

3 小 売 業

<事業所数、就業者数、年間商品販売額、売場面積すべて減少>

事業所数	9,110事業所	[前回比 ▲30.3%の減]
就業者数	53,719人	[前回比 ▲25.2%の減]
年間商品販売額	9,240億円	[前回比 ▲21.4%の減]
売場面積	1,414,661 m ²	[前回比 ▲12.8%の減]

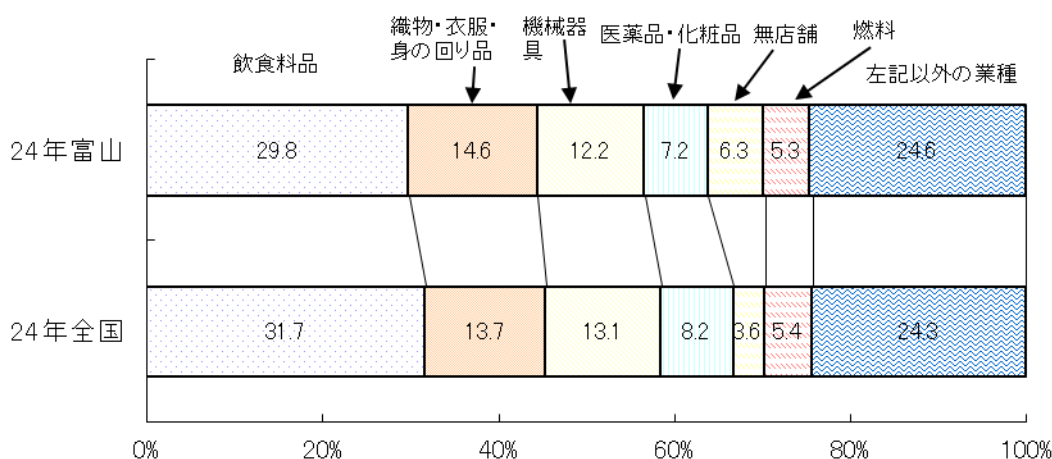
注 管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額(仲立手数料を除く)、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含まない。

(1) 事業所数

事業所数は9,110事業所で、前回に比べ3,969事業所減少(前回比▲30.3%減)し、引き続き減少傾向にある(表-2、図-1)。

- ① **業種別**にみると、その他の小売業3,347事業所(構成比36.7%)、飲食料品小売業2,717事業所(同29.8%)、織物・衣服・身の回り品小売業1,334事業所(同14.6%)となっている。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業901事業所(同9.9%)、医薬品・化粧品小売業656事業所(同7.2%)、燃料小売業479事業所(同5.3%)の順となっている(図-9、表-10)。
- ② **従業者規模別**では、2人以下規模が4,681事業所(構成比51.4%)、3~4人規模が1,923事業所(同21.1%)、5~9人規模が1,370事業所(同15.0%)と、9人以下の事業所が小売業全体の87.5%を占めている(図-13、表-24)。
- ③ **経営組織別**では、法人事業所3,800事業所、個人事業所(法人でない団体を含む。)5,310事業所で、個人事業所が58.3%を占めている(表-25)。

図-9 事業所数の業種別構成比



表－10 小売業の業種別事業所数

業 種	富 山 県		全 国	
	事業所	構成比 (%)	事業所	構成比 (%)
小売業計	9,110	100.0	782,862	100.0
56 各種商品小売業	31	0.3	2,632	0.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,334	14.6	107,191	13.7
58 飲食料品小売業	2,717	29.8	248,496	31.7
59 機械器具小売業	1,108	12.2	102,256	13.1
60 その他の小売業	3,347	36.7	294,228	37.6
601 家具・建具・畳小売業	310	3.4	17,938	2.3
602 じゅう器小売業	161	1.8	12,640	1.6
603 医薬品・化粧品小売業	656	7.2	64,259	8.2
604 農耕用品小売業	139	1.5	10,143	1.3
605 燃料小売業	479	5.3	42,047	5.4
606 書籍・文房具小売業	331	3.6	31,368	4.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	174	1.9	17,929	2.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	196	2.2	16,671	2.1
609 他に分類されない小売業	901	9.9	81,233	10.4
61 無店舗小売業	573	6.3	28,059	3.6

(2) 就 業 者 数

就業者数は 53,719 人で、前回に比べ 18,066 人減少(前回比▲25.2%減)となった(表－2)。

(**従業者数**は 50,289 人で、前回に比べ 18,964 人減少(前回比▲27.4%減。)

- ① **業種別**にみると、その他の小売業 19,874 人(構成比 37.0%)、飲食料品小売業 18,552 人(同 34.5%)、機械器具小売業 6,520 人(同 12.1%) の順となっている。その他の小売業の中では、書籍・文房具小売業 4,910 人(同 9.1%)、医薬品・化粧品小売業 4,334 人(同 8.1%)、他に分類されない小売業 3,952 人(同 7.4%)の順となっている(図－10、表－11)。
- ② **経営組織別**にみると、法人事業所 38,957 人、個人事業所(法人でない団体を含む。)14,762 人で、法人事業所が 72.5%を占めている(表－25)。
- ③ **就業者数内訳**をみると、正社員、パートなどの常用雇用者が 39,724 人(構成比 75.6%)と多数を占めるが、前回比は▲26.5%の減少となった。一方、臨時雇用者は 3,028 人(同 5.5%)と大きくはないが、前回比 105.1%増と大きく増加した(表－12)。
- ④ **パート・アルバイト等の数**は、22,771 人(構成比 43.9%)であり、平均的な1日当たりの労働時間である8時間換算した値をみると、15,412 人となっており、前回(20,308 人)と比較すると▲24.1%の減少となった。また、小売業におけるパート・アルバイト等の1日当たりの平均労働時間は 5.4 時間となった(全国 5.3 時間)(表－12)。
- ⑤ 臨時雇用者と「他からの出向・派遣従業者」を合わせた数は 3,507 人で、業種別にみると、飲食料品小売業 1,528 人(構成比 43.6%)、その他の小売業 1,344 人(同 38.3%)、織物・衣服・身の回り品小売業 257 人(同 7.3%)の順となっている(図－11、表－12)。

図-10 就業者数の業種別構成比

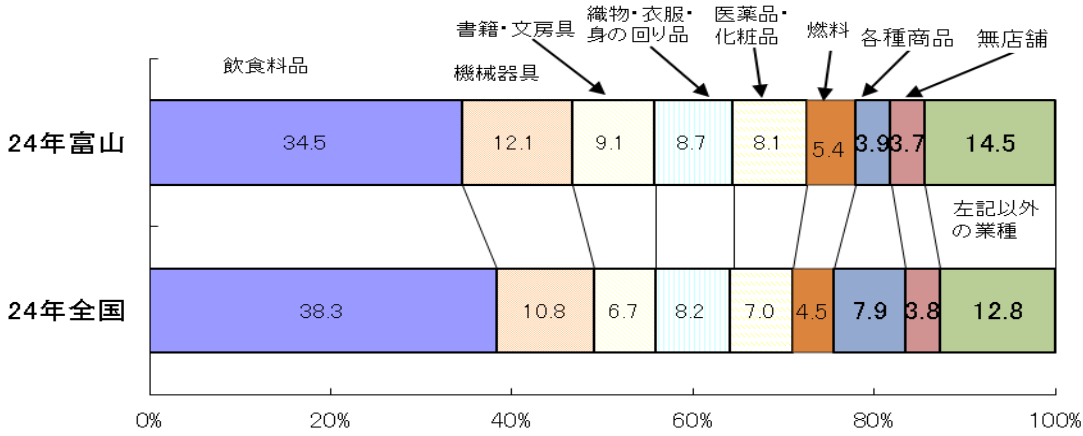


図-11 臨時雇用者、他からの出向・派遣従業者の業種別構成比

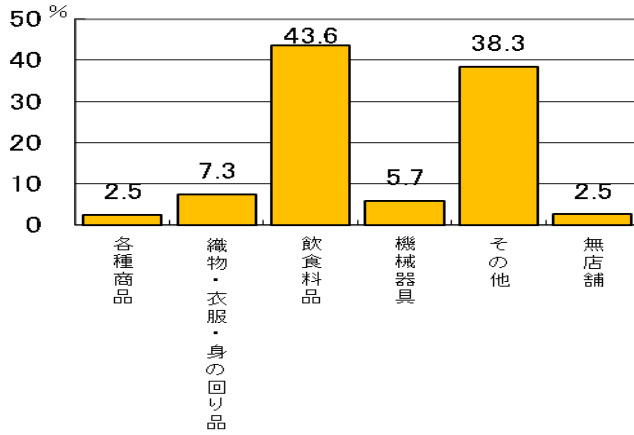


表-11 小売業の業種別就業者数

業種	富山県		全国	
	人	構成比 (%)	人	構成比 (%)
小売業計	53,719	100.0	6,055,186	100.0
56 各種商品小売業	2,115	3.9	476,239	7.9
57 織物・衣服・身の回り品小売業	4,678	8.7	498,490	8.2
58 飲食料品小売業	18,552	34.5	2,316,648	38.3
59 機械器具小売業	6,520	12.1	653,334	10.8
60 その他の小売業	19,874	37.0	1,880,489	31.1
601 家具・建具・畳小売業	966	1.8	74,217	1.2
602 じゅう器小売業	453	0.8	40,131	0.7
603 医薬品・化粧品小売業	4,334	8.1	422,236	7.0
604 農耕用品小売業	773	1.4	49,498	0.8
605 燃料小売業	2,906	5.4	273,608	4.5
606 書籍・文房具小売業	4,910	9.1	404,070	6.7
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	921	1.7	109,368	1.8
608 写真機・時計・眼鏡小売業	659	1.2	62,924	1.0
609 他に分類されない小売業	3,952	7.4	444,437	7.3
61 無店舗小売業	1,980	3.7	229,986	3.8

表-12 小売業の就業者数内訳

区 分	富 山 県					全 国				
	H19		H24			H19		H24		
	人	構成比 (%)	人	構成比 (%)	前回比 (%)	人	構成比 (%)	人	構成比 (%)	前回比 (%)
就業者数	71,785	100.0	53,719	100.0	▲ 25.2	8,062,196	100.0	6,055,186	100.0	▲ 24.9
従業者数	69,253	96.5	50,289	93.7	▲ 27.4	7,579,363	94.0	5,535,790	91.4	▲ 27.0
個人事業主及び無給家族従業者	10,894	15.2	7,274	12.0	▲ 33.2	807,074	10.0	531,408	8.8	▲ 34.2
有給役員	4,293	6.0	3,291	6.2	▲ 23.3	495,023	6.1	348,548	5.8	▲ 29.6
常用雇員	54,066	75.3	39,724	75.6	▲ 26.5	6,277,266	77.9	4,655,834	76.9	▲ 25.8
正社員・正職員	22,299	31.1	16,953	31.7	▲ 24.0	2,307,520	28.6	1,698,502	28.1	▲ 26.4
パート・アルバイト等	31,767	44.3	22,771	43.9	▲ 28.3	3,969,746	49.2	2,957,332	48.8	▲ 25.5
(8時間換算雇員数)	(20,308)	-	(15,412)	-	▲ 24.1	(2,568,128)	-	(1,952,760)	-	▲ 24.0
臨時雇員	1,476	2.1	3,028	5.5	105.1	163,276	2.0	311,139	5.1	90.6
他への出向・派遣従業者	148	-	77	-	▲ 48.0	13,343	-	10,785	-	▲ 19.2
他からの出向・派遣従業者	1,204	1.7	479	0.9	▲ 60.2	332,900	4.1	219,042	3.6	▲ 34.2

注1. 平成24年は、管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所は含まない。

注2. 就業者数は、従業者数に臨時雇員数及び「他からの出向・派遣者数」を加え、「他への出向・派遣者数」を除いたもの。

注3. 「パート・アルバイト等の8時間換算雇員数」は、パート・アルバイト等従業者について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算したものの

(3) 年間商品販売額

年間商品販売額は9,240億円となった(表-2)。

- ① **業種別**にみると、その他の小売業3,317億円(構成比35.9%)、飲食品小売業2,563億円(同27.7%)、機械器具小売業1,779億円(同19.3%)の順となった。その他の小売業の中では、燃料小売業1,201億円(同13.0%)、医薬品・化粧品小売業748億円(同8.1%)、他に分類されない小売業552億円(同6.0%)の順となっている(図-12、表-13)。
- ② **従業者規模別**にみると、5~9人規模が1,871億円(構成比20.2%)と最も多く、次いで10~19人規模が1,859億円(同20.1%)となり、5~19人規模の事業所で全体の40.3%を占めている(図-13、表-24)。
- ③ **経営組織別**では、法人事業所8,303億円、個人事業所(法人でない団体を含む。)937億円で、法人事業所が89.9%を占めている(表-25)。

図-12 年間商品販売額の業種別構成比

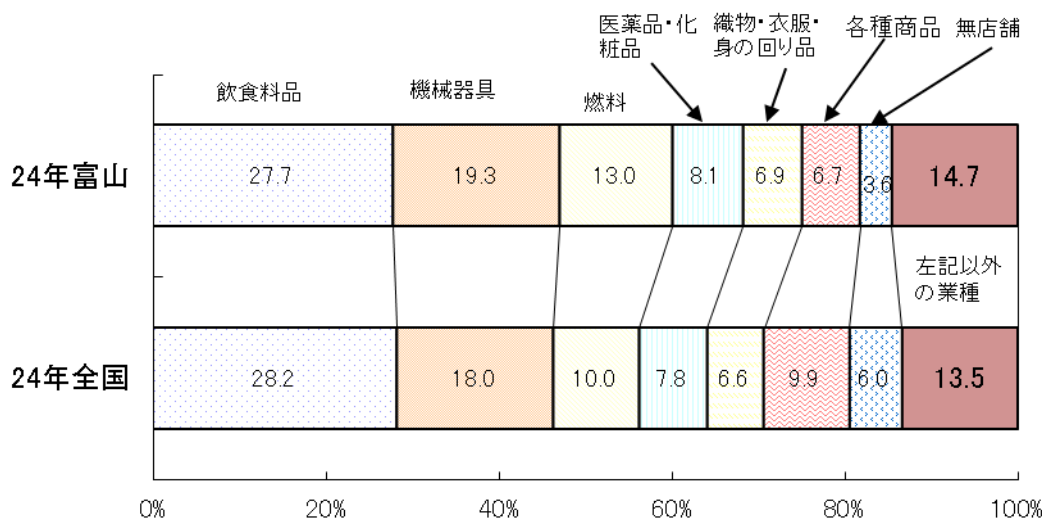


図-13 小売事業所の従業者規模別構成比

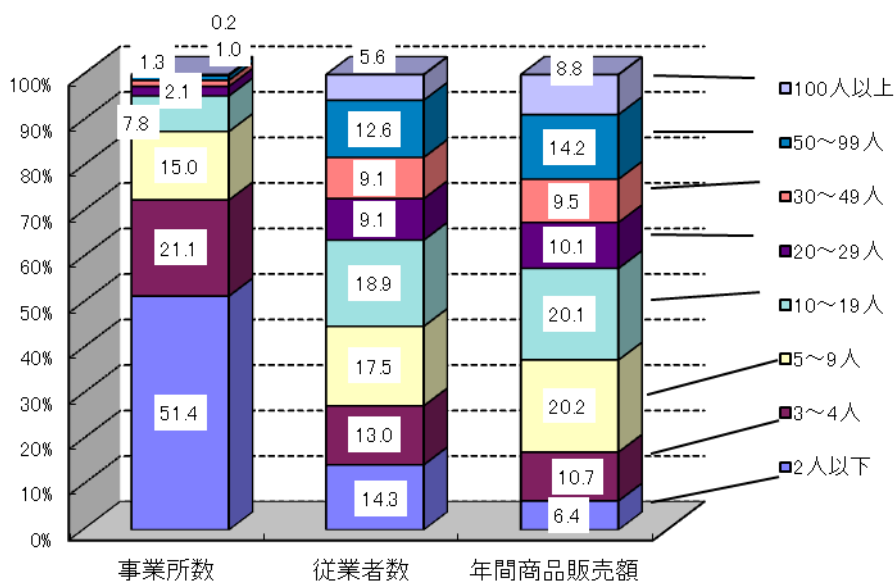


表-13 小売業の業種別年間商品販売額

業 種	富山県		全 国	
	万円	構成比 (%)	百万円	構成比 (%)
小売業計	92,404,829	100.0	110,489,863	100.0
56 各種商品小売業	6,199,108	6.7	10,982,204	9.9
57 織物・衣服・身の回り品小売業	6,331,970	6.9	7,268,134	6.6
58 飲食料品小売業	25,629,181	27.7	31,196,477	28.2
59 機械器具小売業	17,789,919	19.3	19,862,692	18.0
60 その他の小売業	33,171,043	35.9	34,526,320	31.2
601 家具・建具・畳小売業	1,144,088	1.2	1,091,546	1.0
602 じゅう器小売業	267,203	0.3	369,671	0.3
603 医薬品・化粧品小売業	7,481,324	8.1	8,584,803	7.8
604 農耕用品小売業	1,582,276	1.7	1,199,935	1.1
605 燃料小売業	12,010,364	13.0	11,099,636	10.0
606 書籍・文房具小売業	2,626,350	2.8	2,945,973	2.7
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,537,802	1.7	1,783,861	1.6
608 写真機・時計・眼鏡小売業	1,004,013	1.1	890,271	0.8
609 他に分類されない小売業	5,517,623	6.0	6,560,624	5.9
61 無店舗小売業	3,283,608	3.6	6,654,036	6.0

(4) 売 場 面 積

売場面積は141万4,661㎡で、前回に比べ207,503㎡の減少(前回比▲12.8%減)となった(表-2、図-1)。

- ① 業種別にみると、その他の小売業 620,585㎡(構成比 43.9%)、飲食料品小売業 323,286㎡(同 22.9%)、織物・衣服・身の回り品小売業 203,611㎡(同 14.4%)の順となっている。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業 224,352㎡(同 15.9%)、医薬品・化粧品小売業 140,900㎡(同 10.0%)、家具・建具・畳小売業 82,606㎡(同 5.8%)の順となっている(表-14)。
- ② 1事業所当たり売場面積は、192.9㎡で前回(155.7㎡)に比べ37.2㎡の増加(前回比23.9%増)となった(表-15)。

③ これを業種別にみると、各種商品小売業が4,846.2㎡と最も大きく、次いで、その他の小売業235.7㎡、機械器具小売業175.9㎡の順となっている。その他の小売業の中では、家具・建具・畳小売業603.0㎡、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業287.8㎡、他に分類されない小売業254.1㎡、書籍・文房具小売業238.5㎡の順となっている(表-15)。

表-14 小売業の業種別売場面積

業種	H19		H24		前回比(%)
	㎡	構成比(%)	㎡	構成比(%)	
小売業計	1,622,164	100.0	1,414,661	100.0	▲12.8
56 各種商品小売業	161,828	10.0	150,233	10.6	▲7.2
57 織物・衣服・身の回り品小売業	240,408	14.8	203,611	14.4	▲15.3
58 飲食料品小売業	415,300	25.6	323,286	22.9	▲22.2
59 機械器具小売業	114,712	7.1	116,946	8.3	▲1.9
60 その他の小売業	689,916	42.5	620,585	43.9	▲10.0
601 家具・建具・畳小売業	107,724	6.6	82,606	5.8	▲23.3
602 じゅう器小売業	28,849	1.8	15,561	1.1	▲46.1
603 医薬品・化粧品小売業	117,317	7.2	140,900	10.0	▲20.1
604 農耕用品小売業	26,197	1.6	23,906	1.7	▲8.7
605 燃料小売業	6,556	0.4	20,846	1.5	218.0
606 書籍・文房具小売業	69,914	4.3	44,368	3.1	▲36.5
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	60,529	3.7	48,352	3.4	▲20.1
608 写真機・時計・眼鏡小売業	22,298	1.4	19,694	1.4	▲11.7
609 他に分類されない小売業	250,532	15.4	224,352	15.9	▲10.4
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-

図-14 業種別にみた売場面積の前回比

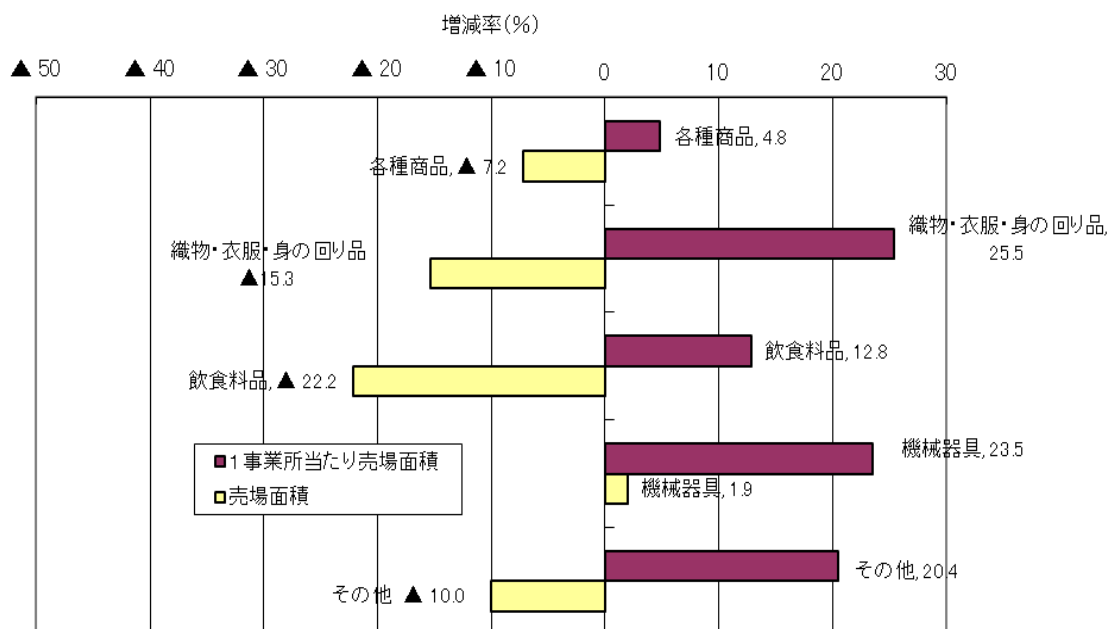


表-15 小売業の業種別にみた1事業所当たり売場面積

業種	事業所数			売場面積						1事業所当たり売場面積		
	19年	24年	増減率	19年	24年	構成比	増減数	増減率	19年	24年	増減率	
	事業所	事業所	%	m	m				%	m	%	m
小売業計	10,418	7,332	▲29.6	1,622,164	1,414,661	100.0	▲207,503	▲12.8	155.7	192.9	23.9	
56 各種商品小売業	35	31	▲11.4	161,828	150,233	10.6	▲11,595	▲7.2	4,623.7	4,846.2	4.8	
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,976	1,332	▲32.6	240,408	203,611	14.4	▲36,797	▲15.3	121.7	152.9	25.6	
58 飲食料品小売業	3,887	2,671	▲31.3	415,300	323,286	22.9	▲92,014	▲22.2	106.8	121.0	13.3	
59 機械器具小売業	819	665	▲18.8	114,712	116,946	8.3	2,234	1.9	140.1	175.9	25.6	
60 その他の小売業	3,701	2,633	▲28.9	689,916	620,585	43.9	▲69,331	▲10.0	186.4	235.7	26.4	
601 家具・建具・畳小売業	219	137	▲37.4	107,724	82,606	5.8	▲25,118	▲23.3	491.9	603.0	22.6	
602 じゅう器小売業	201	159	▲20.9	28,849	15,561	1.1	▲13,288	▲46.1	143.5	97.9	▲31.8	
603 医薬品・化粧品小売業	723	653	▲9.7	117,317	140,900	10.0	23,583	20.1	162.3	215.8	33.0	
604 農耕用品小売業	158	134	▲15.2	26,197	23,906	1.7	▲2,291	▲8.7	165.8	178.4	7.6	
605 燃料小売業	158	117	▲25.9	6,556	20,846	1.5	14,290	218.0	41.5	178.2	329.4	
606 書籍・文房具小売業	264	186	▲29.5	69,914	44,368	3.1	▲25,546	▲36.5	264.8	238.5	▲9.9	
607 スポーツ用品・かん具・娯楽用品・楽器小売業	262	168	▲35.9	60,529	48,352	3.4	▲12,177	▲20.1	231.0	287.8	24.6	
608 写真機・時計・眼鏡小売業	236	196	▲16.9	22,298	19,694	1.4	▲2,604	▲11.7	94.5	100.5	6.3	
609 他に分類されない小売業	1,480	883	▲40.3	250,532	224,352	15.9	▲26,180	▲10.4	169.3	254.1	50.1	

(注)売場面積を調査していない牛乳小売業(H24は宅配専門のみ)、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業(H24は宅配専門のみ)の事業所及び店頭販売を行っていない事業所(訪問販売、通信・カタログ販売等で売場面積の無い事業所)を除いたもので計上している。

(5) 販売効率

① 1事業所当たりの年間商品販売額は1億143万円で前回に比べ1,156万円の増加(前回比12.9%増)となった(表-16)。

業種別にみると、各種商品小売業が最も高く19億9,971万円、次いで機械器具小売業の1億6,056万円、その他の小売業9,911万円の順となっている(表-16、図-15)。

前回比をみると、増加した業種はその他の小売業(前回比30.8%増)、織物・衣服・身の回り品小売業(同7.9%増)、飲食料品小売業(同4.0%増)の順となった。その他の小売業の中では、医薬品・化粧品小売業(同103.6%増)、他に分類されない小売業(同24.4%増)、写真機・時計・眼鏡小売業(同19.7%増)の順で増加した。一方、各種商品小売業(同▲9.6%減)が減少し、小売業全体としては12.9%の増加となった(表-16)。

② 就業者1人当たりの年間商品販売額は1,720万円で前回に比べ83万円の増加(前回比5.1%増)となった(表-17)。

業種別にみると、各種商品小売業が最も高く2,931万円、次いで機械器具小売業の2,729万円、その他の小売業の1,669万円の順となっている(図-15、表-17)。

前回比をみると、増加した業種は各種商品小売業(前回比40.6%増)、その他の小売業(同4.6%増)の順となった。その他の小売業の中では、写真機・時計・眼鏡小売業(同21.1%増)、燃料小売業(同10.5%増)、他に分類されない小売業(同5.9%増)の順で増加した。一方、機械器具小売業(同▲2.8%減)が減少し、小売業全体としては5.1%の増加となった(表-17)。

③ 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は46万円で前回に比べ4万円の減少(前回比▲8.8%減)となった(表-18)。

業種別にみると、飲食料品小売業が最も高く79万円、次いで機械器具小売業の54万円、各種商品小売業の41万円と続いている。その他の小売業の中では、燃料小売業64万円、農耕用品小売業62万円、医薬品・化粧品小売業53万円の順となっている(図-15、表-18)。

前回比をみると、増加した業種はなく全ての業種で減少し、小売業全体としては▲8.8%の減少となった(表-18)。

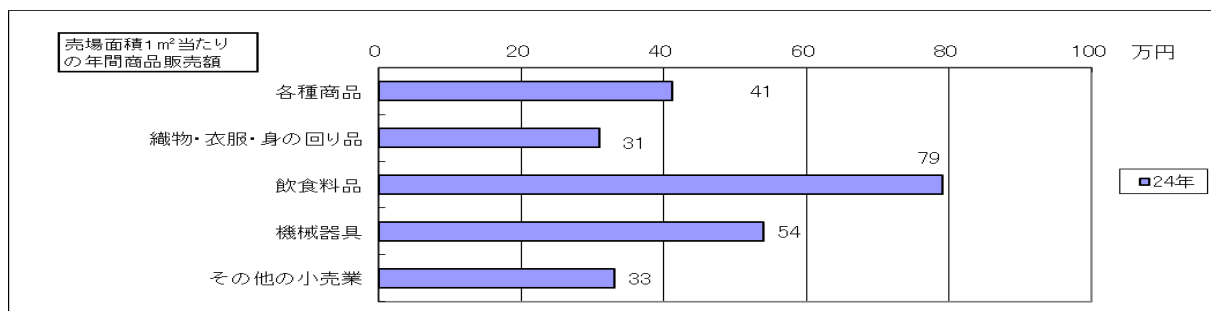
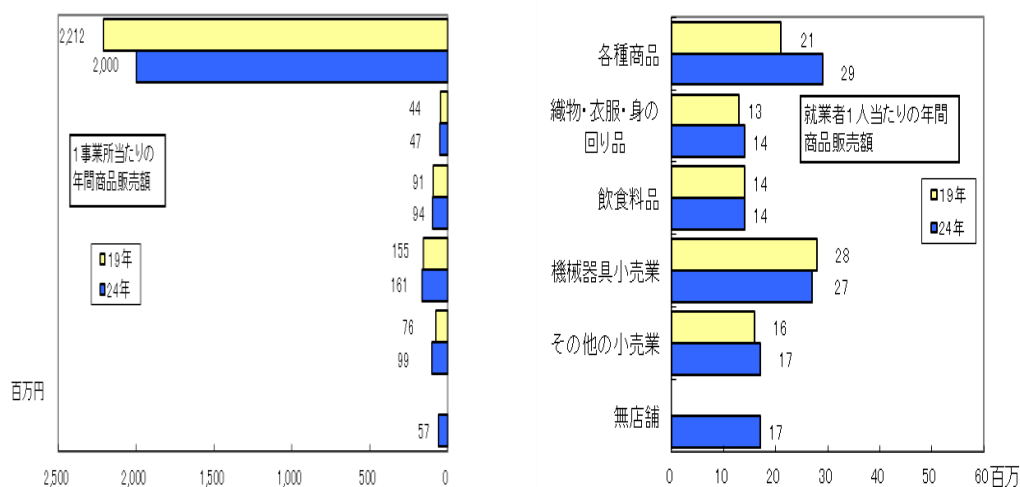
なお、その他の小売業の中では、写真機・時計・眼鏡小売業(前回比12.1%増)、書籍・文房具小売業(同3.0%

増)などが増加したが、燃料小売業(前回比▲57.9%減)、機械器具小売業(同▲15.2%減)、各種商品小売業(同▲13.8%減)、織物・衣服・身の回り品小売業(同▲13.3%減)などで減少となった(表-18)。

表-16 小売業の業種別にみた1事業所当たり年間商品販売額

業 種	H19 万円	H24		
		万円	前回差 万円	前回比 (%)
小売業計	8,987	10,143	1,156	12.9
56 各種商品小売業	221,223	199,971	▲ 21,252	▲ 9.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	4,400	4,747	346	7.9
58 飲食料品小売業	9,072	9,433	361	4.0
59 機械器具小売業	15,458	16,056	597	3.9
60 その他の小売業	7,575	9,911	2,335	30.8
601 家具・建具・畳小売業	3,453	3,691	237	6.9
602 じゅう器小売業	2,591	1,660	▲ 931	▲ 35.9
603 医薬品・化粧品小売業	5,602	11,404	5,802	103.6
604 農耕用品小売業	10,055	11,383	1,328	13.2
605 燃料小売業	22,100	25,074	2,974	13.5
606 書籍・文房具小売業	7,782	7,935	152	2.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	8,297	8,838	540	6.5
608 写真機・時計・眼鏡小売業	4,278	5,123	844	19.7
609 他に分類されない小売業	4,921	6,124	1,203	24.4
61 無店舗小売業	-	5,731	-	-

図-15 小売事業所の業種別単位当たりの年間商品販売額



注1: 就業者1人当たりの年間商品販売額における就業者数は、「パート・アルバイト等」を平均的な1日あたりの労働時間である

8時間に換算した値で算出していない。

注2: 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない牛乳小売業(宅配専門のみ)、自動車(新車・中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業(宅配専門のみ)並びに売場面積の無い事業所(面積不詳の事業所を含む。)の販売額を除いたもので算出している。

表-17 小売業の業種別にみた就業者1人当たり年間商品販売額

業 種	H19 万円	H24		
		前回差 万円	前回比 (%)	
小売業計	1,637	1,720	83	5.1
56 各種商品小売業	2,084	2,931	847	40.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,328	1,354	25	1.9
58 飲食料品小売業	1,355	1,381	26	1.9
59 機械器具小売業	2,808	2,729	▲ 80	▲ 2.8
60 その他の小売業	1,596	1,669	73	4.6
601 家具・建具・畳小売業	1,177	1,184	8	0.7
602 じゅう器小売業	898	590	▲ 308	▲ 34.3
603 医薬品・化粧品小売業	1,633	1,726	93	5.7
604 農耕用品小売業	2,181	2,047	▲ 134	▲ 6.1
605 燃料小売業	3,741	4,133	392	10.5
606 書籍・文房具小売業	573	535	▲ 38	▲ 6.7
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,701	1,670	▲ 31	▲ 1.8
608 写真機・時計・眼鏡小売業	1,259	1,524	265	21.1
609 他に分類されない小売業	1,319	1,396	77	5.9
61 無店舗小売業	-	1,658	-	-

(注)「就業者1人当たり年間商品販売額」は、パート・アルバイト等について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算していない就業者数で算出している。

表-18 小売業の業種別にみた売場面積1㎡当たり年間商品販売額

業 種	H19 万円	H24		
		前回差 万円	前回比 (%)	
小売業計	50	46	▲ 4	▲ 8.8
56 各種商品小売業	48	41	▲ 7	▲ 13.8
57 織物・衣服・身の回り品小売業	36	31	▲ 5	▲ 13.3
58 飲食料品小売業	81	79	▲ 3	▲ 3.2
59 機械器具小売業	64	54	▲ 10	▲ 15.2
60 その他の小売業	35	33	▲ 2	▲ 4.6
601 家具・建具・畳小売業	14	12	▲ 2	▲ 12.5
602 じゅう器小売業	18	17	▲ 1	▲ 6.3
603 医薬品・化粧品小売業	59	53	▲ 6	▲ 10.7
604 農耕用品小売業	60	62	2	3.0
605 燃料小売業	152	64	▲ 88	▲ 57.9
606 書籍・文房具小売業	29	30	1	4.8
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	36	31	▲ 5	▲ 14.2
608 写真機・時計・眼鏡小売業	45	51	6	12.1
609 他に分類されない小売業	29	24	▲ 6	▲ 19.2
61 無店舗小売業	-	-	-	-

(注)「売場面積1㎡当たり年間商品販売額」は、売場面積を持つ事業所についてのみ算出している。

(6) 商品手持額

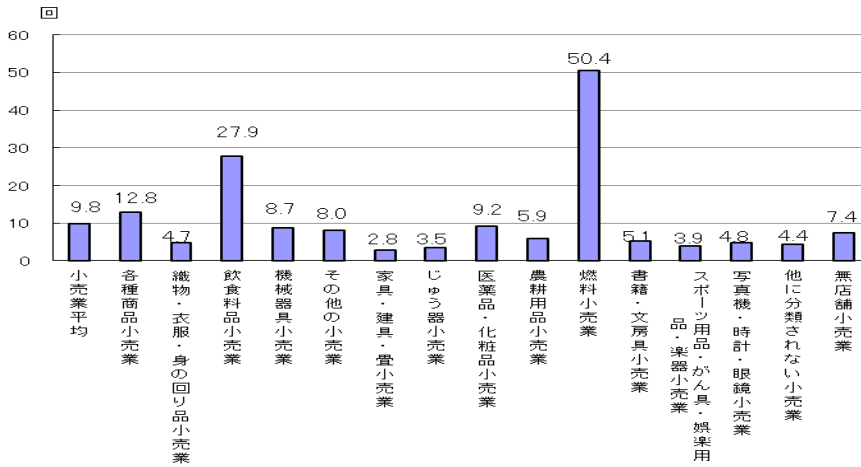
- ① **商品手持額**は 939 億円で、業種別にみると、その他の小売業が 417 億円で最も多く、次いで機械器具小売業が 204 億円、織物・衣服・身の回り品小売業が 133 億円の順となった。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業が 125 億円、医薬品・化粧品小売業が 81 億円、書籍・文房具小売業が 51 億円の順となっている(表-19)。
- ② **1事業所当たりの商品手持額**は 1,030 万円で、業種別にみると、各種商品小売業が 1 億 5,644 万円で最も多く、次いで機械器具小売業 1,838 万円、その他の小売業 1,245 万円の順となっている(表-19)。
- ③ **年間商品回転率**(年間商品販売額/商品手持額)は 9.8 回(1 回転期間 37 日)で、業種別にみると、飲食料品小売業が 27.9 回で最も多く、次いで各種商品小売業が 12.8 回、機械器具小売業が 8.7 回の順となっている(表-19、図-16)。

表-19 業種別商品手持額、1事業所当たり商品手持額及び年間商品回転率

業 種	商品手持額	1事業所当たり 商品手持額	年間商品回転率
小売業計	9,386,261	1,030	9.8
56 各種商品小売業	484,971	15,644	12.8
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,333,937	1,000	4.7
58 飲食料品小売業	920,002	339	27.9
59 機械器具小売業	2,036,928	1,838	8.7
60 その他の小売業	4,166,406	1,245	8.0
601 家具・建具・畳小売業	406,508	1,311	2.8
602 じゅう器小売業	76,112	473	3.5
603 医薬品・化粧品小売業	811,222	1,237	9.2
604 農耕用品小売業	267,189	1,922	5.9
605 燃料小売業	238,206	497	50.4
606 書籍・文房具小売業	511,397	1,545	5.1
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	396,596	2,279	3.9
608 写真機・時計・眼鏡小売業	208,086	1,062	4.8
609 他に分類されない小売業	1,251,090	1,389	4.4
61 無店舗小売業	444,017	775	7.4

(注) 年間商品回転率 = 年間商品販売額 / 商品手持額

図-16 業種別の年間商品回転率



(7) 販売形態

① 事業所数

商品販売形態別事業所数をみると、店頭販売を行っている事業所数は、8,036 事業所(構成比 68.7%)で最も多く、次いで訪問販売が 1,455 事業所(同 12.4%)、その他(共同購入等)が 1,109 事業所(同 9.5%)、自動販売機による販売が 653 事業所(同 5.6%)、通信・カタログ販売が 141 事業所(同 1.2%)の順となっている(表-20)。

店頭販売を行っている事業所を業種別でみると、その他の小売業が 2,934 事業所で最も多く、次いで飲食良品小売業が 2,682 事業所、繊維・衣服・身の回り品小売業が 1,334 事業所の順となっている。その他の小売業の中では、他に分類されない小売業が 900 事業所、医薬品・化粧品小売業が 656 事業所、燃料小売業が 378 事業所の順となっている(表-21)。

また、訪問販売を行っている事業所を業種別でみると、無店舗小売業が 457 事業所で最も多く、次いでその他の小売業が 343 事業所、機械器具小売業が 294 事業所の順となっている。(表-21)。

② 年間商品販売額

年間商品販売額をみると、店頭販売による販売額が 7,699 億円(構成比 84.1%)、訪問販売が 666 億円(同 7.3%)、その他が 567 億円(同 6.2%)、通信・カタログ販売が 94 億円(同 1.0%)、インターネット販売が 70 億円(同 0.8%)、自動販売機による販売が 61 億円(同 0.7%)の順となっている(表-20)。

表-20 小売業の商品販売形態別事業所数及び年間商品販売額

	小売業全体		小売のみの計 (卸売の分を除く)		店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		インターネット販売		自動販売機による販売		その他	
	事業所数	年間商品販売額	延事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額
		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円		百万円
24年小売業計	9,110	924,048	11,698	915,693	8,036	769,850	1,455	66,646	141	9,423	304	6,958	653	6,073	1,109	56,742
構成比%	-	-	100.0	100.0	68.7	84.1	12.4	7.3	1.2	1.0	2.6	0.8	5.6	0.7	9.5	6.2

(注) 同一の事業所で、複数の販売形態方法をとって営業している場合、事業所数は、各々の販売形態区分に計上される。「延事業所数」はその合計である。

表-21 小売業の業種別・商品販売形態別事業所数及び年間商品販売額

業 種	合計		小売計		店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		インターネット販売		自動販売機による販売		その他	
	事業所数	年間商品販売額	延事業所数	年間小売販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額	事業所数	年間商品販売額
	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円	事業所	万円
小売業計	9,110	92,404,829	11,698	91,569,286	8,036	76,985,038	1,455	6,664,647	141	942,330	304	695,769	653	607,325	1,109	5,674,176
56 各種商品	31	6,199,108	49	6,197,808	31	5,951,328	2	χ	5	2,238	1	χ	10	22,188	-	-
57 織物・衣服・身の回り品	1,334	6,331,970	1,598	6,311,491	1,334	5,936,100	157	235,525	4	905	57	102,633	18	2,689	28	33,639
58 飲食物品	2,717	25,629,181	3,596	25,474,642	2,682	24,609,749	202	228,040	30	53,719	53	34,495	415	111,113	214	437,525
59 機械器具	1,108	17,789,919	1,564	17,572,386	1,055	14,444,856	294	2,356,465	26	38,851	59	122,616	7	1,450	123	608,148
60 その他の小売業	3,347	33,171,043	4,253	32,799,478	2,934	26,043,004	343	χ	42	67,869	106	χ	163	38,804	665	4,408,755
601 家具・建具・畳小売業	310	1,144,088	357	1,133,455	140	881,112	21	81,144	5	2,025	11	20,264	1	χ	179	χ
602 じゅう器小売業	161	267,203	196	265,673	161	240,736	9	14,533	2	χ	4	638	6	1,854	14	χ
603 医薬品・化粧品小売業	656	7,481,324	732	7,463,322	656	7,397,065	33	25,182	5	4,868	6	2,276	16	1,632	16	32,299
604 農耕用品小売業	139	1,582,276	219	1,562,296	139	861,303	65	562,509	-	-	1	χ	2	χ	12	137,999
605 燃料小売業	479	12,010,364	633	11,762,947	378	8,135,752	95	1,124,321	6	14,726	1	χ	10	2,143	143	χ
606 書籍・文房具小売業	331	2,626,350	412	2,611,287	190	1,259,283	22	43,714	5	9,196	7	696	18	8,821	170	1,289,576
607 スポーツ用品・かんじ・娯楽用品・楽器小売業	174	1,537,802	248	1,532,914	174	1,371,565	22	95,844	4	768	22	16,197	10	1,702	16	46,838
608 写真機・時計・眼鏡小売業	196	1,004,013	223	1,002,829	196	989,983	15	3,438	-	-	8	7,799	1	χ	3	χ
609 他に分類されない小売業	901	5,517,623	1,233	5,464,755	900	4,906,205	61	χ	15	χ	46	χ	99	21,982	112	260,213
61 無店舗小売業	573	3,283,608	638	3,213,481	-	-	457	1,479,259	34	778,749	28	338,285	40	431,080	79	186,109

(注) 同一の事業所で、複数の販売形態方法をとって営業している場合、事業所数は、各々の販売形態区分に計上される。「延事業所数」はその集計である。

(8) チェーン組織への加盟

小売業 9,110 事業所のうち、**フランチャイズ・チェーンに加盟している事業所数**は、342 事業所（構成比 3.8%）、**ボランティア・チェーンに加盟している事業所数**は、184 事業所（同 2.0%）、いずれにも加盟していない事業所数は、8,584 事業所（同 94.2%）となっている（表-22）。

フランチャイズ・チェーンに加盟している事業所を**業種別**にみると、飲食料点小売業が 258 事業所（構成比 75.4%）と最も多く、次いでその他の小売業が 46 事業所（同 13.5%）、織物・衣服・身の回り品小売業が 14 事業所（同 4.1%）の順となっている。その他の小売業の中では、書籍・文房具小売業が 20 事業所（同 5.8%）、医薬品・化粧品小売業が 11 事業所（同 3.2%）、他に分類されない小売業が 8 事業所（同 2.3%）の順となっている（表-22）。

また、ボランティア・チェーンに加盟している事業所を**業種別**にみると、飲食料点小売業が 95 事業所（構成比 51.6%）と最も多く、次いでその他の小売業が 44 事業所（同 23.9%）、織物・衣服・身の回り品小売業が 26 事業所（同 14.1%）の順となっている。その他の小売業の中では、医薬品・化粧品小売業が 21 事業所（同 11.4%）、他に分類されない小売業が 19 事業所（同 10.3%）の順となっている（表-22）。

表-22 業種別・チェーン組織加盟有無別の事業所数及び構成比

業 種	事業所数					構成比(%)				
	合計	非加盟	加盟計	フランチャイズ	ボランティア	合計	非加盟	加盟計	フランチャイズ	ボランティア
				・チェーン	・チェーン				・チェーン	・チェーン
小売業計	9,110	8,584	526	342	184	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
56 各種商品小売業	31	27	4	1	3	0.3	0.3	0.8	0.3	1.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,334	1,294	40	14	26	14.6	15.1	7.6	4.1	14.1
58 飲食料点小売業	2,717	2,364	353	258	95	29.8	27.5	67.1	75.4	51.6
59 機械器具小売業	1,108	1,083	25	12	13	12.2	12.6	4.8	3.5	7.1
60 その他の小売業	3,347	3,257	90	46	44	36.7	37.9	17.1	13.5	23.9
601 家具・建具・畳小売業	310	307	3	1	2	3.4	3.6	0.6	0.3	1.1
602 じゅう器小売業	161	158	3	3	-	1.8	1.8	0.6	0.9	0.0
603 医薬品・化粧品小売業	656	624	32	11	21	7.2	7.3	6.1	3.2	11.4
604 農耕用品小売業	139	139	-	-	-	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0
605 燃料小売業	479	478	1	1	-	5.3	5.6	0.2	0.3	0.0
606 書籍・文房具小売業	331	310	21	20	1	3.6	3.6	4.0	5.8	0.5
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	174	173	1	1	-	1.9	2.0	0.2	0.3	0.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	196	194	2	1	1	2.2	2.3	0.4	0.3	0.5
609 他に分類されない小売業	901	874	27	8	19	9.9	10.2	5.1	2.3	10.3
61 無店舗小売業	573	559	14	11	3	6.3	6.5	2.7	3.2	1.6

注1:「フランチャイズ・チェーンに加盟している」は、事業所(フランチャイジー)が他の事業所(フランチャイザー(本部))との間に契約を結び(加盟)、フランチャイザーの商標や経営のノウハウを用いて、同一イメージのもとに商品の販売等を行っている事業所をいう。

注2:「ボランティア・チェーンに加盟している」は、事業所が同一業種の事業所同士で本部を中心に共同仕入れ、配送、宣伝、売り出しなどを行う共同事業に加盟している事業所をいう。

注3:レギュラー・チェーン(直営店)、自動車メーカーの特約店、家電メーカーの直営店などは「非加盟」に含む。

表一23 業種別事業所数、就業者数、従業者数、年間商品販売額、1事業所当たり年間商品販売額、就業者1人当たり年間商品販売額

業 種	平成24年								1事業所当たり 年間商品販売額 24年	就業者1人当たり 年間商品販売額 24年
	事業所数		就業者数		従業者数		年間商品販売額			
		構成比		構成比		構成比		構成比		
合 計	事業所	%	人	%	人	%	万円	%	万円	万円
	11,854	100.0	75,702	100.0	71,489	100.0	278,398,684	100.0	23,486	3,678
卸売業計	2,744	23.1	21,983	29.0	21,200	29.7	185,993,855	66.8	67,782	8,461
小売業計	9,110	76.9	53,719	71.0	50,289	70.3	92,404,829	33.2	10,143	1,720
卸売業 計	2,744	100.0	21,983	100.0	21,200	100.0	185,993,855	100.0	67,782	8,461
50 各種商品	21	0.8	241	1.1	233	1.1	2,587,917	1.4	123,234	10,738
51 繊維・衣服等	130	4.7	759	3.5	743	3.5	2,332,770	1.3	17,944	3,073
52 飲食料品	543	19.8	5,199	23.7	4,866	23.0	35,607,889	19.1	65,576	6,849
53 建築材料、鉱物・金属材料等	743	27.1	5,820	26.5	5,674	26.8	81,706,315	43.9	109,968	14,039
54 機械器具	697	25.4	5,925	27.0	5,767	27.2	39,021,110	21.0	55,984	6,586
55 その他の卸売業	610	22.2	4,039	18.4	3,917	18.5	24,737,854	13.3	40,554	6,125
小売業 計	9,110	100.0	53,719	100.0	50,289	100.0	92,404,829	100.0	10,143	1,720
56 各種商品	31	0.3	2,115	3.9	2,027	4.0	6,199,108	6.7	199,971	2,931
57 織物・衣服・身の回り品	1,334	14.6	4,678	8.7	4,424	8.8	6,331,970	6.9	4,747	1,354
58 飲食料品	2,717	29.8	18,552	34.5	17,049	33.9	25,629,181	27.7	9,433	1,381
59 機械器具	1,108	12.2	6,520	12.1	6,328	12.6	17,789,919	19.3	16,056	2,729
60 その他の小売業	3,347	36.7	19,874	37.0	18,560	36.9	33,171,043	35.9	9,911	1,669
601 家具・建具・畳	310	3.4	966	1.8	943	1.9	1,144,088	1.2	3,691	1,184
602 じゅう器	161	1.8	453	0.8	416	0.8	267,203	0.3	1,660	590
603 医薬品・化粧品	656	7.2	4,334	8.1	4,209	8.4	7,481,324	8.1	11,404	1,726
604 農耕用品	139	1.5	773	1.4	652	1.3	1,582,276	1.7	11,383	2,047
605 燃料	479	5.3	2,906	5.4	2,708	5.4	12,010,364	13.0	25,074	4,133
606 書籍・文房具	331	3.6	4,910	9.1	4,471	8.9	2,626,350	2.8	7,935	535
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	174	1.9	921	1.7	875	1.7	1,537,802	1.7	8,838	1,670
608 写真機・時計・眼鏡	196	2.2	659	1.2	670	1.3	1,004,013	1.1	5,123	1,524
609 他に分類されない小売業	901	9.9	3,952	7.4	3,616	7.2	5,517,623	6.0	6,124	1,396
61 無店舗小売業	573	6.3	1,980	3.7	1,901	3.8	3,283,608	3.6	5,731	1,658

注1. 平成24年は、管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含まない。

注2. 就業者1人当たりの年間商品販売額における就業者数は、「パート・アルバイト等」を平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算した値で算出していない。

表一24 従業者規模別 事業所数、従業者数、年間商品販売額、1事業所当たり年間商品販売額

従業者規模	事業所数			従業者数			年間商品販売額			1事業所当たり年間商品販売額		従業者規模
	19年	24年		19年	24年		19年	24年		19年	24年	
	事業所	事業所	構成比 (%)	人	人	構成比 (%)	(万円)	(万円)	構成比 (%)	(万円)	(万円)	
合計	16,409	11,854	100.0	97,614	71,489	100.0	329,799,631	278,398,684	100.0	20,099	23,486	合計
2人以下	7,531	5,519	46.6	11,507	8,503	11.9	16,371,780	20,253,979	7.3	2,174	3,670	2人以下
3～4人	3,536	2,555	21.6	12,002	8,668	12.1	31,990,202	35,353,567	12.7	9,047	13,837	3～4人
5～9人	3,003	2,045	17.3	19,540	13,183	18.4	77,371,329	59,558,942	21.4	25,765	29,124	5～9人
10～19人	1,491	1,082	9.1	19,754	14,488	20.3	74,970,965	50,267,745	18.1	50,282	46,458	10～19人
20～29人	418	314	2.6	9,932	7,547	10.6	36,550,004	32,161,663	11.6	87,440	102,426	20～29人
30～49人	243	191	1.6	9,196	7,224	10.1	38,690,518	37,184,049	13.4	159,220	194,681	30～49人
50～99人	156	124	1.0	10,233	8,364	11.7	31,712,169	27,840,954	10.0	203,283	224,524	50～99人
100人以上	31	24	0.2	5,450	3,512	4.9	22,142,664	15,777,785	5.7	714,279	657,408	100人以上
卸売業計	3,330	2,744	100.0	28,361	21,200	100.0	212,255,247	185,993,855	100.0	63,740	67,782	卸売業計
2人以下	858	838	30.5	1,424	1,311	6.2	8,218,434	14,361,587	7.7	9,579	17,138	2人以下
3～4人	798	632	23.0	2,758	2,154	10.2	19,188,089	25,457,339	13.7	24,045	40,281	3～4人
5～9人	869	675	24.6	5,740	4,402	20.8	49,004,524	40,849,598	22.0	56,392	60,518	5～9人
10～19人	503	369	13.4	6,817	4,959	23.4	51,140,073	31,673,387	17.0	101,670	85,836	10～19人
20～29人	166	123	4.5	3,942	2,971	14.0	26,076,845	22,847,331	12.3	157,089	185,751	20～29人
30～49人	77	71	2.6	2,874	2,665	12.6	27,898,795	28,400,824	15.3	362,322	400,012	30～49人
50～99人	51	31	1.1	3,512	2,043	9.6	18,676,567	14,715,746	7.9	366,207	474,701	50～99人
100人以上	8	5	0.2	1,294	695	3.3	12,051,920	7,688,043	4.1	1,506,490	1,537,609	100人以上
小売業計	13,079	9,110	100.0	69,253	50,289	100.0	117,544,384	92,404,829	100.0	8,987	10,143	小売業計
2人以下	6,673	4,681	51.4	10,083	7,192	14.3	8,153,346	5,892,392	6.4	1,222	1,259	2人以下
3～4人	2,738	1,923	21.1	9,244	6,514	13.0	12,802,113	9,896,228	10.7	4,676	5,146	3～4人
5～9人	2,134	1,370	15.0	13,800	8,781	17.5	28,366,805	18,709,344	20.2	13,293	13,656	5～9人
10～19人	988	713	7.8	12,937	9,529	18.9	23,830,892	18,594,358	20.1	24,120	26,079	10～19人
20～29人	252	191	2.1	5,990	4,576	9.1	10,473,159	9,314,332	10.1	41,560	48,766	20～29人
30～49人	166	120	1.3	6,322	4,559	9.1	10,791,723	8,783,225	9.5	65,010	73,194	30～49人
50～99人	105	93	1.0	6,721	6,321	12.6	13,035,602	13,125,208	14.2	124,149	141,131	50～99人
100人以上	23	19	0.2	4,156	2,817	5.6	10,090,744	8,089,742	8.8	438,728	425,776	100人以上

注1. 平成24年は、管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額(仲立手数料を除く)、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含まない。

表一25 経営組織別、単独事業所・本店・支店別 事業所数、就業者数、従業者数、年間商品販売額

経営組織区分	合 計				単独事業所				本 店				支 店			
	事業所数	就業者数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	就業者数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	就業者数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	就業者数	従業者数	年間商品販売額
	事業所	人	人	万円	事業所	人	人	万円	事業所	人	人	万円	事業所	人	人	万円
合 計	11,854	75,702	71,489	278,398,684	8,083	32,406	30,161	68,462,435	661	9,232	8,908	34,660,987	3,110	34,064	32,420	175,275,262
法人事業所計	5,976	59,262	56,416	266,901,736	2,379	16,720	15,767	57,783,070	569	8,802	8,520	34,221,502	3,028	33,740	32,129	174,897,164
株式会社（有限・相互会社を含む）	5,809	57,518	54,889	255,404,175	2,305	16,222	15,373	53,256,429	565	8,585	8,301	32,897,327	2,939	32,711	31,215	169,250,419
合名・合資会社	11	26	23	43,472	10	24	21	×	-	-	-	-	1	2	2	×
合同会社	9	40	36	70,981	8	27	23	×	-	-	-	-	1	13	13	×
会社以外の法人（農協・漁協等）	147	1,678	1,468	11,383,108	56	447	350	4,438,446	4	217	219	1,324,175	87	1,014	899	5,620,487
外国の会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法人でない団体	16	152	124	73,948	16	152	124	73,948	-	-	-	-	-	-	-	-
個人事業所	5,862	16,288	14,949	11,423,000	5,688	15,534	14,270	10,605,417	92	430	388	439,485	82	324	291	378,098
個人（常用雇用者有）	2,356	10,595	9,659	8,997,091	2,218	9,912	9,028	8,225,955	67	379	352	404,816	71	304	279	366,320
個人（常用雇用者無）	3,506	5,693	5,290	2,425,909	3,470	5,622	5,242	2,379,462	25	51	36	34,669	11	20	12	11,778
卸売業計	2,744	21,983	21,200	185,993,855	1,588	9,873	9,344	47,943,636	230	4,384	4,313	25,489,387	926	7,726	7,543	112,560,832
法人事業所計	2,176	20,305	19,665	183,866,739	1,031	8,234	7,840	45,886,355	223	4,352	4,287	25,424,492	922	7,719	7,538	112,555,892
株式会社（有限・相互会社を含む）	2,138	19,913	19,274	175,697,056	1,000	8,017	7,645	×	221	4,331	4,269	×	917	7,565	7,360	109,438,649
合名・合資会社	2	3	2	×	2	3	2	×	-	-	-	-	-	-	-	-
合同会社	3	18	18	×	2	5	5	×	-	-	-	-	1	13	13	×
会社以外の法人（農協・漁協等）	33	371	371	8,140,159	27	209	188	4,172,863	2	21	18	×	4	141	165	×
外国の会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法人でない団体	7	69	44	61,604	7	69	44	61,604	-	-	-	-	-	-	-	-
個人事業所	561	1,609	1,491	2,065,512	550	1,570	1,460	1,995,677	7	32	26	64,895	4	7	5	4,940
個人（常用雇用者有）	322	1,201	1,115	1,671,294	314	1,168	1,088	1,604,725	6	30	24	63,279	2	3	3	3,290
個人（常用雇用者無）	239	408	376	394,218	236	402	372	390,952	1	2	2	1,616	2	4	2	1,650
小売業計	9,110	53,719	50,289	92,404,829	6,495	22,533	20,817	20,518,799	431	4,848	4,595	9,171,600	2,184	26,338	24,877	62,714,430
法人事業所計	3,800	38,957	36,751	83,034,997	1,348	8,486	7,927	11,896,715	346	4,450	4,233	8,797,010	2,106	26,021	24,591	62,341,272
株式会社（有限・相互会社を含む）	3,671	37,605	35,615	79,707,119	1,305	8,205	7,728	×	344	4,254	4,032	×	2,022	25,146	23,855	59,811,770
合名・合資会社	9	23	21	×	8	21	19	×	-	-	-	-	1	2	2	×
合同会社	6	22	18	×	6	22	18	×	-	-	-	-	-	-	-	-
会社以外の法人（農協・漁協等）	114	1,307	1,097	3,242,949	29	238	162	265,583	2	196	201	×	83	873	734	×
外国の会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法人でない団体	9	83	80	12,344	9	83	80	12,344	-	-	-	-	-	-	-	-
個人事業所	5,301	14,679	13,458	9,357,488	5,138	13,964	12,810	8,609,740	85	398	362	374,590	78	317	286	373,158
個人（常用雇用者有）	2,034	9,394	8,544	7,325,797	1,904	8,744	7,940	6,621,230	61	349	328	341,537	69	301	276	363,030
個人（常用雇用者無）	3,267	5,285	4,914	2,031,691	3,234	5,220	4,870	1,988,510	24	49	34	33,053	9	16	10	10,128

注1 就業者数は、従業者数に臨時雇用者数及び「他からの派遣・受入者数」を加え、「他への派遣・出向者数」を除いたもの。

注2 平成24年は、管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含まない。