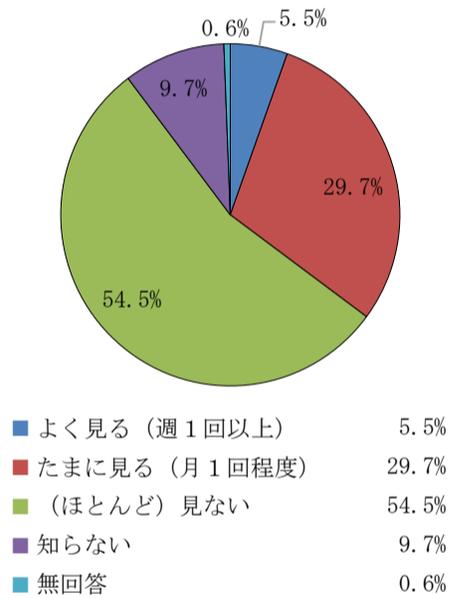
(3) 新聞広報「県からのお知らせ」



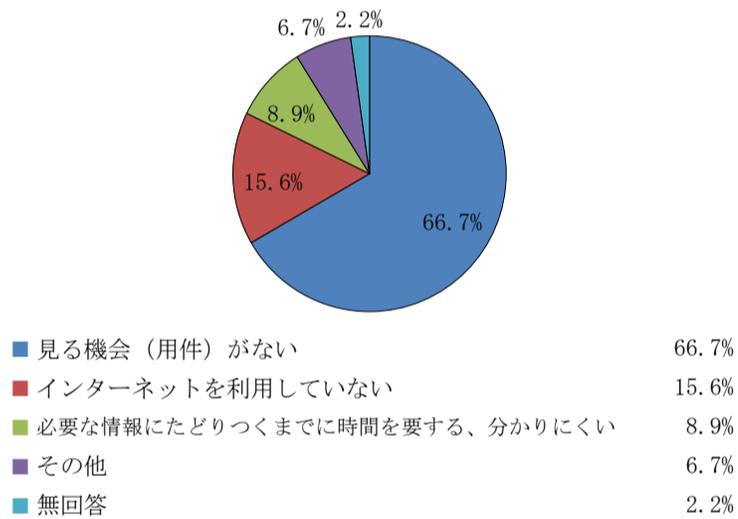
(4) フリーペーパー・月刊誌広報
「県からのお知らせ」



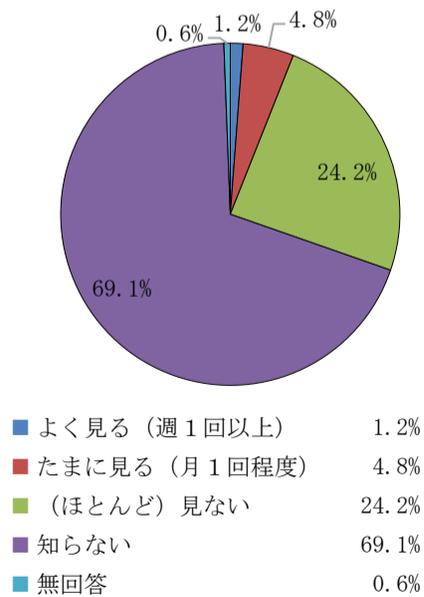
(5) 富山県ホームページ



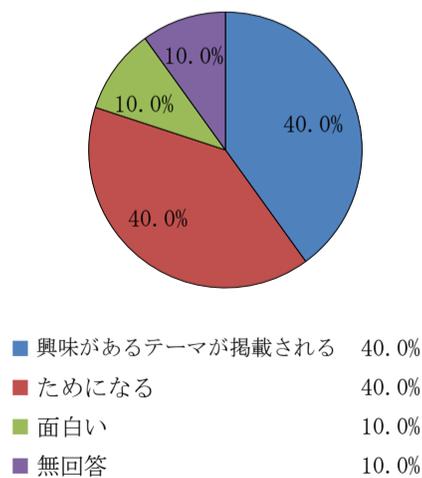
見ない理由



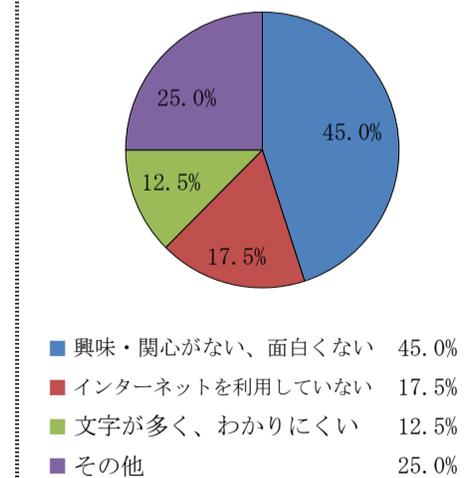
(6) 情報サイト「トヤマ・ジャスト・ナウ」



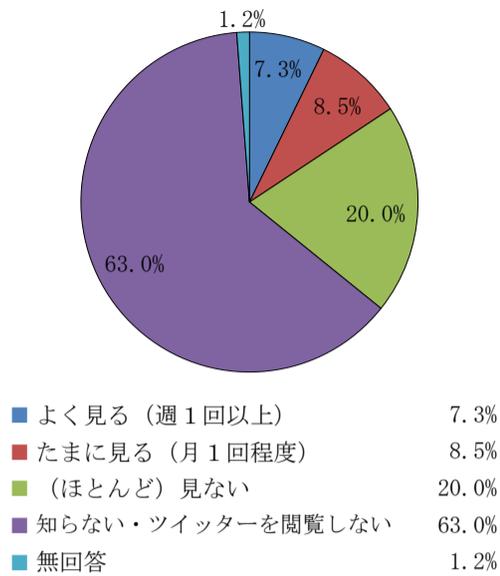
見る理由



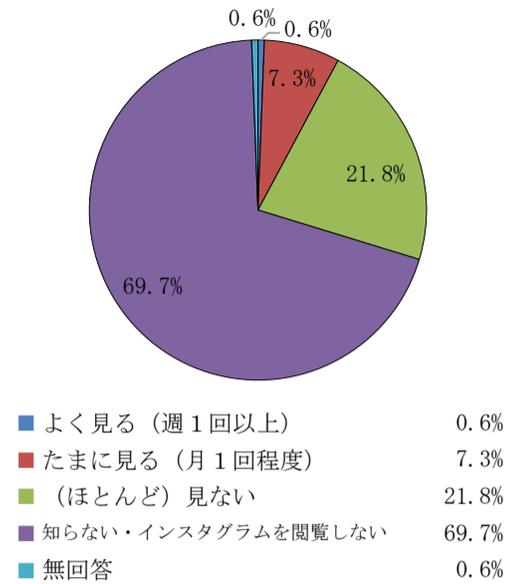
見ない理由



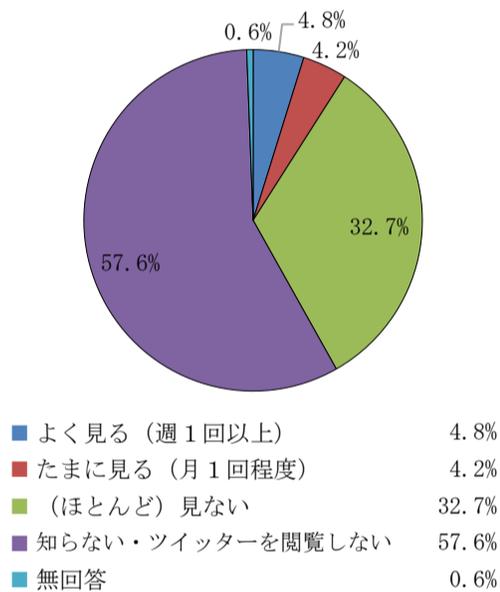
(7) 富山県広報課ツイッター



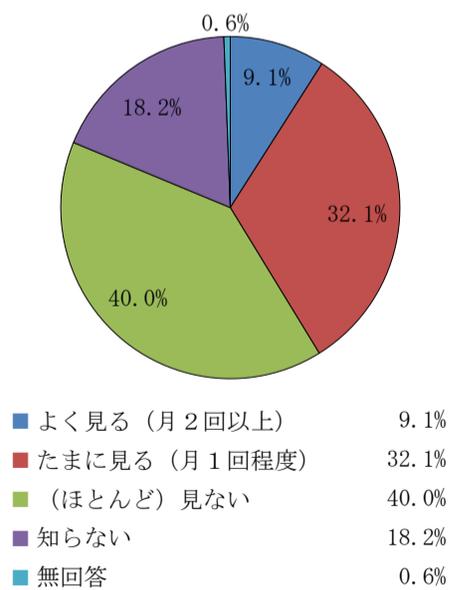
(8) 富山県広報課Instagram



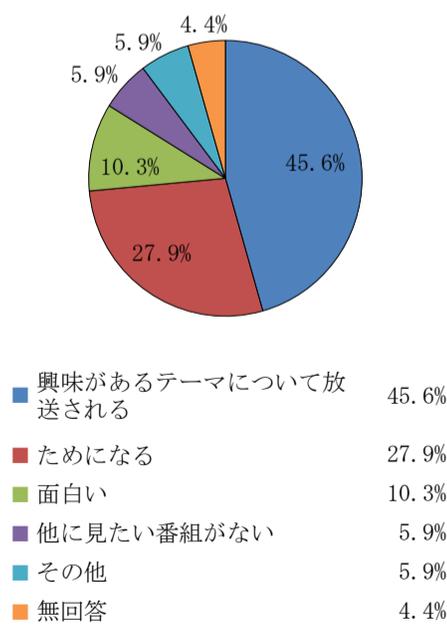
(9) 富山県LINE



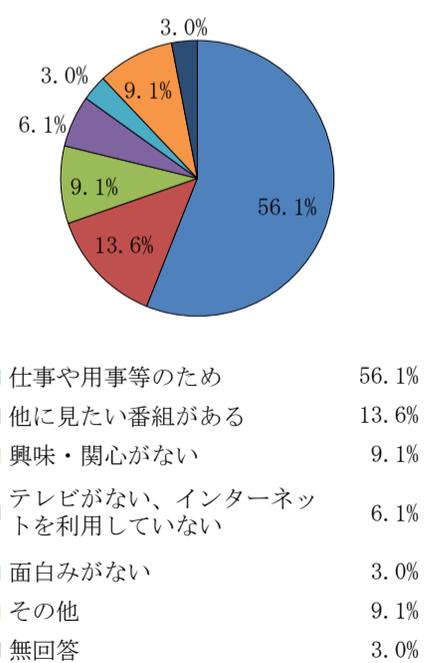
(10) 北日本放送「こんにちは富山県です」



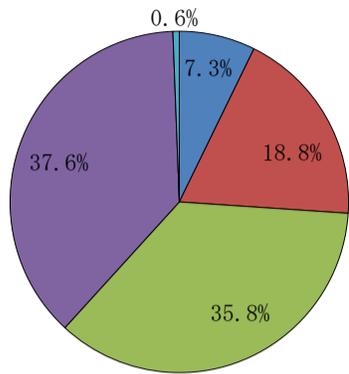
見る理由



見ない理由

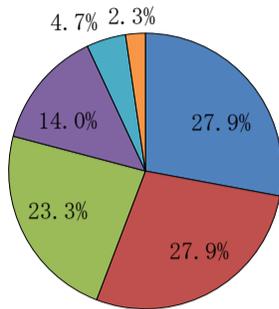


(11) 富山テレビ「元気とやま みんなのクイズ！」



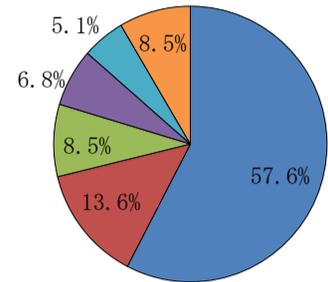
よく見る (月2回以上)	7.3%
たまに見る (月1回程度)	18.8%
(ほとんど) 見ない	35.8%
知らない	37.6%
無回答	0.6%

見る理由



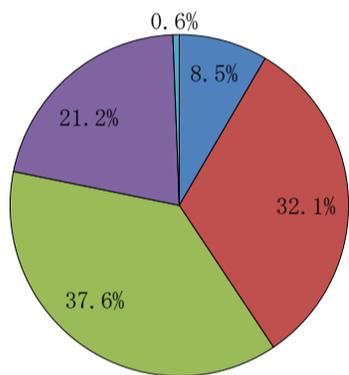
ためになる	27.9%
面白い	27.9%
興味があるテーマについて放送される	23.3%
他に見たい番組がない	14.0%
その他	4.7%
無回答	2.3%

見ない理由



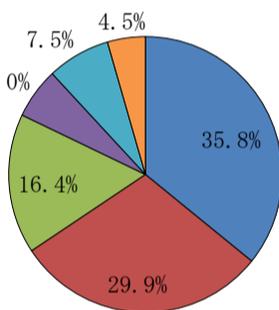
仕事や用事等のため	57.6%
他に見たい番組がある	13.6%
興味・関心がない	8.5%
テレビがない、インターネットを利用していない	6.8%
面白みがない	5.1%
その他	8.5%

(12) チューリップテレビ「とやまメモらナイト」



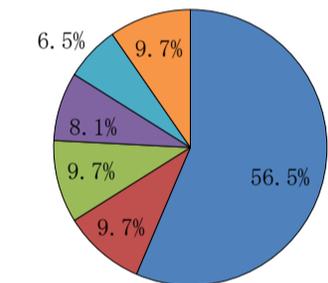
よく見る (月2回以上)	8.5%
たまに見る (月1回程度)	32.1%
(ほとんど) 見ない	37.6%
知らない	21.2%
無回答	0.6%

見る理由



興味があるテーマについて放送される	35.8%
ためになる	29.9%
面白い	16.4%
他に見たい番組がない	6.0%
その他	7.5%
無回答	4.5%

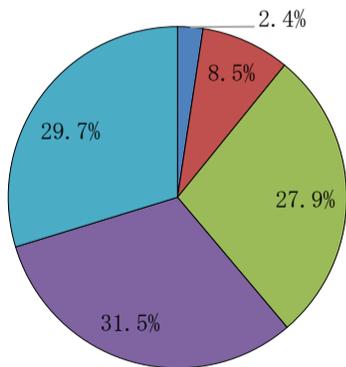
見ない理由



仕事や用事等のため	56.5%
他に見たい番組がある	9.7%
興味・関心がない	9.7%
テレビがない、インターネットを利用していない	8.1%
面白みがない	6.5%
その他	9.7%

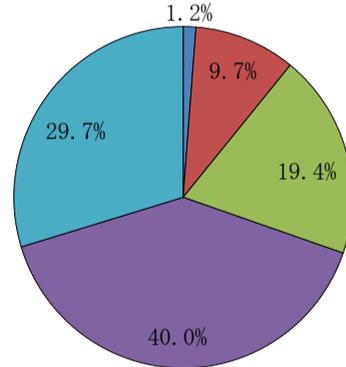
(13) ケーブルテレビ

「情報クリップ 県からのお知らせ」



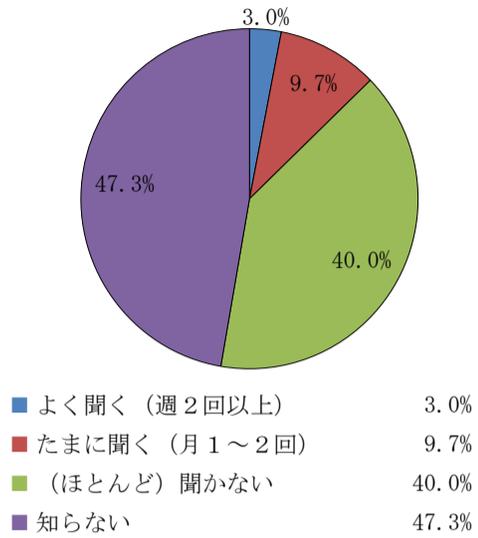
よく見る (月1回以上)	2.4%
たまに見る (年6回程度)	8.5%
(ほとんど) 見ない	27.9%
知らない	31.5%
ケーブルテレビに加入していない	29.7%

(14) ケーブルテレビ「県政ふれあいトーク」

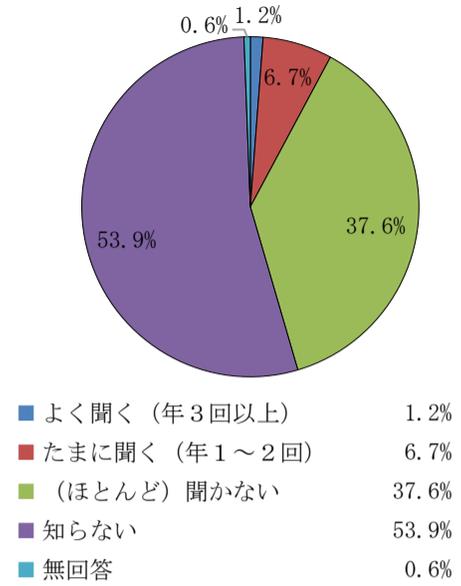


よく見る (月2回以上)	1.2%
たまに見る (年1回程度)	9.7%
(ほとんど) 見ない	19.4%
知らない	40.0%
ケーブルテレビに加入していない	29.7%

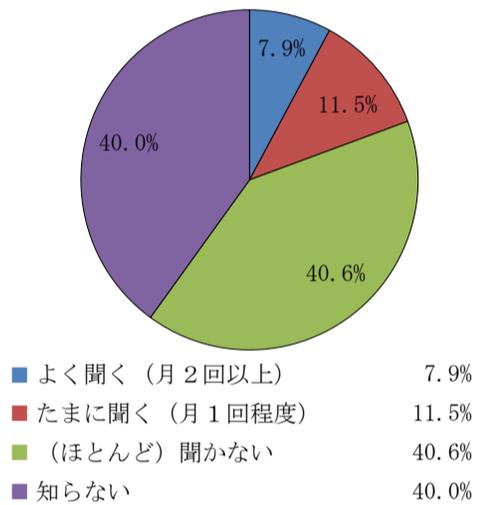
(15) FMとやま
「元気とやま情報スクエア・県からのお知らせ」



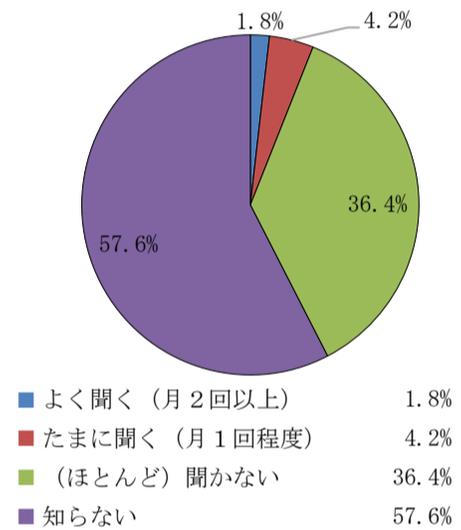
(16) FMとやま「知事の県政ざっくばらん」



(17) KNBラジオ「県からのお知らせ」

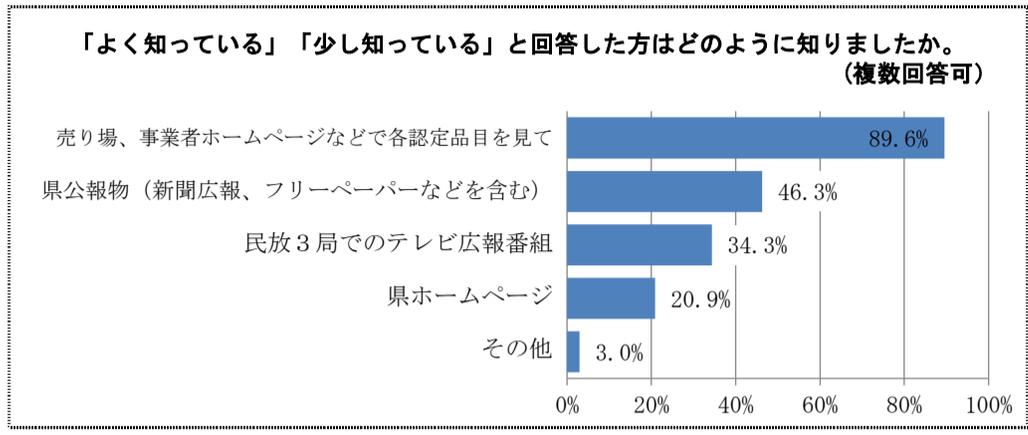
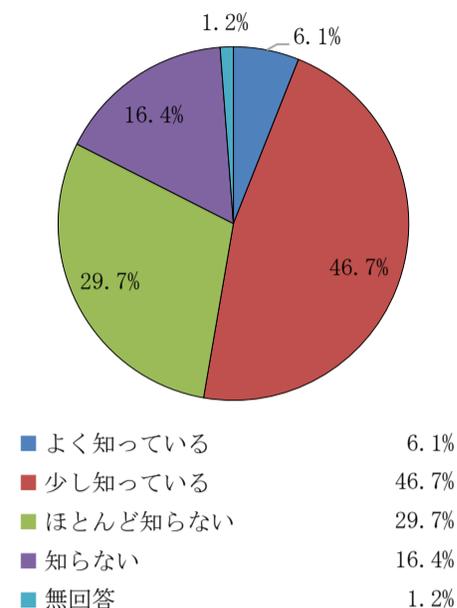


(18) コミュニティFM局
「県からのお知らせ」 「コミュネットとやま」

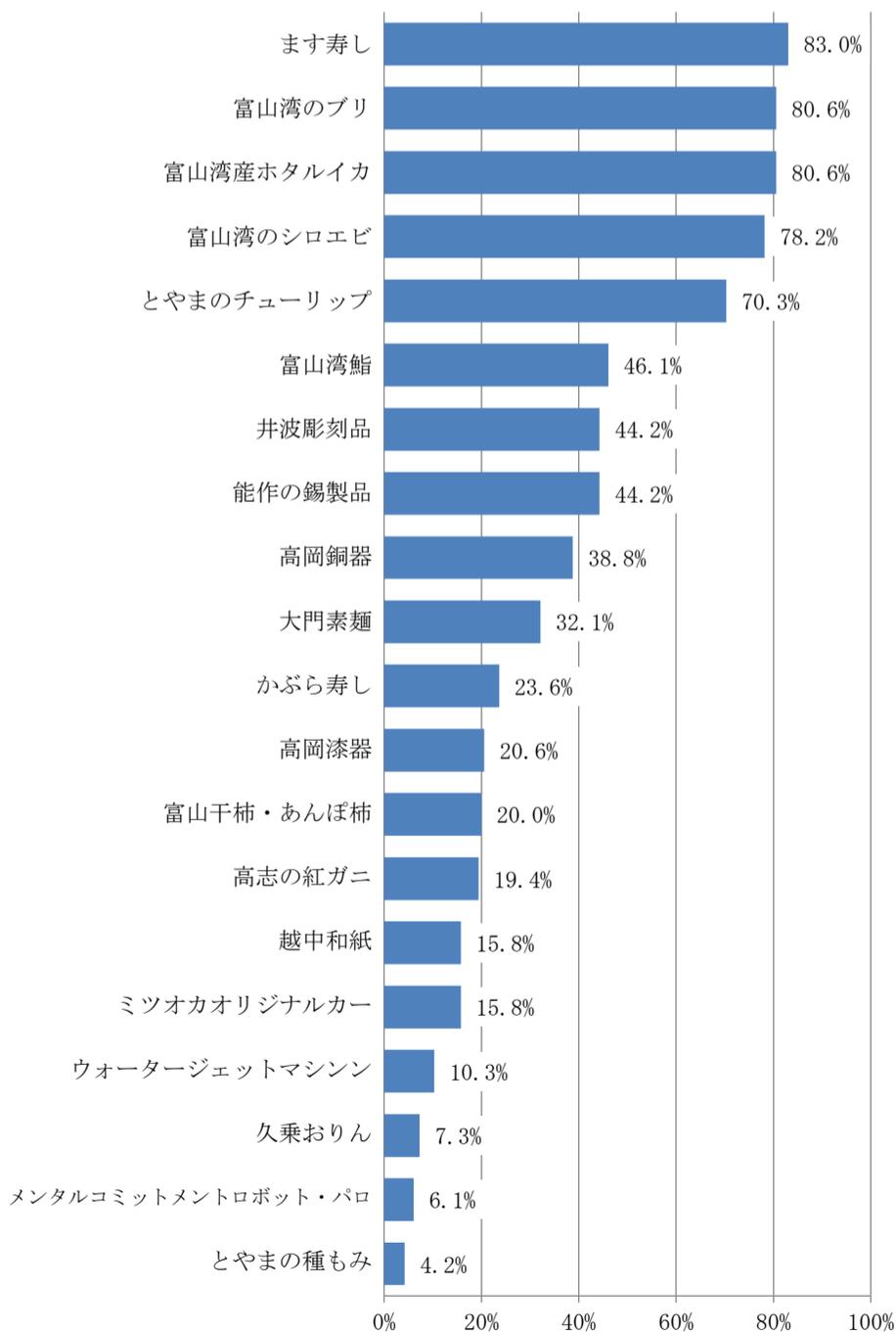


問2 「富山県推奨とやまブランド」制度についてお答えください。

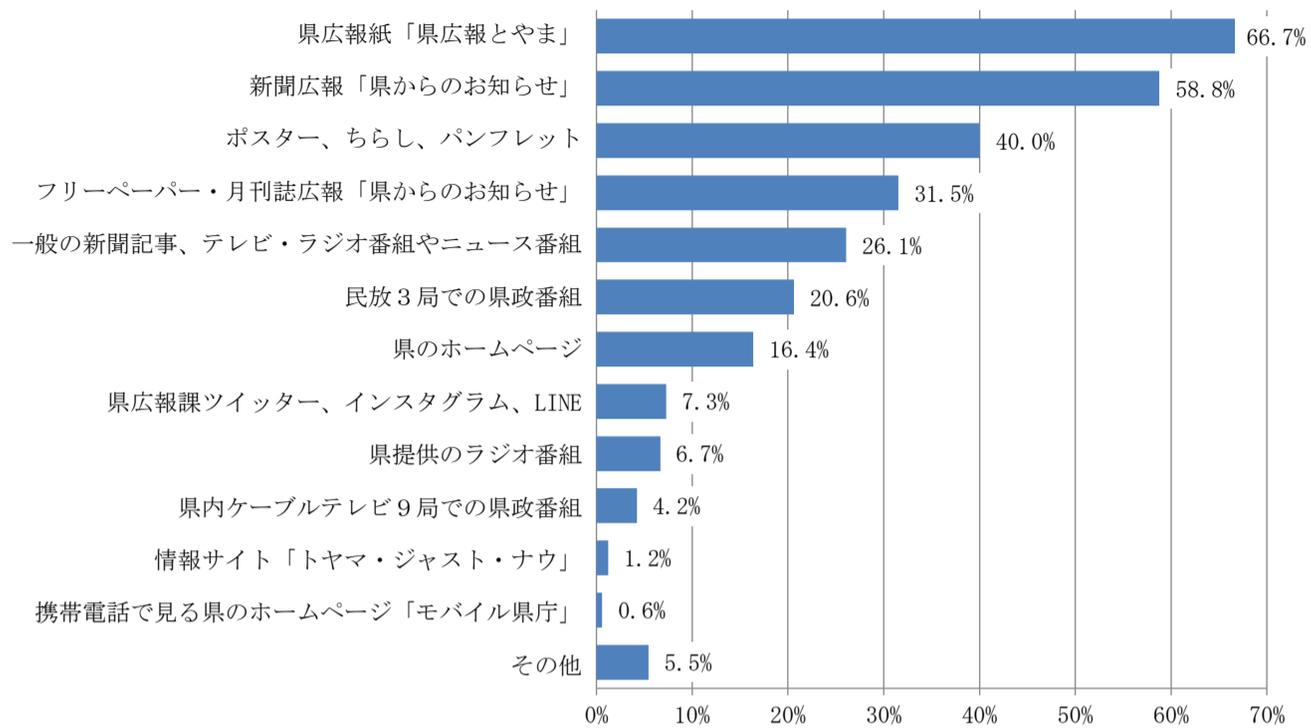
(1) あなたは、「富山県推奨とやまブランド」制度について、どの程度知っていますか。



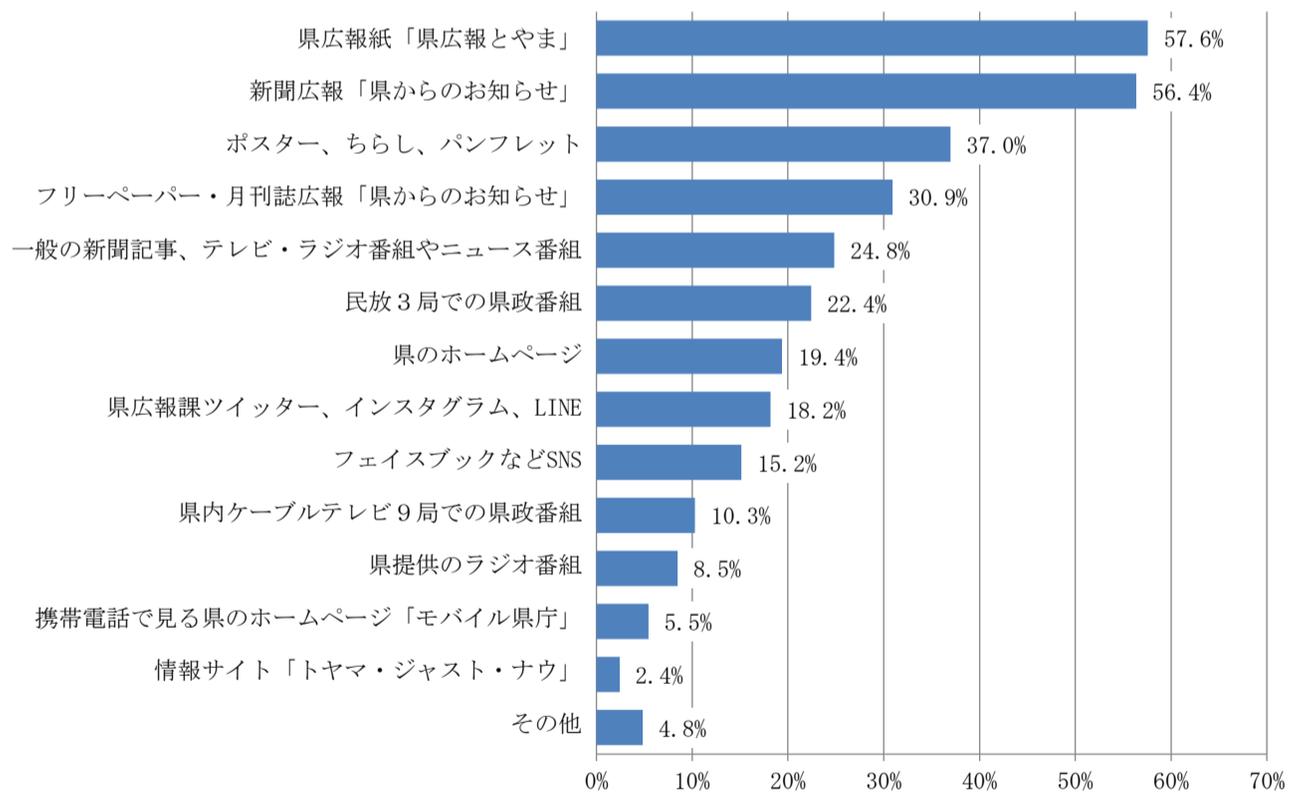
(2) 現在、次の20品目を「富山県推奨とやまブランド」に認定しています。これらのうち、本県のイメージアップに寄与していると感じるものを選んでください。



問3 あなたは、富山県の動きや、県が行っている施策、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。（複数回答可）



問4 今後、重点化すべき広報媒体についてお尋ねします。あなたは、富山県の動きや県が行っている施策、お知らせなどについて、何から知ることができれば良い（便利）ですか。（複数回答可）



問5 回答者の属性

