

### 3 小 売 業

< 事業所数、就業者数、年間商品販売額、売場面積ともに減少 >

事業所数	13,079事業所	[前回比	9.2%の減]
就業者数	71,785人	[前回比	7.9%の減]
年間商品販売額	1兆1,754億円	[前回比	1.3%の減]
売場面積	1,622,164㎡	[前回比	0.2%の減]

#### (1) 事業所数

事業所数は13,079事業所で、前回に比べ1,325事業所減少(前回比 9.2%減)し、引き続き減少傾向にある(表-1、表-2、図-1)。

業種別にみると、その他の小売業4,763事業所(構成比36.4%)、飲食料品小売業4,093事業所(同31.3%)、織物・衣服・身の回り品小売業2,013事業所(同15.4%)となっている。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業1,554事業所(同11.9%)、医薬品・化粧品小売業1,360事業所(同10.4%)、燃料小売業699事業所(同5.3%)の順となっている(図-13、表-12)。

前回比をみると、その他の小売業の中の他に分類されない小売業(前回比13.7%増)のみが増加した。一方、減少した業種は、各種商品小売業(同47.0%減)、家具・じゅう器・機械器具小売業(同20.1%減)、飲食料品小売業(同12.2%減)などで、小売業全体では9.2%減となった(図-14、表-12)。

従業者規模別では、2人以下規模が6,673事業所(構成比51.0%)、3~4人規模が2,738事業所(同20.9%)、5~9人規模が2,134事業所(同16.3%)と、9人以下の事業所が小売業全体の9割近くを占めている(図-20、表-27)。

経営組織別では、法人事業所5,134事業所、個人事業所7,945事業所で、個人事業所が60.7%を占めている(表-28)。

図-13 事業所数の業種別構成比

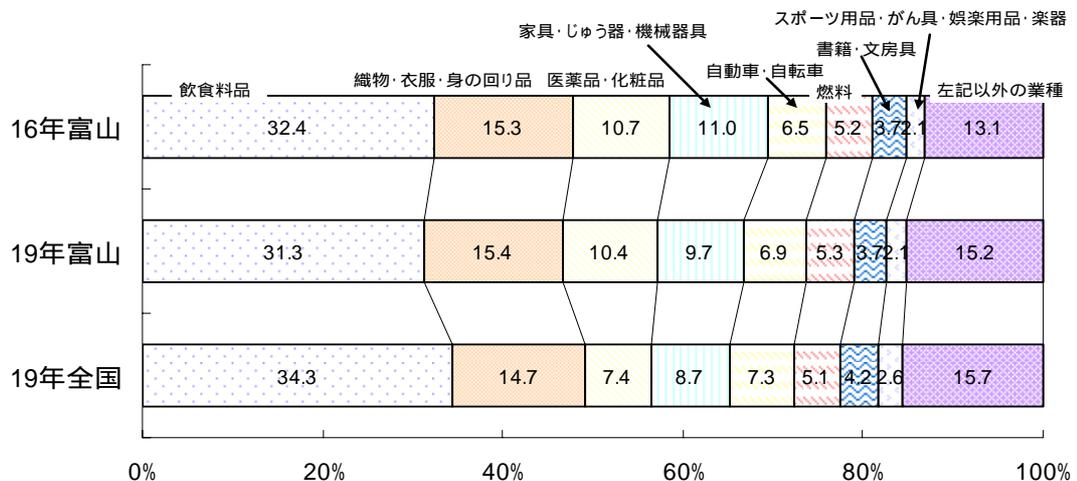


図 - 14 業種別にみた事業所数の前回比

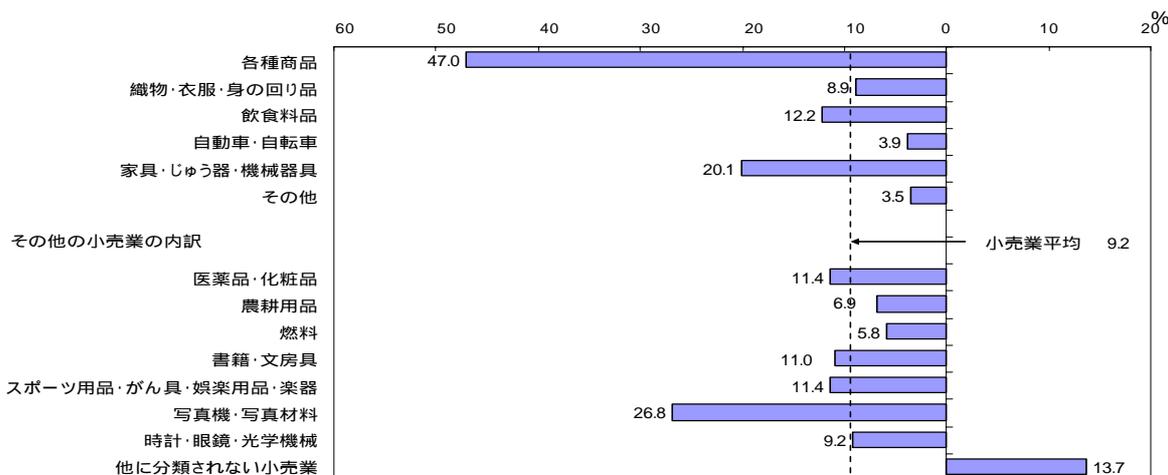


表 - 12 小売業の業種別事業所数

業種	H16		H19		
	事業所	構成比 (%)	事業所	構成比 (%)	前回比 (%)
小売業計	14,404	100.0	13,079	100.0	9.2
55 各種商品小売業	66	0.5	35	0.3	47.0
56 繊維・衣服・身の回り品小売業	2,209	15.3	2,013	15.4	8.9
57 飲食料品小売業	4,662	32.4	4,093	31.3	12.2
58 自動車・自転車小売業	943	6.5	906	6.9	3.9
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,589	11.0	1,269	9.7	20.1
60 その他の小売業	4,935	34.3	4,763	36.4	3.5
601 医薬品・化粧品小売業	1,535	10.7	1,360	10.4	11.4
602 農耕用品小売業	174	1.2	162	1.2	6.9
603 燃料小売業	742	5.2	699	5.3	5.8
604 書籍・文房具小売業	537	3.7	478	3.7	11.0
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	307	2.1	272	2.1	11.4
606 写真機・写真材料小売業	56	0.4	41	0.3	26.8
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	217	1.5	197	1.5	9.2
609 他に分類されない小売業	1,367	9.5	1,554	11.9	13.7

## (2) 就業者数

就業者数は71,785人で、前回に比べ6,149人減少(前回比 7.9%減)となった(表 - 1、表 - 2)。

(従業者数は69,253人で、前回に比べ4,110人減少(前回比 5.6%減)。)

業種別にみると、飲食料品小売業 27,392人(構成比 38.2%)、その他の小売業 23,967人(同 33.4%)、繊維・衣服・身の回り品小売業 6,668人(同 9.3%)の順となっている。その他の小売業の中では、書籍・文房具小売業 6,490人(同 9.0%)、他に分類されない小売業 5,799人(同 8.1%)、医薬品・化粧品小売業 4,666人(同 6.5%)の順となっている(図 - 15、表 - 13)。

前回比をみると、増加した業種は、その他の小売業の中の他に分類されない小売業(前回比 33.0%増)のみであり、他の全ての業種で減少した。減少した主な業種は、各種商品小売業(同 29.2%減)、家具・じゅう器・機械器具小売業(同 26.7%減)、繊維・衣服・身の回り品小売業(同 8.7%減)の順となっている(図 - 16、表 - 13)。

経営組織別にみると、法人事業所 50,399人、個人事業所 21,386人で、法人事業所が70.2%を占めている(表 - 28)。

就業者数内訳をみると、正社員、パートなどの常用雇用者が就業者の 75.3%と多数を占めるが、前回は 4.9%の減少となった。一方、臨時雇用者は構成比 2.1%と大きくはないが、前回は 53.6%減と半減した(表 - 14)。

パート・アルバイト等の数は、31,767 人(構成比 44.3%)であり、平均的な1日当たりの労働時間である8時間換算した値をみても、20,308 人となっており、前回調査を行った平成 14 年(19,143 人)と比較すると 6.1%の増加となった。また、小売業におけるパート・アルバイト等の1日当たりの平均労働時間は 5.1 時間となった(全国 5.2 時間)(表 - 14)。

臨時雇用者と「他からの派遣・受入者」を合わせた就業者数は 2,680 人で、業種別にみると、飲食料点小売業 907 人(構成比 33.8%)、各種商品小売業 688 人(同 25.7%)、書籍・文房具小売業 238 人(同 8.9%)の順となっている(図 - 17)。

図 - 15 就業者数の業種別構成比

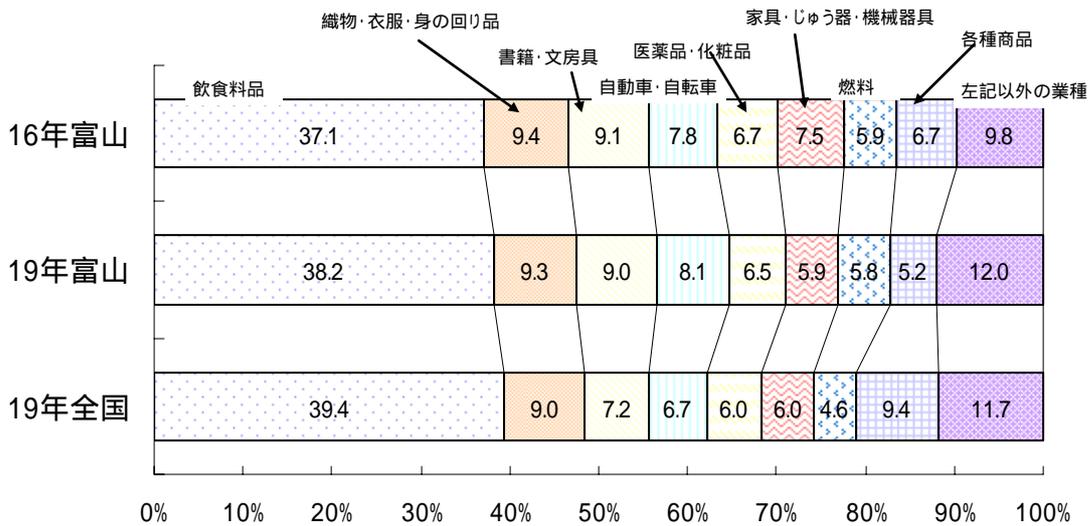


図 - 16 業種別にみた就業者数の前回比

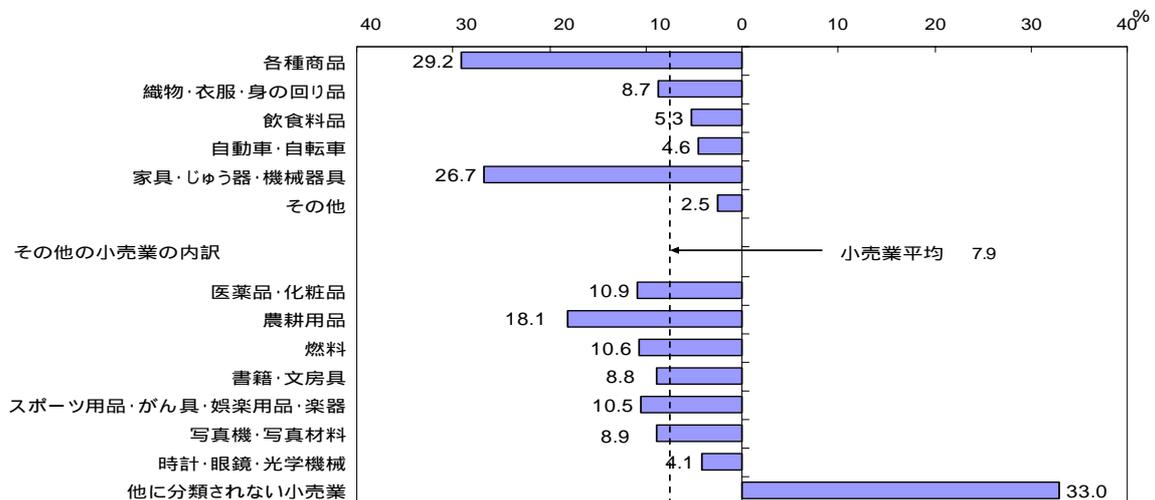


図 - 17 臨時雇用者、他からの派遣・受入者の業種別構成比

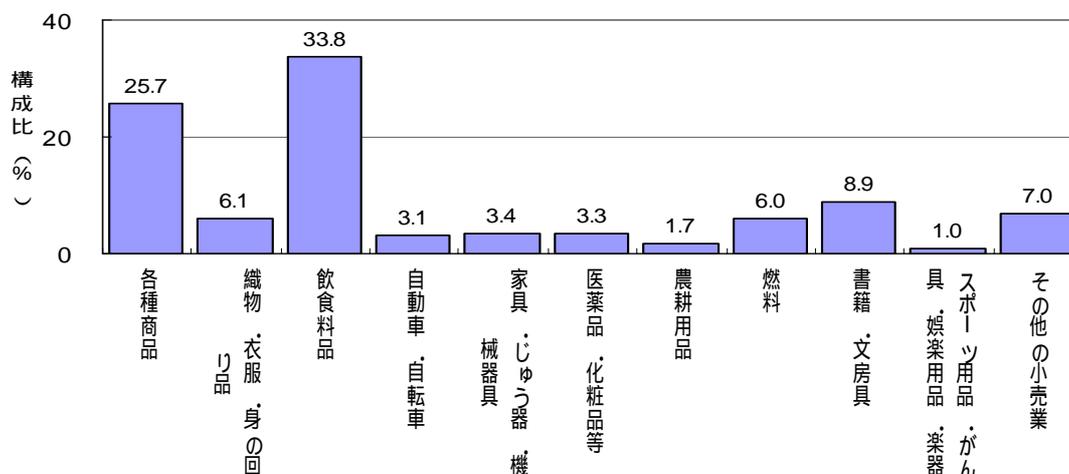


表 - 13 小売業の業種別就業者数

業種	H16		H19		
	人	構成比 (%)	人	構成比 (%)	前回比 (%)
小売業計	77,934	100.0	71,785	100.0	7.9
55 各種商品小売業	5,245	6.7	3,715	5.2	29.2
56 織物・衣服・身の回り品小売業	7,307	9.4	6,668	9.3	8.7
57 飲食料品小売業	28,921	37.1	27,392	38.2	5.3
58 自動車・自転車小売業	6,065	7.8	5,783	8.1	4.6
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	5,812	7.5	4,260	5.9	26.7
60 その他の小売業	24,584	31.5	23,967	33.4	2.5
601 医薬品・化粧品小売業	5,239	6.7	4,666	6.5	10.9
602 農耕用品小売業	912	1.2	747	1.0	18.1
603 燃料小売業	4,618	5.9	4,129	5.8	10.6
604 書籍・文房具小売業	7,119	9.1	6,490	9.0	8.8
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,482	1.9	1,327	1.8	10.5
606 写真機・写真材料小売業	203	0.3	185	0.3	8.9
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	651	0.8	624	0.9	4.1
609 他に分類されない小売業	4,360	5.6	5,799	8.1	33.0

表 - 14 小売業の就業者数内訳

区分	富 山 県					全 国				
	H16		H19			H16		H19		
	人	構成比 (%)	人	構成比 (%)	前回比 (%)	人	構成比 (%)	人	構成比 (%)	前回比 (%)
就業者数	77,934	100.0	71,785	100.0	7.9	8,376,735	100.0	8,062,196	100.0	3.8
従業者数	73,363	94.1	69,253	96.5	5.6	7,762,301	92.7	7,579,363	94.0	2.4
個人事業主及び無給家族従業者	12,012	15.4	10,894	15.2	9.3	895,518	10.7	807,074	10.0	9.9
有給役員	4,527	5.8	4,293	6.0	5.2	531,100	6.3	495,023	6.1	6.8
常用雇用者	56,824	72.9	54,066	75.3	4.9	6,335,683	75.6	6,277,266	77.9	0.9
正社員・正職員	24,355	31.3	22,299	31.1	8.4	2,429,018	29.0	2,307,520	28.6	5.0
パート・アルバイト等	32,469	41.7	31,767	44.3	2.2	3,906,665	46.6	3,969,746	49.2	1.6
(8時間換算雇用者数)	-	-	(20,308)	-	-	-	-	(2,568,128)	-	-
臨時雇用者	3,178	4.1	1,476	2.1	53.6	286,337	3.4	163,276	2.0	43.0
他への派遣・出向者	181	-	148	-	18.2	23,130	-	13,343	-	42.3
他からの派遣・受入者	1,574	2.0	1,204	1.7	23.5	351,227	4.2	332,900	4.1	5.2

注1: 就業者数は、従業者数に臨時雇用者数及び「他からの派遣・受入者数」を加え、「他への派遣・出向者数」を除いたもの。

注2: 「パート・アルバイト等の8時間換算雇用者数」は、パート・アルバイト等従業者について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算したもの。

### (3) 年間商品販売額

年間商品販売額は1兆1,754億円で、前回に比べ154億円減少(前回比 1.3%減)し、4調査連続で減少となったが、減少率は縮小傾向にある(表 - 1、表 - 2、図 - 1)。

業種別にみると、その他の小売業 3,934 億円(構成比 33.5%)、飲食料品小売業 3,713 億円(同 31.6%)、自動車・自転車小売業 1,591 億円(同 13.5%)の順となった。その他の小売業の中では、燃料小売業 1,545 億円(同 13.1%)、他に分類されない小売業 765 億円(同 6.5%)、医薬品・化粧品小売業 762 億円(同 6.5%)の順となっている(図 - 18、表 - 15)。

前回比をみると、増加した業種は、その他の小売業(前回比 9.3%増)、飲食料品小売業(同 0.7%増)となった。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業(同 53.8%増)、時計・眼鏡・光学機械小売業(同 9.2%増)、燃料小売業(同 8.7%増)などで増加した。一方、減少した業種は、各種商品小売業(同 23.2%減)、家具・じゅう器・機械器具小売業(同 11.3%減)、自動車・自転車小売業(同 7.5%減)などで、小売業全体としては 1.3%の減少となった(図 - 19、表 - 15)。

従業者規模別にみると、5～9人規模が2,837億円(構成比24.1%)と最も多く、次いで10～19人規模が2,383億円(同20.3%)となり、5～19人規模の事業所で全体の44.4%を占めている(図 - 20、表 - 27)。

経営組織別では、法人事業所1兆220億円、個人事業所1,534億円で、法人事業所が86.9%を占めている(表 - 28)。

図 - 18 年間商品販売額の業種別構成比

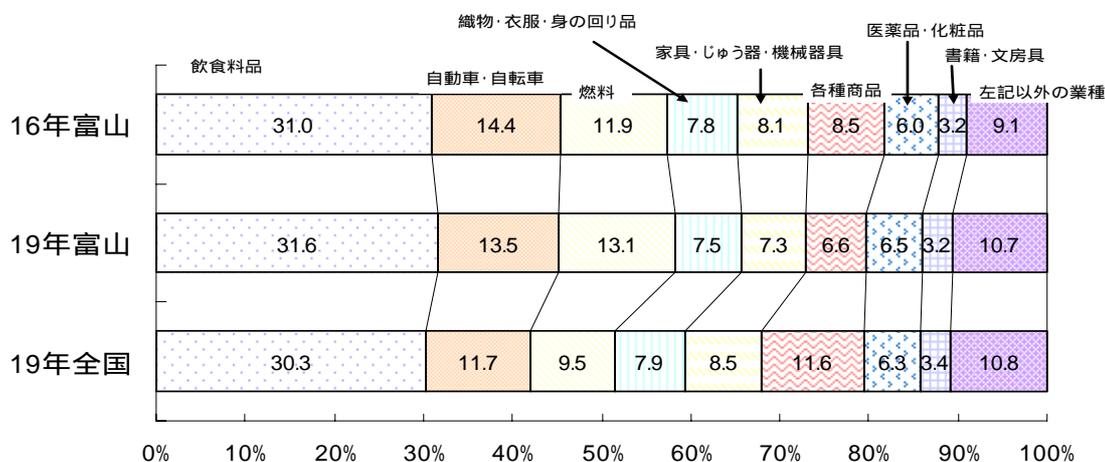


図 - 19 業種別にみた年間商品販売額の前回比

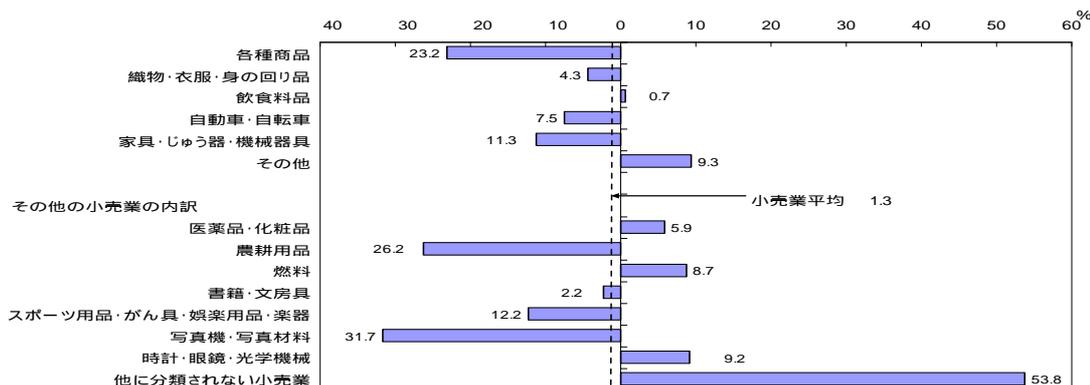


図 - 20 小売事業所の従業者規模別構成比

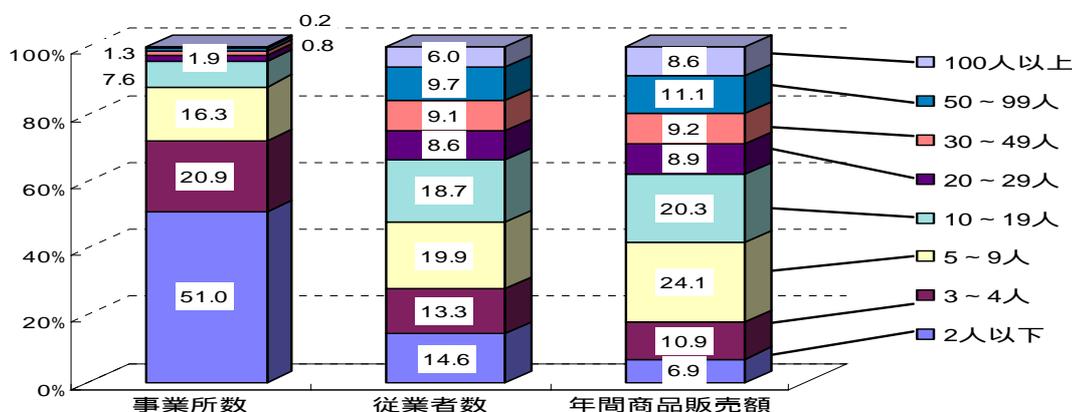


表 - 15 小売業の業種別年間商品販売額

業 種	H16		H19		
	万円	構成比 (%)	万円	構成比 (%)	前回比 (%)
小売業計	119,089,089	100.0	117,544,384	100.0	1.3
55 各種商品小売業	10,082,770	8.5	7,742,819	6.6	23.2
56 織物・衣服・身の回り品小売業	9,256,953	7.8	8,857,848	7.5	4.3
57 飲食料品小売業	36,882,724	31.0	37,129,789	31.6	0.7
58 自動車・自転車小売業	17,207,613	14.4	15,913,202	13.5	7.5
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	9,653,600	8.1	8,561,698	7.3	11.3
60 その他の小売業	36,005,429	30.2	39,339,028	33.5	9.3
601 医薬品・化粧品小売業	7,196,248	6.0	7,619,354	6.5	5.9
602 農耕用品小売業	2,206,488	1.9	1,628,910	1.4	26.2
603 燃料小売業	14,209,885	11.9	15,447,953	13.1	8.7
604 書籍・文房具小売業	3,805,227	3.2	3,719,887	3.2	2.2
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2,570,624	2.2	2,256,909	1.9	12.2
606 写真機・写真材料小売業	297,162	0.2	202,969	0.2	31.7
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	746,525	0.6	815,212	0.7	9.2
609 他に分類されない小売業	4,973,270	4.2	7,647,834	6.5	53.8

#### (4) 売 場 面 積

売場面積は162万2,164㎡で、前回に比べ3,421㎡の減少(前回比 0.2%減)となった(表 - 1、表 - 2、図 - 1)。

業種別にみると、その他の小売業 553,343㎡(構成比 34.1%)、飲食料品小売業 415,300㎡(同 25.6%)、織物・衣服・身の回り品小売業 240,408㎡(同 14.8%)の順となっている。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業 250,532㎡(同 15.4%)、医薬品・化粧品小売業 117,317㎡(同 7.2%)、書籍・文房具小売業 69,914㎡(同 4.3%)の順となっている(表 - 16)。

1事業所当たり売場面積は、155.7㎡で前回に比べ14.9㎡の増加(前回比 10.6%増)となった。

これを業種別にみると、各種商品小売業が4,623.7㎡と圧倒的に大きく、次いで家具・じゅう器・機械器具小売業 227.0㎡、その他の小売業 168.7㎡の順となっている。その他の小売業の中では、書籍・文房具小売業 264.8㎡、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 231.0㎡、他に分類されない小売

業 169.3 m<sup>2</sup>の順となっている(表 - 17)。

表 - 16 小売業の業種別売場面積

業 種	H16		H19		
	m <sup>2</sup>	構成比 (%)	m <sup>2</sup>	構成比 (%)	前回比 (%)
小売業計	1,625,585	100.0	1,622,164	100.0	0.2
55 各種商品小売業	209,827	12.9	161,828	10.0	22.9
56 織物・衣服・身の回り品小売業	249,877	15.4	240,408	14.8	3.8
57 飲食料品小売業	406,704	25.0	415,300	25.6	2.1
58 自動車・自転車小売業	47,846	2.9	45,836	2.8	4.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	266,830	16.4	205,449	12.7	23.0
60 その他の小売業	444,501	27.3	553,343	34.1	24.5
601 医薬品・化粧品小売業	89,619	5.5	117,317	7.2	30.9
602 農耕用品小売業	30,940	1.9	26,197	1.6	15.3
603 燃料小売業	8,193	0.5	6,556	0.4	20.0
604 書籍・文房具小売業	67,716	4.2	69,914	4.3	3.2
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	67,408	4.1	60,529	3.7	10.2
606 写真機・写真材料小売業	4,137	0.3	3,118	0.2	24.6
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	19,124	1.2	19,180	1.2	0.3
609 他に分類されない小売業	157,364	9.7	250,532	15.4	59.2

図 - 21 業種別にみた売場面積の前回比

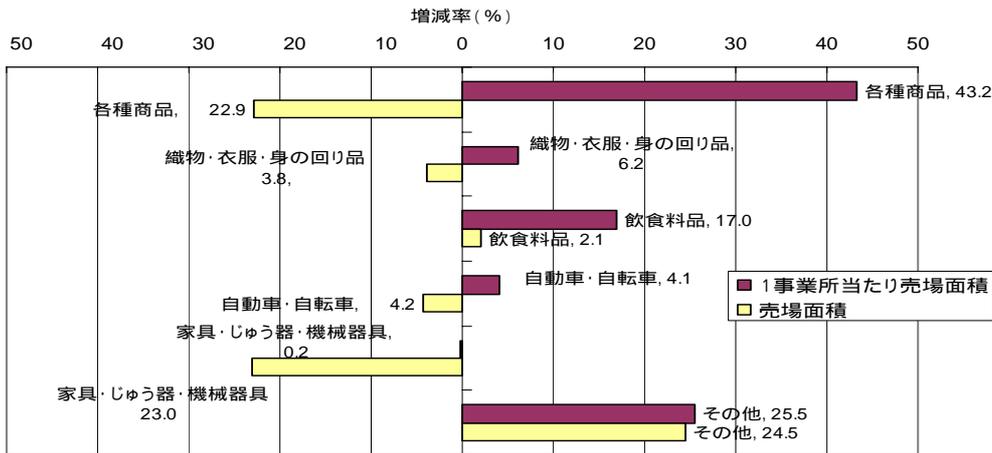


表 - 17 小売業の業種別にみた1事業所当たり売場面積

業 種	事業所数			売場面積						1事業所当たり売場面積		
	16年	19年	増減率	16年	19年	構成比		増減数		16年	19年	増減率
	事業所	事業所	%	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	%
小売業計	11,544	10,418	9.8	1,625,585	1,622,164	100.0	3,421	0.2	140.8	155.7	10.6	
55 各種商品小売業	65	35	46.2	209,827	161,828	10.0	47,999	22.9	3,228.1	4,623.7	43.2	
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,181	1,976	9.4	249,877	240,408	14.8	9,469	3.8	114.6	121.7	6.2	
57 飲食料品小売業	4,455	3,887	12.7	406,704	415,300	25.6	8,596	2.1	91.3	106.8	17.0	
58 自動車・自転車小売業	363	334	8.0	47,846	45,836	2.8	2,010	4.2	131.8	137.2	4.1	
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,173	905	22.8	266,830	205,449	12.7	61,381	23.0	227.5	227.0	0.2	
60 その他の小売業	3,307	3,281	0.8	444,501	553,343	34.1	108,842	24.5	134.4	168.7	25.5	
601 医薬品・化粧品小売業	749	723	3.5	89,619	117,317	7.2	27,698	30.9	119.7	162.3	35.6	
602 農耕用品小売業	162	158	2.5	30,940	26,197	1.6	4,743	15.3	191.0	165.8	13.2	
603 燃料小売業	184	158	14.1	8,193	6,556	0.4	1,637	20.0	44.5	41.5	6.7	
604 書籍・文房具小売業	325	264	18.8	67,716	69,914	4.3	2,198	3.2	208.4	264.8	27.1	
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	303	262	13.5	67,408	60,529	3.7	6,879	10.2	222.5	231.0	3.8	
606 写真機・写真材料小売業	55	40	27.3	4,137	3,118	0.2	1,019	24.6	75.2	78.0	3.7	
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	217	196	9.7	19,124	19,180	1.2	56	0.3	88.1	97.9	11.1	
609 他に分類されない小売業	1,312	1,480	12.8	157,364	250,532	15.4	93,168	59.2	119.9	169.3	41.2	

(注) 売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所及び訪問販売、通信・カタログ販売等の事業所並びに売場面積の無い事業所を除いたもので計上している。

## (5) 販売効率

**1 事業所当たりの年間商品販売額**は 8,987 万円 で前回に比べ 719 万円の増加 (前回比 8.7%増) となった (表 - 18)。

**業種別**にみると、各種商品小売業が最も高く 22 億 1,223 万円、次いで自動車・自転車小売業の 1 億 7,564 万円、飲食料品小売業 9,072 万円の順となっている。

**前回比**をみると、増加した業種は各種商品小売業 (前回比 44.8%増)、飲食料品小売業 (同 14.7%増)、その他の小売業 (同 13.2%増) の順となった。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業 (同 35.3%増)、時計・眼鏡・光学機械小売業 (同 20.3%増)、医薬品・化粧品小売業 (同 19.5%増) の順で増加した。一方、自動車・自転車小売業 (同 3.7%減) が減少し、小売業全体としては 8.7%の増加となった (表 - 18、図 - 22)。

**就業者 1 人当たりの年間商品販売額**は 1,637 万円 で前回に比べ 109 万円の増加 (前回比 7.1%増) となった (表 - 19)。

**業種別**にみると、自動車・自転車小売業が最も高く 2,752 万円、次いで各種商品小売業の 2,084 万円、家具・じゅう器・機械器具小売業の 2,010 万円の順となっている。

**前回比**をみると、増加した業種は家具・じゅう器・機械器具小売業 (前回比 21.0%増)、その他の小売業 (同 12.0%増)、各種商品小売業 (同 8.4%増) の順となった。その他の小売業の中では、燃料小売業 (同 21.6%増)、医薬品・化粧品小売業 (同 18.9%増)、他に分類されない小売業 (同 15.6%増) の順で増加した。一方、自動車・自転車小売業 (同 3.0%減) が減少し、小売業全体としては 7.1%の増加となった (図 - 22、表 - 19)。

**売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額**は 50 万円 で前回に比べ 1 万円の減少 (前回比 2.0%減) となった (表 - 20)。

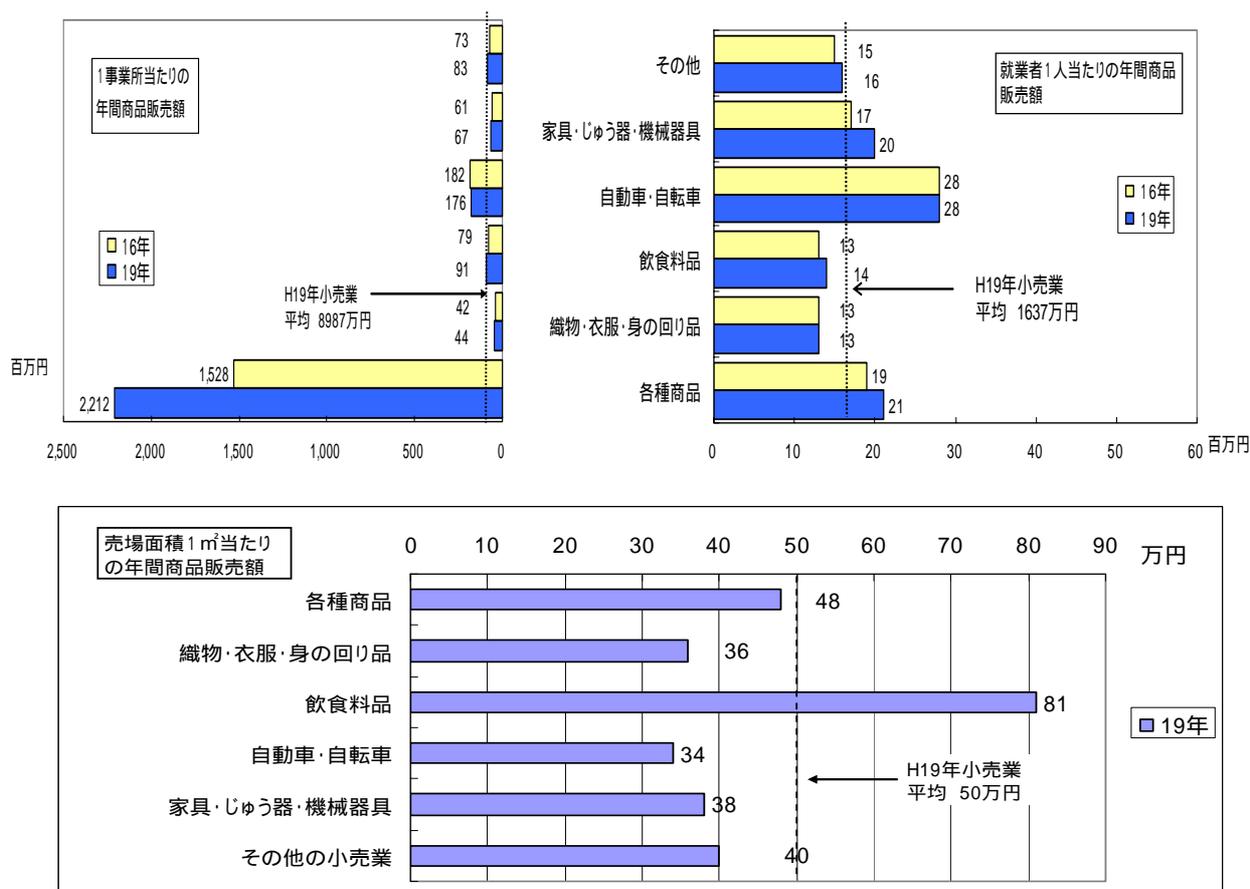
**業種別**にみると、飲食料品小売業が最も高く 81 万円、次いで各種商品小売業の 48 万円、その他の小売業の 40 万円と続いている。その他の小売業の中では、燃料小売業 152 万円、写真機・写真材料小売業 65 万円、農耕用品小売業 60 万円の順となっている。

**前回比**をみると、増加した業種は、家具・じゅう器・機械器具小売業 (前回比 11.8%増)、自動車・自転車小売業 (同 3.0%増) の順となった。一方、減少した業種は、その他の小売業 (同 11.1%減)、飲食料品小売業 (同 2.4%減) であり、その他の小売業の中では、書籍・文房具小売業 (同 17.1%減)、医薬品・化粧品小売業 (同 16.9%減)、写真機・写真材料小売業 (同 8.5%減) など減少し、小売業全体としては 2.0%の減少となった (図 - 22、表 - 20)。

表 - 18 小売業の業種別にみた1事業所当たり年間商品販売額

業 種	H16 万円	H19		
		万円	前回差 万円	前回比 (%)
小売業計	8,268	8,987	719	8.7
55 各種商品小売業	152,769	221,223	68,454	44.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	4,191	4,400	209	5.0
57 飲食料品小売業	7,911	9,072	1,161	14.7
58 自動車・自転車小売業	18,248	17,564	684	3.7
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	6,075	6,747	672	11.1
60 その他の小売業	7,296	8,259	963	13.2
601 医薬品・化粧品小売業	4,688	5,602	914	19.5
602 農耕用品小売業	12,681	10,055	2,626	20.7
603 燃料小売業	19,151	22,100	2,949	15.4
604 書籍・文房具小売業	7,086	7,782	696	9.8
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	8,373	8,297	76	0.9
606 写真機・写真材料小売業	5,306	4,950	356	6.7
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	3,440	4,138	698	20.3
609 他に分類されない小売業	3,638	4,921	1,283	35.3

図 - 2.2 小売事業所の業種別単位当たりの年間商品販売額



注1: 就業者1人当たりの年間商品販売額における就業者数は、「パート・アルバイト等」を平均的な1日あたりの労働時間である8時間に換算した値で算出していない。

注2：売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車(新車・中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業並びに売場面積の無い事業所の販売額を除いたもので算出している。

表 - 19 小売業の業種別にみた就業者1人当たり年間商品販売額

業 種	H16	H19		
	万円	万円	前回差 万円	前回比 (%)
小売業計	1,528	1,637	109	7.1
55 各種商品小売業	1,922	2,084	162	8.4
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,267	1,328	61	4.8
57 飲食料品小売業	1,275	1,355	80	6.3
58 自動車・自転車小売業	2,837	2,752	85	3.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,661	2,010	349	21.0
60 その他の小売業	1,465	1,641	176	12.0
601 医薬品・化粧品小売業	1,374	1,633	259	18.9
602 農耕用品小売業	2,419	2,181	238	9.8
603 燃料小売業	3,077	3,741	664	21.6
604 書籍・文房具小売業	535	573	38	7.1
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,735	1,701	34	2.0
606 写真機・写真材料小売業	1,464	1,097	367	25.1
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	1,147	1,306	159	13.9
609 他に分類されない小売業	1,141	1,319	178	15.6

(注)「就業者1人当たり年間商品販売額」は、パート・アルバイト等について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算していない就業者数で算出している。

表 - 20 小売業の業種別にみた売場面積1㎡当たり年間商品販売額

業 種	H16	H19		
	万円	万円	前回差 万円	前回比 (%)
小売業計	51	50	1	2.0
55 各種商品小売業	48	48	0	0.0
56 織物・衣服・身の回り品小売業	36	36	0	0.0
57 飲食料品小売業	83	81	2	2.4
58 自動車・自転車小売業	33	34	1	3.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	34	38	4	11.8
60 その他の小売業	45	40	5	11.1
601 医薬品・化粧品小売業	71	59	12	16.9
602 農耕用品小売業	63	60	3	4.8
603 燃料小売業	116	152	36	31.0
604 書籍・文房具小売業	35	29	6	17.1
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	37	36	1	2.7
606 写真機・写真材料小売業	71	65	6	8.5
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	39	42	3	7.7
609 他に分類されない小売業	30	29	1	3.3

(注)「売場面積1㎡当たり年間商品販売額」は、売場面積の無い事業所を除いて算出している。

## (6) 商品手持額

商品手持額は1,223億円で、業種別にみると、その他の小売業が515億円で最も多く、次いで織物・衣服・身の回り品小売業が211億円、家具・じゅう器・機械器具小売業が147億円の順となった。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業が184億円、医薬品・化粧品小売業が93億円、書籍・文房具小売業が78億円の順となっている。

1事業所当たりの商品手持額は935万円で、業種別にみると、各種商品小売業が2億1,852万円で最も多く、次いで自動車・自転車小売業1,541万円、家具・じゅう器・機械器具小売業1,161万円の順となっている。

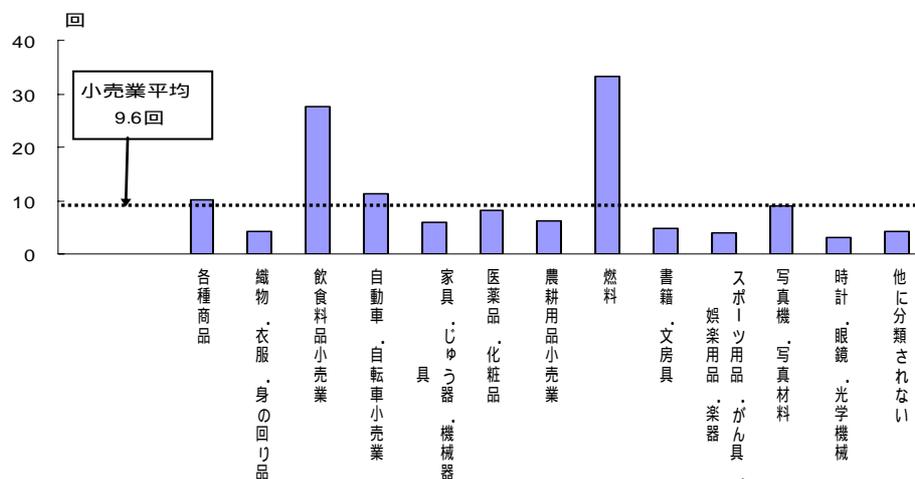
年間商品回転率(年間商品販売額/商品手持額)は9.6回(1回転期間38日)で、業種別にみると、飲食料品小売業が27.7回で最も多く、次いで自動車・自転車小売業が11.4回、各種商品小売業が10.1回の順となっている(表-21、図-23)。

表-21 業種別商品手持額、1事業所当たり商品手持額及び年間商品回転率

業種	商品手持額	1事業所当たり商品手持額	年間商品回転率
小売業計	12,225,362	935	9.6
55 各種商品小売業	764,830	21,852	10.1
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,106,149	1,046	4.2
57 飲食料品小売業	1,339,085	327	27.7
58 自動車・自転車小売業	1,396,232	1,541	11.4
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,473,282	1,161	5.8
60 その他の小売業	5,145,784	1,080	7.6
601 医薬品・化粧品小売業	933,454	686	8.2
602 農耕用品小売業	261,456	1,614	6.2
603 燃料小売業	464,125	664	33.3
604 書籍・文房具小売業	781,468	1,635	4.8
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	582,924	2,143	3.9
606 写真機・写真材料小売業	22,405	546	9.1
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	261,130	1,326	3.1
609 他に分類されない小売業	1,838,822	1,183	4.2

(注) 年間商品回転率 = 年間商品販売額 / 商品手持額

図-23 業種別の年間商品回転率



## (7) 販売形態

### 事業所数

商品販売形態別事業所数をみると、店頭販売を行っている事業所数は、11,393 事業所（構成比 63.1%）で最も多く、次いで訪問販売が 2,581 事業所（同 14.3%）、その他（共同購入等）が 2,133 事業所（同 11.8%）、自動販売機による販売が 1,403 事業所（同 7.8%）、通信・カタログ販売が 534 事業所（同 3.0%）の順となっている。

前回は（平成14年調査）をみると、通信・カタログ販売のみが増加（前回は 35.2%増）し、訪問販売（同 17.7%減）、自動販売機による販売（同 16.9%減）、店頭販売（同 14.9%減）、その他（同 6.6%減）は減少となった（表 - 22）。

なお、訪問販売を行っている事業所を業種別でみると、その他の小売業が 1,170 事業所で最も多く、次いで織物・衣服・身の回り品小売業が 390 事業所、家具・じゅう器・機械器具小売業が 378 事業所の順となっている。その他の小売業の中では、医薬品・化粧品小売業が 674 事業所、他に分類されない小売業が 182 事業所、燃料小売業が 103 事業所の順となっている（表 - 23）。

### 年間商品販売額

年間商品販売額をみると、店頭販売による販売額が 9,571 億円（構成比 83.1%）、訪問販売が 868 億円（同 7.5%）、その他が 825 億円（同 7.2%）、自動販売機による販売が 147 億円（同 1.3%）、通信・カタログ販売が 104 億円（同 0.9%）の順となっている。

前回はをみると、通信・カタログ販売（前回は 66.6%増）、自動販売機による販売（同 15.2%増）が増加し、訪問販売（同 25.1%減）、その他（同 7.3%減）、店頭販売（同 3.9%減）が減少となった（表 - 22）。

表 - 22 小売業の商品販売形態別事業所数及び年間商品販売額

	小売業全体		小売のみの計 (卸売の分を除く)		店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		自動販売機による販売		その他	
	事業所数	年間商品販売額	延事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額
	百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円	
19年小売業計	13,079	1,175,444	18,044	1,151,502	11,393	957,106	2,581	86,770	534	10,445	1,403	14,658	2,133	82,523
前回は	-	-	13.6	5.6	14.9	3.9	17.7	25.1	35.2	66.6	16.9	15.2	6.6	7.3
構成比%	-	-	100.0	100.0	63.1	83.1	14.3	7.5	3.0	0.9	7.8	1.3	11.8	7.2
14年小売業計	15,455	1,244,825	20,892	1,219,874	13,388	996,117	3,137	115,787	395	6,270	1,689	12,721	2,283	88,979
構成比%	-	-	100.0	100.0	64.1	81.7	15.0	9.5	1.9	0.5	8.1	1.0	10.9	7.3

(注) 同一の事業所で、複数の販売形態方法をとって営業している場合、事業所数は、各々の販売形態区分に計上される。  
「延事業所数」はその合計である。

表-23 小売業の業種別・商品販売形態別事業所数及び年間商品販売額

業 種	合計		小売計		店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		自動販売機による販売		その他	
	事業所数	年間商品販売額	延事業所数	年間小売販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額
	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円
小売業計	13,079	117,544,384	18,044	115,150,214	11,393	95,710,622	2,581	8,677,024	534	1,044,519	1,403	1,465,772	2,133	8,252,277
55 各種商品	35	7,742,819	55	7,742,751	35	7,258,429	3	384,384	5	36,909	8	13,652	4	49,377
56 織物・衣服・身の回り品	2,013	8,857,848	2,589	8,817,907	1,969	7,995,563	390	391,032	99	153,284	23	7,890	108	270,138
57 飲食料品	4,093	37,129,789	5,985	36,787,784	3,879	31,420,472	371	910,285	119	211,205	924	1,215,916	692	3,029,906
58 自動車・自転車	906	15,913,202	1,351	14,524,096	882	10,635,958	269	2,904,350	83	274,661	7	2,963	110	706,164
59 家具・じゅう器・機械器具	1,269	8,561,698	1,849	8,456,471	890	6,734,724	378	950,808	80	142,890	20	7,495	481	620,554
60 その他の小売業	4,763	39,339,028	6,215	38,821,205	3,738	31,665,476	1,170	3,136,165	148	225,570	421	217,856	738	3,576,138
601 医薬品・化粧品	1,360	7,619,354	1,521	7,577,637	725	6,830,557	674	582,221	19	14,148	32	22,903	71	127,808
602 農耕用品	162	1,628,910	263	1,619,552	157	728,828	75	718,618	6	50,726	4	3,718	21	117,662
603 燃料	699	15,447,953	920	15,204,678	634	13,020,087	103	929,886	11	17,096	21	14,571	151	1,223,038
604 書籍・文房具	478	3,719,887	589	3,699,584	264	1,835,551	58	239,648	14	12,147	29	11,691	224	1,600,547
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	272	2,256,909	381	2,245,861	263	1,963,301	48	201,825	30	43,137	23	14,014	17	23,584
606 写真機・写真材料	41	202,969	52	202,969	40	186,718	4	1,161	2	-	-	-	6	-
607 時計・眼鏡・光学機械	197	815,212	239	811,293	196	773,883	26	13,478	8	2,730	1	-	8	-
609 他に分類されない小売業	1,554	7,647,834	2,250	7,459,631	1,459	6,326,551	182	449,328	58	-	311	-	240	458,293

(注)同一の事業所で、複数の販売形態方法をとって営業している場合、事業所数は、各々の販売形態区分に計上される。「延事業所数」はその集計である。

## (8) チェーン組織への加盟

小売業 13,079 事業所のうち、**フランチャイズ・チェーンに加盟している事業所数は**、799 事業所( 構成比 6.1% )、**ボランティア・チェーンに加盟している事業所数は**、449 事業所( 同 3.4% )、**いずれにも加盟していない事業所数は**、11,831 事業所( 同 90.5% )となっている。

フランチャイズ・チェーンに加盟している事業所を**業種別**にみると、**飲食料品小売業が 574 事業所( 構成比 71.8% )**と最も多く、次いでその他の小売業が 122 事業所( 同 15.3% )、**織物・衣服・身の回り品小売業が 41 事業所( 同 5.1% )**の順となっている。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業が 49 事業所( 同 6.1% )、**書籍・文房具小売業が 23 事業所( 同 2.9% )**、**燃料小売業が 22 事業所( 同 2.8% )**の順となっている。

また、ボランティア・チェーンに加盟している事業所を**業種別**にみると、**飲食料品小売業が 223 事業所( 構成比 49.7% )**と最も多く、次いでその他の小売業が 127 事業所( 同 28.3% )、**織物・衣服・身の回り品小売業が 73 事業所( 同 16.3% )**の順となっている。その他の小売業の中では、**医薬品・化粧品小売業が 86 事業所( 同 19.2% )**、他に分類されない小売業が 18 事業所( 同 4.0% )、**時計・眼鏡・光学機械小売業が 10 事業所( 同 2.2% )**の順となっている( 表 - 24 )。

表 - 24 業種別・チェーン組織加盟有無別の事業所数及び構成比

業 種	事業所数					構成比 (%)				
	合計	非加盟	加盟計	フランチャイズ・チェーン	ボランティア・チェーン	合計	非加盟	加盟計	フランチャイズ・チェーン	ボランティア・チェーン
小売業計	13,079	11,831	1,248	799	449	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
55 各種商品小売業	35	29	6	5	1	0.3	0.2	0.5	0.6	0.2
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,013	1,899	114	41	73	15.4	16.1	9.1	5.1	16.3
57 飲食料品小売業	4,093	3,296	797	574	223	31.3	27.9	63.9	71.8	49.7
58 自動車・自転車小売業	906	856	50	39	11	6.9	7.2	4.0	4.9	2.4
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,269	1,237	32	18	14	9.7	10.5	2.6	2.3	3.1
60 その他の小売業	4,763	4,514	249	122	127	36.4	38.2	20.0	15.3	28.3
601 医薬品・化粧品小売業	1,360	1,263	97	11	86	10.4	10.7	7.8	1.4	19.2
602 農耕用品小売業	162	162	-	-	-	1.2	1.4	-	-	-
603 燃料小売業	699	670	29	22	7	5.3	5.7	2.3	2.8	1.6
604 書籍・文房具小売業	478	449	29	23	6	3.7	3.8	2.3	2.9	1.3
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	272	264	8	8	-	2.1	2.2	0.6	1.0	-
606 写真機・写真材料小売業	41	39	2	2	-	0.3	0.3	0.2	0.3	-
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	197	180	17	7	10	1.5	1.5	1.4	0.9	2.2
609 他に分類されない小売業	1,554	1,487	67	49	18	11.9	12.6	5.4	6.1	4.0

注1: 「フランチャイズ・チェーンに加盟している」は、事業所(フランチャイジー)が他の事業所(フランチャイザー(本部))との間に契約を結び(加盟)、フランチャイザーの商標や経営のノウハウを用いて、同一イメージのもとに商品の販売等を行っている事業所をいう。

注2: 「ボランティア・チェーンに加盟している」は、事業所が同一業種の事業所同士で本部を中心に共同仕入れ、配送、宣伝、売り出しなどを行う共同事業に加盟している事業所をいう。

注3: レギュラー・チェーン(直営店)、自動車メーカーの特約店、家電メーカーの直営店などは「非加盟」に含む。

## (9) 来客用駐車場

来客用駐車場(専用及び共用)を有する小売業の事業所数は、8,303 事業所で、構成比では小売業全体の 63.5%を占め、前回(57.3%)より 6.2 ポイント高くなっている。

駐車場を有する事業所の構成比を業種別にみると、各種商品小売業 91.4%、自動車・自転車小売業 86.2%が高く、中でも百貨店、総合スーパーでは 100.0%の保有となっている。

専用駐車場を有する事業所の1事業所当たりの収容台数は、16.3 台で前回(15.6 台)より 0.7 台多くなっている。業種別にみると、百貨店・総合スーパーが最も多く、1,408.2 台、次いで各種食料品小売業の 80.5 台、その他の各種商品小売業の 23.5 台の順となっている(表 - 25)。

表 - 25 小売業の来客用駐車場

業種	事業所数				駐車場を有する事業所				自店専用駐車場を有する事業所				共用駐車場のみ有する事業所				駐車場を有しない事業所			
	19年	14年	19年	構成比	14年	19年	構成比	収容台数	1事業所当たり収容台数	14年	19年	構成比	14年	19年	構成比	14年	19年	構成比		
小売業計	13,079	8,851	8,303	63.5	6,925	6,644	50.8	108,134	16.3	1,926	1,659	12.7	6,604	4,776	36.5					
55 各種商品	35	40	32	91.4	32	28	80.0	18,658	666.4	8	4	11.4	17	3	8.6					
551 百貨店、総合スーパー	14	18	14	100.0	16	13	92.9	18,306	1,408.2	2	1	7.1	-	-	-					
559 その他の各種商品	21	22	18	85.7	16	15	71.4	352	23.5	6	3	14.3	17	3	14.3					
56 織物・衣服・身の回り品	2,013	1,530	1,420	70.5	927	903	44.9	7,805	8.6	603	517	25.7	830	593	29.5					
561 呉服・服地・寝具	381	337	280	73.5	280	241	63.3	1,164	4.8	57	39	10.2	155	101	26.5					
562 男子服	242	148	152	62.8	113	110	45.5	1,514	13.8	35	42	17.4	120	90	37.2					
563 婦人・子供服	968	737	684	70.7	392	396	40.9	3,673	9.3	345	288	29.8	365	284	29.3					
564 靴・履物	132	108	83	62.9	47	33	25.0	471	14.3	61	50	37.9	75	49	37.1					
569 その他の織物・衣服・身の回り品	290	200	221	76.2	95	123	42.4	983	8.0	105	98	33.8	115	69	23.8					
57 飲食料品	4,093	2,776	2,543	62.1	2,173	2,004	49.0	32,774	16.4	603	539	13.2	2,185	1,550	37.9					
571 各種食料品	306	240	228	74.5	212	180	58.8	14,486	80.5	28	48	15.7	80	78	25.5					
572 酒	651	488	398	61.1	447	372	57.1	2,326	6.3	41	26	4.0	357	253	38.9					
573 食肉	106	85	71	67.0	62	53	50.0	226	4.3	23	18	17.0	53	35	33.0					
574 鮮魚	383	219	183	47.8	145	126	32.9	833	6.6	74	57	14.9	274	200	52.2					
575 野菜・果物	200	80	76	38.0	72	69	34.5	323	4.7	8	7	3.5	179	124	62.0					
576 菓子・パン	740	470	477	64.5	299	321	43.4	1,907	5.9	171	156	21.1	393	263	35.5					
577 米穀類	157	82	90	57.3	70	78	49.7	244	3.1	12	12	7.6	108	67	42.7					
579 その他の飲食料品	1,550	1,112	1,020	65.8	866	805	51.9	12,429	15.4	246	215	13.9	741	530	34.2					
58 自動車・自転車	906	824	781	86.2	801	768	84.8	9,270	12.1	23	13	1.4	163	125	13.8					
581 自動車	738	737	702	95.1	720	693	93.9	9,053	13.1	17	9	1.2	59	36	4.9					
582 自転車	168	87	79	47.0	81	75	44.6	217	2.9	6	4	2.4	104	89	53.0					
59 家具・じゅう器・機械器具	1,269	1,094	928	73.1	985	855	67.4	7,912	9.3	109	73	5.8	579	341	26.9					
591 家具・建具・畳	539	446	372	69.0	424	355	65.9	2,663	7.5	22	17	3.2	281	167	31.0					
592 機械器具	522	464	424	81.2	416	392	75.1	4,641	11.8	48	32	6.1	174	98	18.8					
593 その他のじゅう器	208	184	132	63.5	145	108	51.9	608	5.6	39	24	11.5	124	76	36.5					
60 その他の小売業	4,763	2,587	2,599	54.6	2,007	2,086	43.8	31,715	15.2	580	513	10.8	2,830	2,164	45.4					
601 医薬品・化粧品	1,360	528	649	47.7	403	519	38.2	5,496	10.6	125	130	9.6	1,129	711	52.3					
602 農耕用品	162	165	126	77.8	156	121	74.7	1,544	12.8	9	5	3.1	30	36	22.2					
603 燃料	699	132	137	19.6	123	133	19.0	661	5.0	9	4	0.6	639	562	80.4					
604 書籍・文房具	478	403	309	64.6	336	247	51.7	4,274	17.3	67	62	13.0	239	169	35.4					
605 その他・玩具用品・がん具・娯楽用品・楽器	272	272	222	81.6	212	174	64.0	2,648	15.2	60	48	17.6	62	50	18.4					
606 写真機・写真材料	41	56	34	82.9	39	25	61.0	165	6.6	17	9	22.0	17	7	17.1					
607 時計・眼鏡・光学機械	197	139	157	79.7	100	119	60.4	944	7.9	39	38	19.3	59	40	20.3					
609 他に分類されない小売業	1,554	892	965	62.1	638	748	48.1	15,983	21.4	254	217	14.0	655	589	37.9					