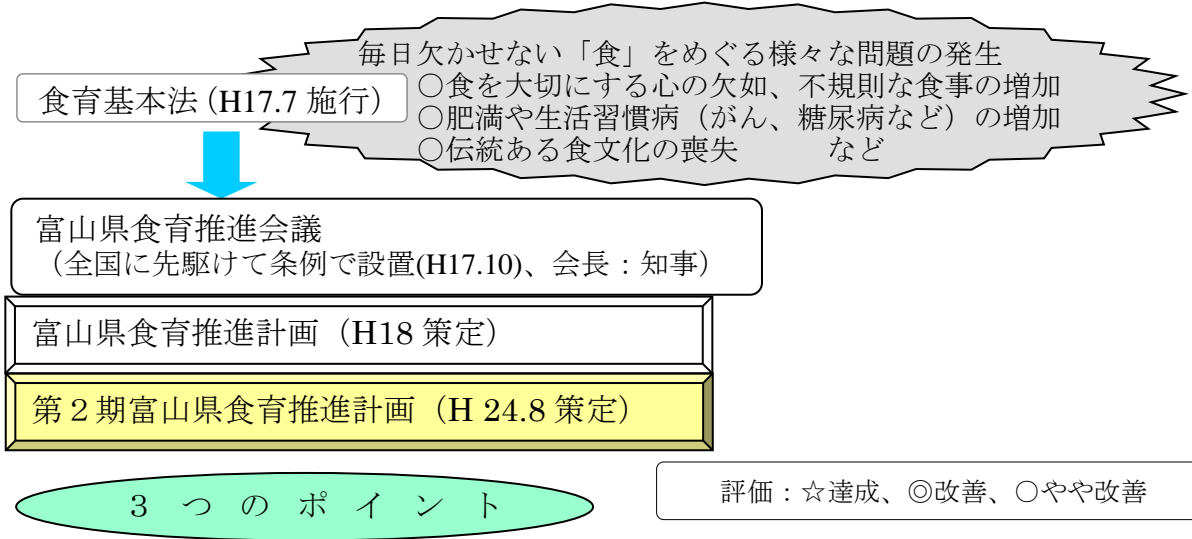


平成26年度の取組状況

○県食育推進計画目標指標の推進状況



	H22		第2期計画 目標 H28	直近	評価
I 富山の「食」に着目した富山型食生活の推進					
○「食育」に関心がある県民の割合	94%	→	95%以上	96% ^㉔	☆
○カロリーやバランスを考えて食事をする県民の割合	31.2%	→	60%以上	44% ^㉔	○
○富山型食生活を実践している県民の割合(成人)					
・1日に1回以上ご飯を食べる	98.5%	→	100%	98.5% ^㉔	
・野菜料理を1日に小鉢5皿程度とる	30.7%	→	50%以上	30.7% ^㉔	
・魚介類を1日に1回食べている	67.3%	→	80%以上	67.3% ^㉔	
○県産食材の生産拡大(野菜・いも類産出額)	53億円	→	65億円	55億円 ^㉔	○
○直売所及びインショップ販売額	20.8億円	→	28億円	31.6億円 ^㉔	☆
○地産地消「とやまの旬」応援団登録者数	2,106	→	6,000	3,625 ^㉔	○
○「とやま食の匠」認定数	146	→	180	165 ^㉔	○
○ふるさと認証食品	288商品	→	300商品	323 ^㉔	☆
II 家族そろった楽しい食事で健全な食生活を実現					
○朝食を欠食する子どもの割合 (小学校5年生)	0.8%	→	0%	0.7% ^㉔	○
(中学校2年生)	1.9%	→	0%	2.1% ^㉔	
○朝食を欠食する若者の割合 (20歳代)	5.4%	→	5%以下	5.4% ^㉔	
(30歳代)	5.2%	→	5%以下	5.2% ^㉔	
○家族で食事(朝食また夕食)をとる県民の割合	89.8%	→	95%以上	90% ^㉔	
○農林漁業体験・調理体験を実施している学校の割合	100%	→	100%	100% ^㉔	☆
○学校給食における地場産食材の割合	30%以上	→	30%以上	30%以上 ^㉔	☆
III 家庭を中心とした食育を地域社会でもしっかりと支援					
○栄養バランスの改善度合(成人)					
・脂肪からの摂取エネルギー比率(20歳代)	28.0%	→	20%以上30%未満	28.0% ^㉔	
(30歳代)	26.6%	→	20%以上30%未満	26.6% ^㉔	
・食塩の1日当たりの摂取量(男性)	12.2g	→	9.0g 未満	12.2g ^㉔	
(女性)	10.5g	→	7.5g 未満	10.5g ^㉔	
○肥満者の割合(20~60歳代男性)	32.6%	→	23%以下	32.6% ^㉔	
やせの割合(20~30歳代女性)	18.4%	→	15%以下	18.4% ^㉔	
○食品表示が適正な店舗の割合	95.2%	→	100%	97.3% ^㉔	○