

第17回 景観広告とやま賞・応募用紙

*は必須記入事項です。(ご記入いただいた個人情報は、景観広告とやま賞についての連絡にのみ使用します)

応募者	
氏名*	
住所*	〒
電話番号*	

応募作品	
広告主*	
設置場所* (住所)	
設置年月	平成 年 月 令和
デザイナー(設計者) (社名・氏名・連絡先)	TEL:
制作・施工者 (社名・氏名・連絡先)	TEL: ----- 屋外広告業登録番号 第 号
応募・推薦理由* セールスポイント	

※設置年月、デザイナー、制作・施工者は可能な限り記入をお願いします。



第16回景観広告
大賞

富山市大沢野会館



第16回景観広告
優秀賞



十全化学株式会社



第16回景観広告
優秀賞

株式会社アイザック
環境事業本部K-50ビル



第17回 景観広告 とやま賞

作品募集
募集期間 **4月20日** ▶ **6月30日**



G7富山・金沢教育
大臣会合PRサイン

第16回景観広告
優秀賞

優れた屋外広告物の顕彰制度

屋外広告物は、生活に必要な情報を提供し街に賑わいをもたらすとともに、景観に影響を与えます。「景観広告とやま賞」では、良好な景観形成に資する屋外広告物の普及を目的に、優れた作品を表彰しています。

募集する屋外広告物は、看板、暖簾、壁面広告、野立て広告等で、周辺景観に調和し配慮されたものとしています。
たくさんのご応募をお待ちしています。

1 募集作品

- 原則として過去5年間に設置された屋外広告物
(例)・新築やリニューアル等に伴い、取り付けられたもの
・既存建築物(築後年数は問いません)において、取り替えられたもの
・建物から独立したものの野立てのもの
・電車やバス等にラッピングされたもの

2 審査基準

- (1) 「富山県景観広告ガイドライン」の趣旨に沿った屋外広告物であること。
・建築物その他周辺景観や町並みと調和がとれているもの
・デザインが美しく効果的な広告づくりに優れているもの
・文字や図柄、色彩等の企画・デザインに優れているもの
・花や緑の活用、夜間照明への配慮などが優れているもの
(2) 関係法令に適合していること。

3 応募方法

自薦、他薦を問いません。どなたでも応募できます。応募用紙に所定の事項を記入し、屋外広告物の写真又は画像を貼付のうえ提出してください(県ホームページ等から応募用紙をダウンロードして電子メールで応募することも可能です)。

- 写真: ①近景: 1~2枚
②遠景(周辺景観がわかるもの): 1~2枚
③その他(ライトアップされたもの等): 1~2枚
※応募写真の著作権は、県に帰属するものとします。
応募写真等は返却しません。

4 審査・表彰等

- (1) 審査は、有識者等で構成する審査会が行います。
(2) 表彰 景観広告大賞1点、景観広告優秀賞3点、
景観広告賞7点
(入賞作品の広告主、デザイナー(設計者)、制作・施工者を表彰します)

5 応募先・問合せ

下記宛に郵送又は、お電話の上持参ください(土日祝日を除く)。また、メールアドレスでも受付しています。
〒930-8501 富山市新総曲輪1-7
富山県土木部建築住宅課景観係
(防災危機管理センター8階)
Tel: (076)444-9661
【応募受付用メールアドレス】 signs@esp.pref.toyama.lg.jp

写真貼付けの注意事項：

- ・写真は、①近景 1～2枚、②遠景 1～2枚、③その他（ライトアップされたもの等） 1～2枚、合計 6枚以内としてください。
- ・折り目を避け、枠内に貼り付けてください。

