（２）デジタル化・ＤＸを核にした県内産業の振興・創出②

産業のデジタル化・ＤＸ、デジタル産業の振興・創出、産業環境の高度化による好循環の創出を目指す

製造業をはじめとする県内産業のデジタル化・ＤＸ
- 業務効率化、生産性向上
- 商品・サービスの高付加価値化、高価格化
- 新たなサービス・商品・ビジネスの創出

環境高度化
需要創出

ビジネス活性化

産業環境の高度化（ソフト・ハード）
- デジタル化・ＤＸ相談支援体制の充実・強化
- デジタルソリューション実証実験の推進
- 現場の課題とデジタル化・ＤＸをつなぐコミュニティ創出などネットワーク強化
- データ利活用の促進（自治体、企業、大学等）
- ＤＸ設備整備支援等の充実・強化
- ５Ｇエリア拡大など情報通信基盤の整備促進

環境高度化
需要創出

ビジネス
活性化

産業の
高度化

デジタル
需要創出

県内デジタル産業の振興・創出
- デジタル関連受注の拡大
- デジタル系スタートアップの拡大
- 県外企業や人材の呼込み・定着

- 高齢者等のデジタルデバイド対策

サービス利用者の情報リテラシー向上

デジタル人材の育成・確保
- 業種や企業等の規模・取組状況に応じて必要とされる人材の育成・確保