

## 7 商業企業（法人）

この項は、商業を営む法人事業所のうち、本店及び単独事業所（以下、「商業企業」という。）の仕入・販売活動の実態を集計した結果である。

### (1) 商業企業数

商業企業数は、商業企業計が 3,519 企業で、うち卸売業が 1,395 企業（構成比 39.6%）、小売業が 2,124 企業（同 60.4%）となっている（表 - 42）。

表 - 42 商業企業数、年間商品仕入額・販売額、マージン額、マージン率

	商業企業数		年間商品仕入額		年間商品販売額		マージン額		マージン率
	(法人)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	(%)
商業企業計	3,519	100.0	127,189,312	100.0	160,028,458	100.0	32,839,146	100.0	20.5
卸売業	1,395	39.6	95,543,695	75.1	116,106,699	72.6	20,563,004	62.6	17.7
小売業	2,124	60.4	31,645,617	24.9	43,921,759	27.4	12,276,142	37.4	28.0

### (2) 年間商品仕入額

年間商品仕入額は、商業企業計が1兆 2,719 億円で、うち卸売業が 9,554 億円（構成比 75.1%）、小売業が 3,165 億円（同 24.9%）となっている（表 - 42）。

### (3) 年間商品販売額

年間商品販売額は、商業企業計が1兆 6,003 億円で、うち卸売業が 1 兆 1,611 億円（構成比 72.6%）、小売業が 4,392 億円（同 27.4%）となっている（表 - 42）。

### (4) マージン額

マージン額（年間商品販売額 - 年間商品仕入額）は、商業企業計が 3,284 億円で、うち卸売業が 2,056 億円（構成比 62.6%）、小売業が 1,228 億円（同 37.4%）となっている（表 - 42）。

### (5) マージン率

マージン率（マージン額 / 年間商品販売額）は、商業企業計が 20.5% であり、卸売業では 17.7%、小売業では 28.0% となっている（表 - 42）。

## (6) 電子商取引

電子商取引を行っている企業数は、商品仕入では 324 企業(商業企業数に対する構成比 9.2%)、商品販売では 309 企業(同 8.8%)となっている(表 - 43)。

また、電子商取引額は、商品仕入額が 1,212 億円(企業の年間商品仕入額に対する割合 9.5%)、商品販売額が 1,027 億円(企業の年間商品販売額に対する割合 6.4%)となった(表 - 43)。

表 - 43 電子商取引実施の商業企業数・取引額

	商業企業数 (法人) A	年間商品仕入額 (万円) B	年間商品販売額 (万円) C	電子商取引実施の商業企業数・取引額							
				年間商品仕入額				年間商品販売額			
				企業数 D	割合 (%) D/A	取引額(万円) E	割合 (%) E/B	企業数 F	割合 (%) F/A	取引額(万円) G	割合 (%) G/C
商業企業計	3,519	127,189,312	160,028,458	324	9.2	12,118,957	9.5	309	8.8	10,266,101	6.4
卸売業	1,395	95,543,695	116,106,699	144	10.3	9,893,820	10.4	152	10.9	9,352,529	8.1
小売業	2,124	31,645,617	43,921,759	180	8.5	2,225,137	7.0	157	7.4	913,572	2.1

(注) 電子商取引とは、「商取引(=経済主体間での財の商業的移転に関わる受発注間の物品、サービス、情報、金銭の交換)のうち、物品の受発注に係る業務について一部でもコンピュータを介したネットワーク上でやっていること」をいう。

ただし、商業統計調査では年間商品仕入額、年間商品販売額に占める電子商取引の割合が1%以上のものについて集計している。