

3 出荷・販売計画

- 「2 生産者登録要件」への同意を踏まえ、下記の該当する□に印をつけてください。
数量は、玄米換算数量を記入してください。

確認事項及び内容			
出荷・販売	いずれかにチェック	1 <input type="checkbox"/> 集荷団体に全量出荷します	
		2 <input type="checkbox"/> 全量自ら販売します	
		3 <input type="checkbox"/> 一部自ら販売します (予定数量	kg)
上記の2または3にチェックを入れた方のみ記入してください。	出荷・販売	自ら販売する計画は以下のとおりです	
		<input type="checkbox"/> 出荷・販売にあたっては、「富富富」ブランドの確立に向けたPRや品質向上に留意するとともに、販売数量や販売先等については、別途報告します。	
		<input type="checkbox"/> 玄米または精米で販売 (予定数量	kg)
		<input type="checkbox"/> 加工品の製造原料で使用 (予定数量	kg)
		<input type="checkbox"/> 農家レストラン等で提供 (予定数量	kg)
		<input type="checkbox"/> その他 (具体的に) (予定数量 kg)
保有米	いずれかにチェック	<input type="checkbox"/> 有 (予定数量	kg)
		<input type="checkbox"/> 無	
		新市場開拓用米 (輸出用米)	
		<input type="checkbox"/> 有 (予定数量	kg)
		<input type="checkbox"/> 無	

4 「富富富」の栽培方法等

栽培方法	生産希望面積	種子購入希望量※	備考 (〇〇から苗を購入、など)
全量基肥栽培	() a		
分施肥栽培	() a	kg	

※「富富富」で乾田V溝直播の実施を計画する場合は、申請前にご相談ください。

5 注意事項

- ※ 本申請書は、令和5年12月19日(火)までに、お近くのJAへご提出ください。
- ※ 本申請書により得た個人情報は、本事業以外の目的には使用しません。
- ※ 申請書は返却しません (お手数ですが、ご自身で申請書のコピーをお取りください)。
- ※ 申請結果の通知は翌年2月頃、種子の配布は翌年3月頃の予定です。
- ※ 種子量には限りがありますので、ご希望にお応えできない場合があります。
- ※ 栽培マニュアルや栽培指導を逸脱して栽培する生産者や、1等米比率が恒常的に低い生産者、玄米タンパク質含有率が恒常的に6.4%を上回る等の生産者については、種子を配付できない場合があります。



令和6年産

富富富生産者募集

一緒に富富富を作る仲間を募集します

令和5年産の猛暑でも
1等米比率90%以上を確保
高温登熟に強い品種

コシヒカリに比べ、基肥2割減、
化学農薬3割減
環境にやさしく低コスト

家庭用、中食・外食ともに
ニーズが増加

- 保有米の数量制限はありません。
- フレコンでの出荷ができます。
- 密苗栽培、乾田V溝直播栽培による低コスト栽培ができます。
- 新市場開拓用米(輸出用米)の取組対象とすることができます。
(※輸出事業者との事前契約が前提となるため、事前にJA等とご相談ください。)

高品質で美味しい「富富富」を生産するため、一定の要件により生産者を登録します

【お申込み方法】

裏面の生産者登録の考え方をご確認のうえ、令和6年産「富富富」生産者登録申請書に必要事項を記入のうえ、切り取り線に沿って切り離し、お近くのJA(地域協議会)へ、直接、または、郵送にてお申込みください。

【お問合せ先】

「富富富」戦略推進会議事務局
(富山県農産食品課農産食糧係)
〒930-0004 富山市桜橋通り5番13号
富山興銀ビル10階
TEL:076-444-3283(直通) FAX:076-444-4410

詳細な募集要件は「富富富」ウェブサイトでも確認できます



令和6年産「富富富」の生産者登録の考え方

様式第1号

令和5年 月 日

募集対象

- 富山県内に在住、かつ、富山県内で農業を営んでいる個人又は組織
- 生産者登録要件を遵守し、「富富富」ブランドの確立に向けて、良食味・高品質生産を意欲的に行える方

基本要件

- 栽培マニュアルと地域協議会の指導に基づき、適切な栽培管理を行うこと
- 流通基準に基づく区分出荷・販売に同意すること
- 収穫物は区分管理し、農産物検査を受けて、「出荷・販売計画」に基づいて出荷・販売すること
- 生産技術向上のため、生産者等で組織される地域協議会に参加すること

みんなが一丸となって、「富富富」を、本県を代表するお米に育てよう!!



流通基準

- ◆ 検査等級 1等
- ◆ 化学合成農薬の成分使用回数：12以内

- 上記の基準を満たすものが、「富富富」のロゴパッケージで販売されます。
※ロゴの使用にあたっては、県への申請が必要



【品質目標】

- 玄米水分：14.5～15.0%
- 玄米タンパク質含有率（水分15%換算値）：6.4%以下



栽培マニュアルの概要

栽培管理のポイント

育苗	・ 揃いの良い健苗をつくるため、育苗室（器）での加温出芽を基本 ・ 浸種時期は、「コシヒカリ」に比べて1～2日長くする
田植え	・ 5月15日を中心（5月2半旬以降）とした田植え ・ 栽植密度は、70株/坪以上
施肥系	〈基肥〉 施肥窒素量は、収量レベル540kg/10aの「コシヒカリ」の2割減を基本とする 全量基肥栽培の場合は、「富富富専用基肥一発肥料」を使用する 〈穂肥〉 全量基肥栽培：原則、施用しない 分施肥栽培：マニュアルを基本に施用
溝掘り 中干し	・ 田植後3～4週間に溝を掘り、田植後4週間までに中干しを行う
病害虫 及び 雑草防除	・ 現地慣行を基本に、葉いもち防除剤の削減などにより化学合成農薬の成分使用回数を12以内とする
収穫	・ 籾黄化率を確認し、青未熟粒の混入や胴割米の発生に注意し、適期に収穫（同時期の田植えの場合、コシヒカリより3日程度遅い）
調製 選別	・ 1.9ミリのふるいで選別
出荷 販売	・ 収穫物は区分管理し、農産物検査を受けて、登録時の「出荷・販売計画」に基づいて出荷・販売

区分管理のポイント

種子 借 育	① 種子は、毎年更新 ② 種子の譲渡及び自家採種は行わない ③ 育苗作業において、品種ラベルの貼付、品種名の確認や機器の清掃を徹底し、他品種との区分を明確化
田植え 収穫	① 「富富富」栽培ほ場の明確化（栽培ほ場に立札の設置など） ② 異品種混入を防止するため、補植は行わない ③ 定期的にはほ場を見回り、漏生稲等は確実に抜取る ④ 収穫する品種が替わる時はコンバインの清掃を徹底し、残留籾を完全に除去
乾燥 調製 出荷	① 乾燥・調製作業に使用する機械・ラインは、品種が替わるごとに清掃を徹底し、残留籾を完全に除去 ② 乾燥機、貯留タンク、籾摺機等に品種ラベルを明示 ③ 米袋、フレコンは、品種ごとに明確に区分して保管・出荷

（切り取り線）

※栽培マニュアルは、令和3年2月版をご使用ください。お持ちでない方は、地域協議会までお問合わせください。
※密苗栽培や乾田V溝直播栽培については、地域協議会にご相談ください。

令和6年産「富富富」生産者登録申請書

「富富富」戦略推進会議委員長 殿
（各地域協議会 経由）

住所	(〒 -)
(ふりがな) 申請者名*	
電話番号*	() -
FAX番号	() -
e-mail	@

※法人の場合は、法人名及び代表者名を記載
※電話番号は、携帯電話など、日中の連絡が可能な電話番号をご記入ください

このことについて、下記により申請します。

なお、生産者登録要件を遵守し、意欲的に「富富富」の生産に取り組みます。また、作付ほ場の現地確認に応じることや、必要な資料等を提供することについて同意します。

記

1 生産者概要

令和6年産 作付面積	経営面積 () a	「富富富」 作付実績	<input type="checkbox"/>	有
	水稲作付面積 () a		<input type="checkbox"/>	無
	富富富 () a	乾燥 調製	<input type="checkbox"/>	自己所有機を利用
	うち特別栽培 () a		<input type="checkbox"/>	J Aに委託
うち密苗栽培 () a	<input type="checkbox"/>		担い手に委託	
訳	うち乾田V溝 直播栽培 () a		<input type="checkbox"/>	その他 ()

2 生産者登録要件

○ 以下の確認事項を遵守することに同意する場合は、下記□内に印をつけてください。

確認事項	内容
生産意欲	<input type="checkbox"/> 「富富富」ブランドの確立に向けて、高品質・良食味生産に取り組みます
栽培方法	<input type="checkbox"/> 栽培マニュアルと地域協議会の指導に基づいて栽培します
種 苗	<input type="checkbox"/> 種苗の譲渡および自家採種は行いません
区分管理・出荷	<input type="checkbox"/> 他品種との区分管理の徹底、流通基準に基づく区分出荷・販売に同意します
地域協議会に参加	<input type="checkbox"/> 生産技術の向上のため、地域協議会に参加し、現地確認に協力し、必要資料を提出します