

11 影響力係数と感応度係数

他産業に対する影響力の強い産業は、非鉄金属、鋳業。

他産業の影響を受けやすい産業は、金融・保険、対事業所サービス、商業。

影響力係数と感応度係数により本県各産業の特徴を見ると、他産業に対する影響力、他産業から受ける感応度がともに強い業種（図1の第1象限）は、パルプ・紙・木製品、非鉄金属である。

他産業に対する影響力が強く、他産業から受ける感応度が弱い業種（第2象限）は、鋳業、飲食料品、窯業・土石製品等である。

他産業に対する影響力、他産業から受ける感応度がともに弱い業種（第3象限）は、農林水産業、繊維製品、化学製品等である。

他産業に対する影響力が弱く、他産業から受ける感応度が強い業種（第4象限）は、建設、電力・ガス・熱供給、商業等である。

影響力係数

ある産業に対する需要が全産業に与える影響の度合いを示す係数で、大きいほど他産業に対する影響力が大きい。

影響力係数 = 逆行列係数表の各列和 / 逆行列係数表の列和全体の平均値

感応度係数

全産業に対する新たな需要による特定の産業の感応度を示す係数で、大きいほど他産業による感応度が大きい。

感応度係数 = 逆行列係数表の各行和 / 逆行列係数表の行和全体の平均値

表1 影響力係数と感応度係数

| 《第2象限》 | 影響力係数 | 感応度係数 | 《第1象限》 | 影響力係数 | 感応度係数 |
|------------------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| 02 鋳業 | 1.100122 | 0.873556 | 05 パルプ・紙・木製品 | 1.052588 | 1.007346 |
| 03 飲食料品 | 1.017088 | 0.834457 | 10 非鉄金属 | 1.145544 | 1.084679 |
| 08 窯業・土石製品 | 1.016530 | 0.850565 | | | |
| 09 鉄鋼 | 1.043922 | 0.936058 | | | |
| 11 金属製品 | 1.007989 | 0.858193 | | | |
| 12 一般機械 | 1.008668 | 0.827358 | | | |
| 15 電子部品 | 1.050545 | 0.878263 | | | |
| 21 水道・廃棄物処理 | 1.012677 | 0.965841 | | | |
| 《第3象限》 | 影響力係数 | 感応度係数 | 《第4象限》 | 影響力係数 | 感応度係数 |
| 01 農林水産業 | 0.937277 | 0.911717 | 19 建設 | 0.995910 | 1.004289 |
| 04 繊維製品 | 0.996472 | 0.802083 | 20 電力・ガス・熱供給 | 0.981575 | 1.296429 |
| 06 化学製品 | 0.983978 | 0.833955 | 22 商業 | 0.937755 | 1.619752 |
| 07 石油・石炭製品 | 0.908969 | 0.947898 | 23 金融・保険 | 0.970925 | 1.952012 |
| 13 電気機械 | 0.995481 | 0.763204 | 25 運輸 | 0.957105 | 1.274382 |
| 14 情報・通信機器 | 0.997298 | 0.752657 | 26 情報通信 | 0.970803 | 1.160603 |
| 16 輸送機械 | 0.930291 | 0.769786 | 27 公務 | 0.852332 | 1.009260 |
| 17 精密機械 | 0.958968 | 0.754038 | 28 教育・研究 | 0.906634 | 1.103635 |
| 18 その他の製造工業製品 | 0.993484 | 0.997101 | 31 対事業所サービス | 0.924174 | 1.889188 |
| 24 不動産 | 0.839960 | 0.950794 | | | |
| 29 医療・保健・社会保障・介護 | 0.922682 | 0.763815 | | | |
| 30 その他の公共サービス | 0.930193 | 0.812533 | | | |
| 32 対個人サービス | 0.973431 | 0.790055 | | | |

注：34部門逆行列係数表（開放型）による

